Del uso único a la reutilización: Una prioridad del Tratado de la ONU sobre los Plásticos

Pasar del uso único a la reutilización es esencial para alcanzar los objetivos del Tratado de las Naciones Unidas sobre los Plásticos. El Tratado tiene un papel crucial que desempeñar en la ampliación de la reutilización, aprovechando el impulso mundial existente.

Como parte del compromiso de la Fundación Ellen MacArthur de apoyar el desarrollo de un instrumento internacional ambicioso y eficaz, jurídicamente vinculante, para acabar con la contaminación por plásticos, este informe destaca:
- la necesidad de dar prioridad a la reutilización en el Tratado de las Naciones Unidas sobre los Plásticos;
- consideraciones iniciales sobre medidas políticas para superar los obstáculos actuales a la ampliación de la reutilización.

Este informe analiza la reutilización desde el punto de vista de los envases de plástico, la mayor aplicación de plástico y fuente de pérdidas, que representa alrededor del 40 % del total de residuos plásticos. Los modelos de reutilización también pueden aplicarse ampliamente más allá de los envases.

I. La reutilización es esencial para alcanzar los objetivos del Tratado de la ONU sobre los plásticos

1.1 ¿Por qué dar prioridad a la reutilización?

Pasar de los modelos de un solo uso a los de reutilización presenta una de las mayores oportunidades para reducir la contaminación por plásticos. Se calcula que pasar a modelos de reutilización puede suponer una reducción de más del 20 % en el total anual de pérdidas de plástico al océano de aquí a 2040[1]. Los estudios muestran que el mercado de la reutilización es una oportunidad económica multimillonaria[2], que proporciona beneficios a los clientes y crea puestos de trabajo en toda la cadena de valor.

1.2 Ninguna medida por sí sola detendrá la contaminación por plásticos

Hasta ahora, muchos de los esfuerzos para hacer frente a la contaminación por plásticos se han centrado exclusivamente en mejorar la gestión de los residuos o la limpieza. Otros se han centrado en las prohibiciones y la reducción del plástico. Pero para reducir significativamente la contaminación por plásticos en los océanos es necesario un enfoque integrado que incluya soluciones previas, intermedias y posteriores. La modelización más completa sobre escenarios para reducir las pérdidas a los océanos

[1] Pew Charitable Trusts and Systemiq. *Breaking the Plastic Wave* (2020). https://www.pewtrusts.org/en/research-and-analysis/articles/2020/07/23/breaking-the-plastic-wave-top-findings

[2] Converting 20% of plastic packaging into reuse models is estimated to be a USD 10 billion business opportunity. Source: Ellen MacArthur Foundation, *The New Plastics Economy: Catalysing action* (2017). https://ellenmacarthurfoundation.org/the-new-plastics-economy-catalysing-action?utm_term=exclude&utm_source=exclude

sugiere que ninguna estrategia por sí sola puede reducir suficientemente las pérdidas anuales de plástico a los océanos de aquí a 2040[3]. La reducción de la contaminación por plásticos en los océanos requiere un conjunto completo e integrado de soluciones que van desde el rediseño de materiales, la reducción de plásticos, la sustitución y la reutilización, hasta el reciclado y la eliminación. La reutilización es un componente esencial de esta combinación.

1.3 La reutilización puede ayudar a alcanzar objetivos medioambientales complementarios

Cuando se aplican correctamente, los envases reutilizables pueden reducir las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) en comparación con los envases de plástico de un solo uso. Por ejemplo, los sistemas de reutilización pueden reducir las emisiones del ciclo de vida entre un 65 % y un 80 % en comparación con las emisiones de los productos de plástico de un solo uso[4]. Un modelo reciente centrado en Europa sugiere que alcanzar un objetivo del 20 % de envases reutilizables en 2027 en tres sectores de envasado (comida para llevar, comercio electrónico y productos domésticos) podría dar lugar a múltiples beneficios medioambientales, como la reducción del consumo de agua (3,5 bn m^3) y de las emisiones de GEI (1,3 Mt CO_2-eq) en comparación con un escenario sin cambios.[5] Los modelos de reutilización también reducen la presión sobre la biodiversidad asociada a la extracción de materiales vírgenes, su procesamiento y eliminación.

El éxito económico y medioambiental de los modelos de reutilización depende de varios factores, como la distancia de transporte, el número de ciclos de reutilización y la elección de materiales. Por lo tanto, los modelos de reutilización necesitan el apoyo de un buen diseño del sistema y el marco político adecuado para aprovechar plenamente sus beneficios.

II. El Tratado de las Naciones Unidas sobre los Plásticos desempeña un papel crucial en la reutilización de los plásticos

Los países y las empresas por sí solos no pueden realizar el cambio hacia la reutilización a escala mundial sin una legislación uniforme aplicada de forma coherente en todos los mercados mundiales. La ampliación de la reutilización requiere un enfoque coordinado a escala mundial para crear las condiciones de sistema y mercado necesarias para la cooperación en la cadena de suministro, la armonización de las infraestructuras y la igualdad de condiciones económicas.
El Tratado de la ONU sobre los Plásticos ofrece una oportunidad única para establecer estas condiciones que permitan ampliar la reutilización a escala mundial. Para ello, las negociaciones del tratado deben abarcar cuatro áreas clave, que se describen a continuación.

2.1 Medidas para armonizar las definiciones de reutilización y las normas de diseño

La creación de las economías de escala necesarias para que la reutilización funcione, teniendo en cuenta la importancia del comercio transfronterizo y las cadenas de suministro mundiales, requiere la armonización mundial de las definiciones de reutilización y las normas de diseño. Las medidas pueden incluir:

[3] Pew Charitable Trusts and Systemiq. *Breaking the Plastic Wave* (2020). feuhttps://www.pewtrusts.org/en/research-and-analysis/articles/2020/07/23/breaking-the-plastic-wave-top-findings

[4] Según los resultados promedio de LCA, una botella de HDPE reutilizable produce un 65 % menos de emisiones que un HDPE de un solo uso, y una botella de vidrio reutilizable produce un 80 % menos de emisiones que el vidrio de un solo uso, un 70 % menos que el PET de un solo uso y un 57 % menos de emisiones que el aluminio de un solo uso. Fuente: Reloop platform & ZeroWaste Europe. *Reusable Vs Single-use packaging* (2020) https://zerowasteeurope.eu/wp-content/uploads/2020/12/zwe_reloop_executive-summary_reusable-vs-single-use-packaging_-a-review-of-environmental-impact_en.pdf

[5] European Environmental Bureau, *Realising Reuse* (2021). https://eeb.org/reusable-packaging-can-bring-significant-environmental-and-economic-benefits-by-2030-report-finds/

- Desarrollar definiciones y normas de diseño alineadas a nivel mundial, para facilitar la ampliación de sistemas de reutilización eficientes con una logística inversa optimizada desde el punto de vista económico y medioambiental.
- Establecer normas sólidas y exhaustivas sobre métricas de reutilización que abarquen todos los tipos de modelos de reutilización para su armonización en la industria, los gobiernos y las instituciones normativas, con el fin de facilitar una medición creíble de la reutilización y una aplicación eficaz de la normativa en la práctica.

2.2 Medidas para establecer objetivos ambiciosos de reutilización e información

La lucha contra la contaminación por plásticos requiere un esfuerzo y una ambición considerables en todos los países. Las medidas pueden incluir:

- Establecer objetivos de reutilización vinculantes, cuantitativos y temporales, con sanciones en caso de incumplimiento, para garantizar una responsabilidad compartida en la transición acelerada hacia sistemas de reutilización a mayor escala.
- Obligar a presentar informes coherentes sobre los avances en la reutilización a escala, basados en definiciones y normas de medición acordadas, para garantizar la transparencia y la rendición de cuentas.

2.3 Medidas para facilitar la creación de infraestructuras armonizadas

Las infraestructuras armonizadas deben complementar las definiciones y normas de diseño armonizadas para crear las economías de escala necesarias. Las medidas pueden incluir:

- Crear directrices compartidas de infraestructura de reutilización para todos los actores estratégicos a lo largo de la cadena de suministro - para garantizar estructuras de gobernanza y cooperación eficaces.
- Proporcionar capacitación y apoyo técnico para superar los obstáculos a la entrega, con el fin de acelerar la aplicación de los objetivos de reutilización y las directrices de configuración de infraestructuras.

2.4 Medidas para que la economía funcione

Si bien la reutilización representa una importante oportunidad macroeconómica a largo plazo, captarla no siempre es posible para los agentes individuales, ya que actualmente las condiciones económicas son desiguales, lo que a menudo da ventaja a los modelos de un solo uso frente a las soluciones de reutilización. Las medidas pueden incluir:

- Establecer sistemas eficaces de recuperación, como los sistemas de devolución de depósitos (DRS), establecer sistemas de responsabilidad ampliada del productor (EPR) que financien la infraestructura de reutilización y desarrollar directrices para medidas financieras más amplias, como exenciones fiscales para las soluciones de reutilización - para incentivar la adopción generalizada de modelos de reutilización y la inversión en infraestructura de reutilización compartida.

- Prohibir, restringir o gravar las aplicaciones de un solo uso, eliminar las subvenciones a los plásticos vírgenes y establecer límites para el uso de plásticos vírgenes para nivelar el terreno de juego para las soluciones de reutilización desincentivando los modelos de un solo uso.
- Crear fondos para la investigación y la innovación en materia de reutilización, con el fin de apoyar la transición hacia sistemas de reutilización seguros, asequibles y eficientes.

III. El Tratado de las Naciones Unidas sobre los Plásticos puede aprovechar el impulso mundial existente en materia de reutilización

3.1 La reutilización cobra impulso empresarial

A través del Compromiso Mundial y la Red del Pacto de Plásticos, más de 1000 organizaciones (incluidas empresas que representan más del 20 % del mercado de envases de plástico) han suscrito la visión de construir una economía circular para los plásticos, reconociendo explícitamente que, siempre que sea pertinente, deben explorarse modelos empresariales de reutilización de envases como solución preferente.

En 2021, casi el 60 % de los firmantes del Compromiso Mundial disponían de modelos de reutilización en siete sectores de envases de plástico (confección, bebidas, cosmética, alimentación, hogar, comercio minorista y productores de envases)[6]. Los dos mayores usuarios de envases de plástico del mundo por peso han establecido recientemente objetivos cuantitativos públicos para aumentar significativamente la proporción de soluciones de envasado reutilizables en sus carteras de aquí a 2030.[7][8] Estas iniciativas han sentado las bases de una cooperación voluntaria de gran alcance, pero tenemos que ir más allá.

3.2 Será necesario ir más allá de las acciones voluntarias para abordar las barreras del sistema

La acción voluntaria por sí sola no basta para ampliar la reutilización al ritmo necesario para resolver la crisis de la contaminación por plásticos. Los últimos resultados del informe de progreso del Compromiso Mundial 2022 muestran que, en general, a pesar de que las empresas están llevando a cabo un número cada vez mayor de proyectos piloto de reutilización, estos tienen dificultades para aumentar su escala. Es necesario abordar una serie de barreras del sistema y del mercado que están ralentizando el progreso.

3.3 Está surgiendo en los países una normativa de apoyo a la reutilización, pero es necesaria una actuación política mundial

Están empezando a aparecer políticas formales de reutilización de envases y se ha adoptado legislación nacional, como en Europa, Chile y Australia.[9] Por ejemplo, Francia tiene objetivos de reutilización del 5 % para 2023 y del 10 % para 2027, y Alemania ha introducido la obligación de que los grandes restaurantes y los establecimientos de comida para llevar ofrezcan vasos y recipientes reutilizables. Las asociaciones público-privadas, al fomentar la colaboración, también pueden ampliar los modelos de

[6] Fundación Ellen MacArthur Foundation, *The Global Commitment* (2022). https://ellenmacarthurfoundation.org/global-commitment-2022/overview
[7] The Coca Cola Company, *The Coca-Cola Company Announces Industry-Leading Target for Reusable Packaging* (02 October, 2022), https://www.coca-colacompany.com/news/coca-cola-announces-industry-leading-target-for-reusable-packaging
[8] PepsiCo, *PepsiCo Introduces New Packaging Goal, Doubling Down on Scaling Reusable Packaging Options* (05 December, 2022),https://www.pepsico.com/our-stories/press-release/pepsico-introduces-new-packaging-goal-doubling-down-on-scaling-reusable-packagin12052022
[9] World Economic Forum. *How national policies can accelerate the shift to a reuse economy*. (18 Jan 2022). https://www.weforum.org/agenda/2022/01/how-national-policies-can-accelerate-the-transition-to-a-reuse-economy/

reutilización reduciendo las barreras y aumentando la accesibilidad, como demuestra la Red del Pacto de Plásticos de la Fundación Ellen MacArthur. Pero para amplificar los esfuerzos actuales y lograr un cambio a escala industrial, necesitamos una acción política urgente y global.

¿Qué es reutilizar?[10][11]

Los sistemas de reutilización, o "reutilización de envases", se refieren en general a los modelos de entrega en los que un único envase realiza múltiples viajes, rotaciones o usos para el mismo fin para el que se utilizó originalmente. Es distinto y complementario del reciclado. Los modelos de reutilización hacen circular un producto o envase como un todo, mientras que el reciclado reprocesa los materiales constitutivos en un nuevo producto o envase. La reutilización puede aplicarse tanto en un contexto de empresa a empresa (B2B) como de empresa a consumidor (B2C). En B2B, los envases reutilizables pueden adoptar, por ejemplo, la forma de palés reutilizables cargados con productos o cajas. En B2C, los modelos de reutilización y rellenado son muy variados. Incluyen:

Recarga en casa:

Los usuarios recargan un contenedor reutilizable en casa con recambios que se entregan en la puerta (por ejemplo, a través de un servicio de suscripción) o se compran en una tienda. Los usuarios conservan la propiedad del envase principal y son responsables de su limpieza.

Recarga en la calle:

Los usuarios recargan el envase reutilizable en un punto de dispensación fuera de casa, como una tienda. Los usuarios conservan la propiedad del envase reutilizable y son responsables de su limpieza.

Devolución desde casa:

Los usuarios se suscriben a un servicio de entrega y recogida que les permite devolver los envases vacíos desde su casa. A continuación, una empresa o proveedor de servicios se encarga de la limpieza y redistribución de los envases.

Devolución en la calle:

Los usuarios compran un producto en un envase reutilizable y devuelven el envase en una tienda o punto de entrega tras su uso. El envase se limpia en el lugar donde se devuelve o una empresa o proveedor de servicios se encarga de la limpieza y redistribución.

Más información sobre modelos de reutilización*: Fundación Ellen MacArthur: Reuse - Rethinking packaging*[12]

ANEXOS

Anexo 1: Casos prácticos de reutilización entre empresas y consumidores

SodaStream de PepsiCo

[10] Reutilización de envases: Operación por la cual el envase se rellena o utiliza para el mismo fin para el que fue concebido, con o sin el apoyo de productos auxiliares presentes en el mercado, que permiten la recarga del envase - ISO 18603: 2013, Envases y el medio ambiente - Reutilización, modificado.

[11] Envase reutilizable: Envase que ha sido diseñado para cumplir o demuestra su capacidad para cumplir un número mínimo de viajes y rotaciones en un sistema de reutilización - ISO 18603 Envases y medio ambiente - Reutilización, modificado.

[12] Fundación Ellen MacArthur Foundation, *Reuse - Rethinking Packaging* (2019). https://ellenmacarthurfoundation.org/reuse-rethinking-packaging

Descripción: Agua con gas instantánea
Aparato para hacer agua con gas en casa, en botellas reutilizables. El agua con gas se elabora con agua del grifo y CO_2 suministrado en botellas retornables. También dispone de jarabes concentrados para diferentes sabores de bebidas.
Modelo de reutilización: Recarga en casa
Sector: Bebidas
Madurez de la innovación: Escala
Geografía: Global
Beneficios: Comodidad Personalización Prevención de residuos Emisiones de carbono
Enlace: https://sodastream.com/
https://pepsicopartners.com/navigation/sodastreamprofessional

VENTAJAS PARA EL CLIENTE
Comodidad: Reduce las necesidades de espacio y elimina la necesidad de desplazarse a una tienda y luego cargar con voluminosas y pesadas botellas hasta casa (un solo cilindro de CO_2 puede carbonatar hasta 60 L de agua).
Personalización: Se adapta a las preferencias de los usuarios ofreciendo una gran variedad de sabores y control del nivel de carbonatación.

BENEFICIOS MEDIOAMBIENTALES
Prevención de residuos: Evita el uso de botellas de un solo uso. Por ejemplo, en el año 2017 - 2018, los usuarios produjeron el equivalente a 6300 millones de botellas de un solo uso de agua con gas en botellas reutilizables, en casa.
Emisiones de carbono: SodaStream reduce las emisiones de carbono del agua con gas hasta en un 87 % en comparación con el agua con gas embotellada en PET de un solo uso.

ESTADO DE LA INNOVACIÓN
Escala: Se distribuye a través de más de 90 000 tiendas minoristas individuales en 46 países, y cuenta con 15 millones de usuarios domésticos.
Inversión: SodaStream fue adquirida por PepsiCo en 2018 por USD 3200 millones.

INMERSIÓN PROFUNDA
Cómo Sodastream está yendo más allá de "en casa"
SodaStream ha demostrado ser un ejemplo exitoso de una solución de recarga en el hogar. En junio de 2020, PepsiCo anunció que, tras el éxito de las pruebas piloto realizadas con clientes clave, Sodastream ampliaba su marca para ir más allá del modelo doméstico, hacia el modelo "en la calle", e introducir la Plataforma de Hidratación Profesional SodaStream, que permite a los usuarios personalizar y realizar un seguimiento digital de su consumo de bebidas en la calle, al tiempo que reducen el uso de botellas de plástico. Se ha desarrollado para lugares de trabajo, campus universitarios y aeropuertos, ampliando la marca SodaStream.

Unilever y Walmart México

Descripción: Estaciones de recarga de shampoo.
Estaciones de recarga de champú de la marca Unilever en diez tiendas Walmart de México. Las estaciones estaban supervisadas por personal para ayudar a los clientes a dispensar champú en botellas de aluminio reutilizables de 1 litro. Las botellas reutilizables se vendían a un precio único y llevaban impresa una guía sobre cómo los clientes debían limpiar la botella en casa antes de llevarla para recargarlas. A medida que se amplíe la solución, se probarán máquinas de recarga en

autoservicio para independizar la recarga de la supervisión del personal y ofrecer una mejor dosificación para evitar derrames.
Modelo de reutilización: Recarga en la calle
Sector: Cuidado personal
Madurez de la innovación: Piloto
Geografía: México
Beneficios: Asequibilidad Personalización Prevención de residuos
Enlace: https://www.unilever.com/news/news-and-features/Feature-article/2020/shampoo-refill-stations-prove-popular-with-mexican-consumers.html

VENTAJAS PARA EL CLIENTE
Asequibilidad: El precio del champú de recarga es un 16 % inferior al de su equivalente en envase de un solo uso.
Personalización: Los clientes pagan por peso y eligen la cantidad deseada.

BENEFICIOS MEDIOAMBIENTALES
Prevención de residuos: Durante el periodo piloto de tres meses, se eliminaron más de 3000 botellas de champú de un solo uso, equivalentes a 126 kg de plástico.

Zero Box de Huidu

Descripción: Cajas reutilizables para comercio electrónico
Cajas reutilizables para entregas de comercio electrónico de alquiler mensual, anual o único. La caja está fabricada con un material plástico ligero, sellada sin cinta adhesiva y provista de una etiqueta RFID para rastrear su ubicación. La caja se abre y se devuelve directamente cuando se entrega el producto, se devuelve en el momento de una entrega posterior o se devuelve en los puntos de entrega. Según el modelo de alquiler, Huidu o la empresa que alquila la caja se encargan del lavado.
Modelo de reutilización: Devolución desde casa
Sector: Transporte de comercio electrónico
Madurez de la innovación: Ampliación
Geografía: China
Beneficios: Asequibilidad Personalización Prevención de residuos Emisiones de carbono
Enlace: https://huidugroup.cn/recycle
https://jdcorporateblog.com/jd-com-launches-new-reusable-package-initiative/

VENTAJAS PARA EL CLIENTE
Asequibilidad: Aunque el coste de producción de una ZerO Box es aproximadamente el doble que el de una caja de cartón estándar, Huidu puede ofrecer un alquiler de cajas a un precio inferior al de la alternativa de un solo uso, porque cada caja se alquila varias veces. El uso de ZerO Box puede suponer un ahorro del 30 % en coste por uso en comparación con las cajas de envío tradicionales. Uno de los mayores minoristas en línea de China, JD.com, se ha asociado con ZerO Box después de estimar que podrían ahorrar aproximadamente USD 4,5 millones anuales si solo el 10 % de sus pedidos llegaran en una ZerO Box.
Comodidad: El diseño patentado puede embalarse en plano después de su uso, lo que facilita el almacenamiento y las devoluciones.

BENEFICIOS MEDIOAMBIENTALES
Prevención de residuos: Una caja puede reutilizarse hasta 14 veces y se estima que se han eliminado más de 18 millones de cajas de un solo uso desde 2018. Como ejemplo concreto, JD.com espera haber eliminado 7,2 millones de cajas de un solo uso de su cadena de suministro para finales de 2020 (tras haber empezado a utilizar las cajas en 2018).

Emisiones de carbono: Las empresas que utilizan ZerO Box han reducido colectivamente las emisiones de carbono en 50 toneladas desde 2018.

ESTADO DE LA INNOVACIÓN
Escala: Actualmente, hay más de 2 millones de ZerO Box en circulación. La empresa cuenta con más de 20 centros de operaciones en toda China que gestionan la logística de reutilización.
Inversión: En 2019 se completó una ronda de financiación de serie A de 14 millones de USD.
Asociaciones: La empresa tiene asociaciones de cooperación con más de 200 empresas, incluidas JD Logistics, Cainiao, Suning Logistics, China Post y Vipshop.

La Botella Universal de Coca Cola Company

Descripción: Un diseño compartido para múltiples marcas
Una botella de PET reutilizable que se estandariza en múltiples marcas de refrescos en América Latina, introducida por Coca-Cola en 2018. Los usuarios devuelven las botellas vacías a los minoristas que las almacenan y luego las devuelven a Coca-Cola al entregar un nuevo pedido.
Coca-Cola lleva la mezcla de botellas multimarca de vuelta a una instalación de embotellado donde las etiquetas de papel se lavan y las botellas se limpian, se recargan y se vuelven a marcar con una etiqueta nueva.
Modelo de reutilización: Devolución en la calle
Sector: Bebidas
Madurez de la innovación: A escala
Geografía: Latinoamérica
Beneficios: Asequibilidad Prevención de residuos Emisiones de carbono Consumo de agua
Enlace:https://www.coca-colacompany.com/content/dam/journey/us/en/reports/coca-cola-world-without-waste-report-2019.pdf

VENTAJAS PARA EL CLIENTE
Asequibilidad: La creación de un diseño de botella universal para todas las marcas simplifica la logística y reduce el espacio de almacenamiento. Esto ha permitido reducir los precios.

BENEFICIOS MEDIOAMBIENTALES
Prevención de residuos: Evita la producción de 1800 millones de botellas de un solo uso al año en América Latina.
Emisiones de carbono: Las emisiones de gases de efecto invernadero pueden reducirse en hasta un 47 % en comparación con las botellas de PET de un solo uso, teniendo en cuenta la producción de botellas, el aumento del transporte y el uso de agua durante el lavado.
Consumo de agua: Incluso teniendo en cuenta el lavado, el modelo de reutilización reduce el uso de agua en un 45 % en comparación con las botellas de PET de un solo uso, ya que la mayor huella hídrica proviene de la producción de nuevas botellas.

ESTADO DE LA INNOVACIÓN
Escala: La iniciativa de la botella universal forma parte de una estrategia mayor de Coca-Cola Latinoamérica para aumentar la proporción de envases reutilizables (tanto de vidrio como de PET). A partir de 2020, las botellas reutilizables (vidrio y PET) representan el 27 % de las ventas y fueron el formato de envase de mayor crecimiento en 2018 y 2019. La botella universal de PET se está probando en Sudáfrica y en 2020 Coca-Cola lanzará también un diseño universal de la botella de vidrio reutilizable.
Inversión: Coca-Cola Latinoamérica ha invertido más de USD 500 millones en la ampliación de la infraestructura de reutilización (limpieza de botellas, etiquetado, rellenado) para dar cabida a la botella universal.

Anexo 2: Estudios de caso de reutilización entre empresas

REUSA-WRAPS

Descripción: Envoltura reutilizable para palés
Envoltura reutilizable para palés fabricado con material de malla resistente y transpirable, sujeto con correas (también hay disponibles versiones de material sólido). La envoltura se ata fácilmente alrededor de un palé cargado y puede utilizarse tanto para operaciones de entrega como de almacenamiento en centros de distribución.
Madurez de la innovación: A escala
Geografía: EE. UU.
Beneficios: Ahorro de costes Envasado superior Prevención de residuos
Enlace: https://www.reusawraps.com/

BENEFICIOS EMPRESARIALES
Ahorro de costes: Se calcula que reduce los costes de envoltura de palés hasta un 40 % y suele amortizarse en menos de un año. El ahorro de costes se consigue reduciendo el uso de material (las envolturas reutilizables eliminan las envolturas de palés de un solo uso), los daños al producto (a diferencia de las envolturas de un solo uso, las envolturas reutilizables no pueden apretarse en exceso) y los tiempos de empaques (las envolturas reutilizables son más fáciles de usar y más ergonómicas). Por ejemplo, un distribuidor de cerveza ahorra aproximadamente 75 000 USD al año utilizando las fundas para carros REUSA-WRAPS.
Empaque superior: Las envolturas reutilizables son transpirables y pueden diseñarse con una serie de funcionalidades personalizadas, como bolsillos para documentos, ignífugos, aislantes, etiquetas RFID y cierres. En comparación con los envoltorios para palés de un solo uso, la solución reutilizable facilita la extracción de un artículo del palé cada vez y su posterior fijación.

VENTAJAS MEDIOAMBIENTALES
Prevención de residuos: Cada envoltura dura aproximadamente tres años con un uso regular y puede eliminar unos 450 kg de envoltorios de palés de un solo uso durante su vida útil. Por ejemplo, un pequeño distribuidor mayorista de productos agrícolas afirma haber evitado el uso de 45 toneladas de envolturas de palés de un solo uso al año gracias al uso de REUSA- WRAPS.

ESTADO DE LA INNOVACIÓN
A escala: Utilizado por empresas como Toyota, MillerCoors, Anheuser- Busch, Ashley Furniture y Martin Brower. Las envolturas reutilizables se han vendido a empresas de todo el mundo.

CHEP, una Compañía de Brambles

Descripción: Plataforma de envases B2B intersectorial
Un sistema logístico B2B global de "compartir y reutilizar" envases terciarios y secundarios.
Madurez de la innovación: A escala
Geografía: Global
Beneficios: Operaciones optimizadas Ahorro de costes Empaque superior Datos Prevención de residuos Emisiones de carbono
Enlace: https://www.chep.com/uk/en/consumer-goods

BENEFICIOS EMPRESARIALES
Operaciones optimizadas: Los tamaños estándar de cajas y palés de CHEP han establecido un estándar en el sector y permiten simplificar y optimizar la logística.
Ahorro de costes: La escala y visibilidad de la red de CHEP permite reducir las distancias de transporte y recortar los costes para las empresas al facilitar soluciones eficientes y colaborativas. El

uso de la plataforma CHEP también reduce los gastos de capital de las empresas y facilita el cumplimiento de los picos y caídas estacionales en la demanda de envases sin necesidad de pagar por el almacenamiento y la propiedad de las existencias de reserva. El ahorro global de costes en comparación con las alternativas de un solo uso puede oscilar entre el 10 y el 70 %.
Empaque superior: Los palés y cajas reutilizables son de mayor calidad que las alternativas de un solo uso. Esto reduce los daños al producto y mejora la eficiencia de la línea de producción.
Datos: Mediante el uso de sus soluciones integrales para la cadena de suministro y la tecnología digital, CHEP puede mejorar la visibilidad de los clientes de su cadena de suministro para que puedan tomar decisiones más informadas.

BENEFICIOS MEDIOAMBIENTALES

Prevención de residuos: Los productos de CHEP tienen una vida útil más larga para reducir los residuos. Por ejemplo, si consideramos los palés de madera, un palé CHEP durará hasta diez veces más que uno de madera estándar equivalente, lo que significa que CHEP utiliza tres veces menos madera y genera una cuarta parte de los residuos en comparación con los sistemas de no reutilización. En 2019, el uso de las plataformas de Bramble evitó la necesidad de talar 1,7 millones de árboles.
Emisiones de carbono: El sistema CHEP minimiza las distancias de transporte en comparación con los sistemas que no son colaborativos en toda la industria. Esto puede reducir a la mitad las emisiones de CO_2. En 2019, el uso de las plataformas de Bramble evitó que se generaran 2 millones de toneladas de CO_2.

ESTADO DE LA INNOVACIÓN

Escala: Durante más de 60 años, CHEP ha operado sistemas de compartir y reutilizar en la práctica, en varias cadenas de suministro. En la actualidad, CHEP opera en 60 países con 750 centros de servicio y 510 000 puntos de entrega. Solo en Europa, CHEP distribuye más de 330 millones de palés, contenedores y cajas.
Asociaciones: Con el lanzamiento del programa de colaboración Zero Waste World, Brambles se ha comprometido a aplicar sus probados conocimientos técnicos en la gestión de modelos de envases reutilizables para ayudar a prevenir los residuos más allá de sus actividades principales.