



Circulytics 目前已停止注册, 仅提供内容参考。



CIRCULYTICS®



ELLEN MACARTHUR
FOUNDATION
艾伦·麦克阿瑟基金会

指标清单



本清单内的指标仅用于根据艾伦·麦克阿瑟基金会 Circulytics™方法来创建机构评分，任何指标都不应脱离清单的整体背景，以免断章取义。

目录

| | |
|-----------|---|
| 如何使用本指标清单 | 3 |
|-----------|---|

| | |
|--------|---|
| 公司基本信息 | 4 |
|--------|---|

| | |
|------|---|
| 公司特征 | 7 |
|------|---|

决定贵公司将进行“**成果**”类别中哪些主题的评估。

| | |
|---------|----|
| 用于加权的信息 | 11 |
|---------|----|

用于对“**成果**”类别中的 Circulytics 指标进行加权的信息。

| | |
|---------------|----|
| CIRCULTICS 指标 | 18 |
|---------------|----|

指标用于公司评分决定因素

| | |
|----------|----|
| “推动因素”类别 | 18 |
|----------|----|

关于贵公司未来“循环潜力”的洞见。

| | |
|--------|----|
| “成果”类别 | 29 |
|--------|----|

循环经济现状概要。

对个别主题的评估取决于**公司特征**。



如何使用本指标清单

关于循环经济的综合介绍，请参考[艾伦·麦克阿瑟基金会网站](#)。

有关如何在 Circulytics 中计算分数以及该方法背后基本原理的介绍，请阅读[方法介绍](#)。

使用本指标清单：

- 了解 Circulytics 涵盖哪些主题和指标
- 了解在数据收集过程中，您可能需要与哪些同事联系
- 了解循环经济对不同类型的公司意味着什么
- 为贵公司寻找循环经济目标的思路

语言

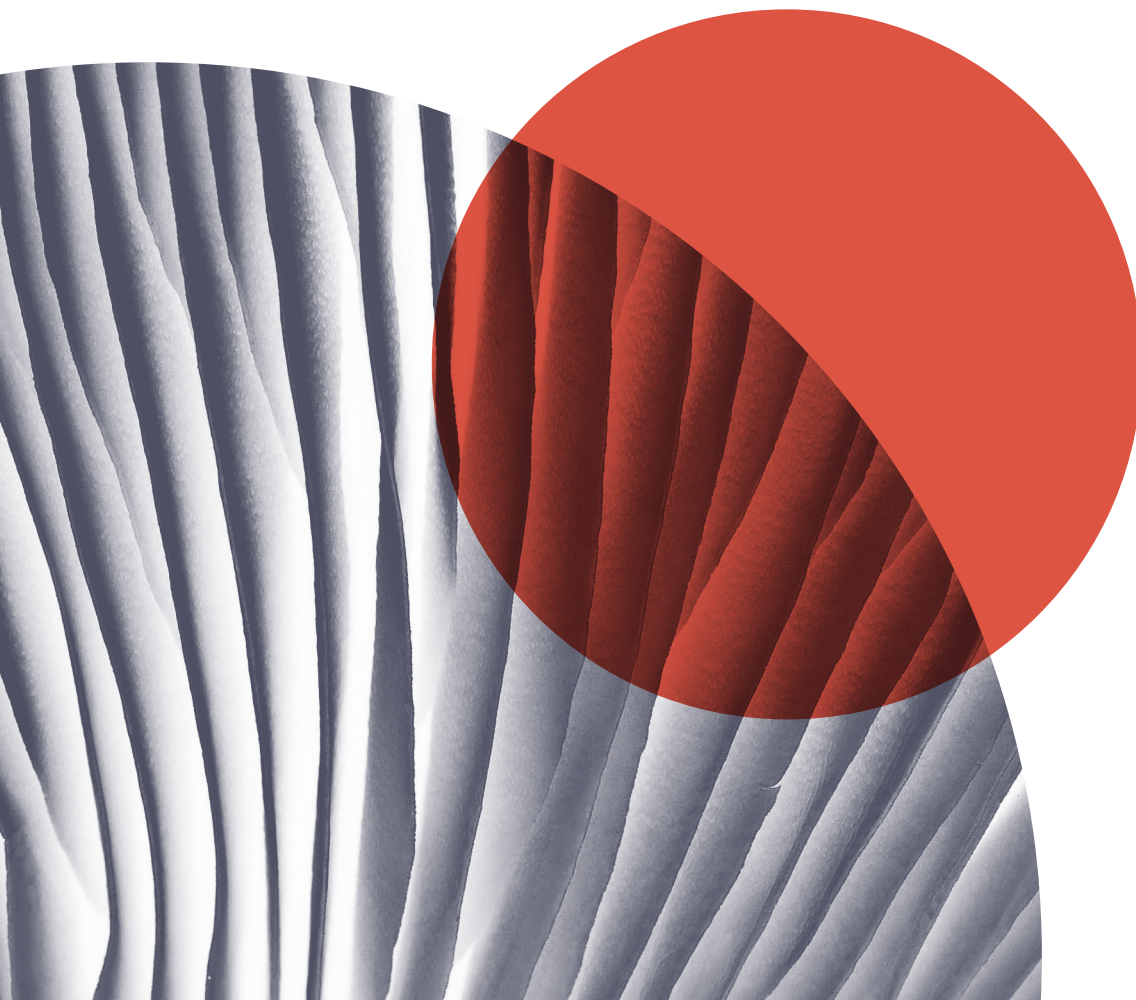
登录账户时，您可以选择以英文、中文、西班牙文或葡萄牙文查看 Circulytics™ 指标。

定义

所有定义均可见[《定义表》](#)。

示例

所有示例均可见[《示例列表》](#)。





公司基本信息

整个公司

0a.

整个公司

您所提供的公司信息属于哪个财务报告年度？*

选择应该基于财政年度的**结束日期**。

整个公司

0b.

整个公司

公司名称 *

整个公司

0c.

整个公司

您希望报告的范围是什么？*

• 范围的定义基于温室气体排放协议中的定义并可在 *Circulytics* 定义中找到。

- ☐ 整个公司——权益股方法
- ☐ 整个公司——控制方法：—— 财务控制
- ☐ 整个公司——控制方法：—— 业务控制
- ☐ 定制范围（请注明）

整个公司

0d.

整个公司

最近一个财政年度的总收入*（美元）

若代表非营利组织回答，则请使用资金支出而不是收入。

整个公司

0e.

细分业务

员工总数 *



公司特征

在这一部分，您会被问到一些关于贵公司行业类别的问题，以及贵公司是否经营产品和材料、服务、水等。您的回答将确定您的公司适用于哪个行业基准进行统计与分析。。您的回答还将决定使用“**成果**”类别中的哪些 Circulytics 指标来评估贵公司。

对于每一种类型的公司，都有必要创造条件，促进向循环经济过渡。不管您在“**公司特征**”部分的回答如何，您都需接受“**推动因素**”类别所有指标的评估：

主题 1: 战略和规划

主题 4: 运营

主题 2: 创新

主题 5: 外部参与

主题 3: 人才与技能

“**成果**”类别指标的关联性取决于对公司特征部分的回答。图 1 显示您在本部分的回答如何影响将显示哪些 Circulytics 指标来评估贵公司。这一部分还将对每个问题进行逐步解释。

基于贵公司的特征，只有与贵公司评估相关的信息才会在“**用于加权的**信息”部分收集。

在“**成果**”类别，无论贵公司特征如何，您都需接受以下指标的评估，因为这些指标具有普遍相关性：

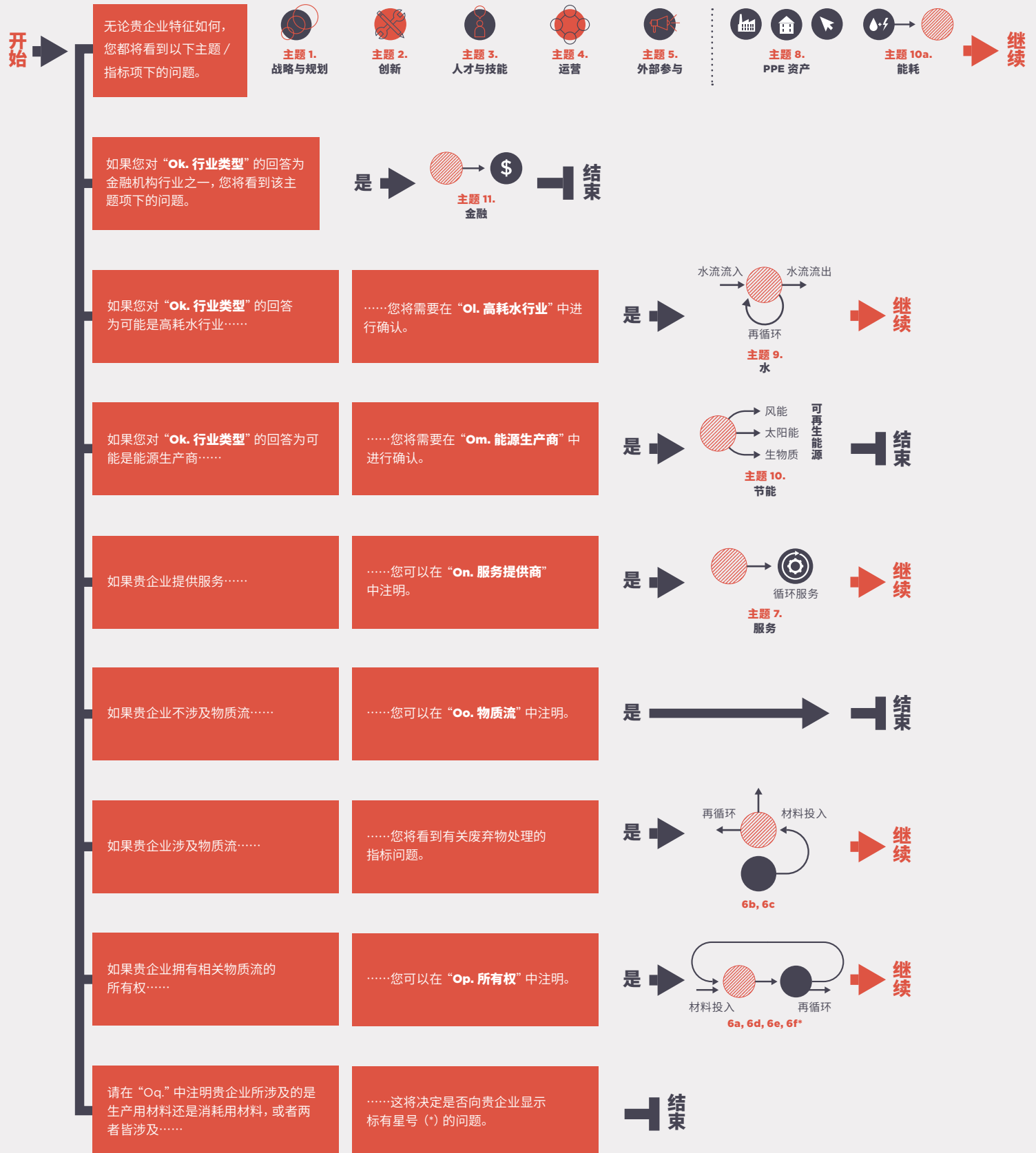
主题 8: 物业、厂房及设备资产

指标 10a: 能源使用

是否显示“**成果**”类别中的其余主题和指标（主题 6、7、9 和 11 以及指标 10b），将取决于对以下问题（Ok- Op）的回答。



图 1: 该图显示您在本部分的回答如何影响将显示哪些 Circulytics 指标来评估贵公司。





整个公司
整个公司
细分业务

Of.

公司所属的主要行业 *

- 如不确定，请选择最能恰当描述贵公司大部分业务实践的分类，并在下面的文本框中提供详细信息。

若公司的行业类别为 Circulytics 行业列表中的“**金融机构**”，则将显示 **主题 11: 金融**，不显示主题 **6、7 和 9** 以及指标 **10b**。金融机构的评估应转到用于[加权的信息](#)。

整个公司
整个公司
细分业务

Og.

若贵公司属于我们行业清单中的**耗水**行业，则该问题用于决定贵公司是否在 **主题 9: 水** 中显示

贵公司是否属于高耗水企业? *

- “耗水企业”是指在其核心业务中大量使用水资源的企业，这些核心业务包括但不限于：种植、材料加工、（再）制造、废弃物管理、能源生产等。办公室用水量可能微不足道，不应被视为“耗水强度高的企业”的核心业务。

整个公司
整个公司
细分业务

Oh.

若贵公司属于我们行业清单中的**能源生产商**行业，则该问题用于决定贵公司是否在 **主题 10B: 能源生产** 中显示。

贵公司是否生产并向客户销售能源? *

- 若贵公司生产能源，但这不是贵公司核心业务模式，则请考虑在 **Oe** 中选择细分业务。

若 **Oh.** 确认贵公司为能源生产者，则不会显示**主题 6、7 和 11**，您可转到用于[加权的信息](#)。

整个公司
整个公司
细分业务

Oi.

贵公司是否销售服务? *

若代表非营利组织回答，则请使用服务方面的支出而不是所销售的服务。

若 **Oi.** 中的回答为“否”，则显示 **主题 6: 产品和材料**，不显示 **主题 7: 服务**，您可转到 **Ol.**

若回答为“是”，则显示 **主题 7: 服务**。尚待确定的是 **主题 6: 产品和材料** 中的指标与贵公司之间的关联程度。



整个公司
整个公司
细分业务

Oj.

贵公司是否涉及物质流？*

- 请注意，贵公司运营中使用的工厂、物业和设备资产（例如，办公楼和 IT 设备）不属于“物质流”指标的范围。
- 贵公司拥有但由客户使用的工厂、物业和设备资产（如“产品即服务”商业模式中的可重复使用托盘）包含在“物质流”指标的范围。
- 贵公司销售的、涉及物质流的服务，包含在“物质流”指标的范围。

若回答为“否”，则不显示 **主题 6: 产品和材料**，您可转到用于[加权的信息](#)。

整个公司
整个公司
细分业务

Ok.

若您到了这一点，则 **Ol.** 和 **Oj.** 中的回答必须为“是”，这意味着贵公司销售服务和处理物质流。是否显示 **主题 6: 产品和材料** 中的指标，现取决于公司对材料的所有权情况。通过这一步骤，可以让你更加准确地对贵公司进行评估。例如，这可使我们能够区分汽车租赁公司（汽车所有者）和汽车维修店（非汽车所有者）。

贵公司是否拥有您在 Oj. 中回答为“是”的任何物质流？*

- 贵公司拥有但由客户使用的工厂、物业和设备资产（如“产品即服务”商业模式中的可重复使用托盘）包含在贵公司“物质流”指标的范围。

若回答为“是”，则显示 **主题 6: 产品和材料**，且只需回答 **Oq.** 中的问题。

若回答为“否”，则这意味着贵公司仅以服务方式处理实物产品（如汽车维修），而不拥有任何物质流（如进出贵公司修理厂的汽车）。将显示缩减版的 **主题 6: 产品和材料**，仅限于废弃物（如汽车维修店处理的损坏汽车零件）的处理。仅显示 **6B- 和 / 或 6C- 处理废弃物再循环** 中的指标，且只需回答 **Ol.** 中的问题。

整个公司
整个公司
细分业务

Ol.

这决定了您是否可看到以下指标

- 1 设计用于消费的产品和材料，如食品和饲料

6B. 处理废弃物再循环

和 / 或以下指标

- 2 设计用于使用的产品和材料

6C. 处理废弃物再循环 + **6F. 第一部分和 6F. 第二部分产品再循环**

下列哪个选项最能恰当描述贵公司的产品类型和物质流出情况？*



用于加权的信息

有关加权方法的详细信息，请参见《方法介绍》。

您可能需要汇总贵公司不同部分的数据。

- 在汇总数据时，应根据其所属公司的规模进行加权。
- 请注意，对于不同主题，用于汇总数据的规模信息并不相同。例如，在 **主题 3: 人才与技能** 中，应使用总人数来汇总数据；在 **主题 5: 外部参与** 中，应使用收入来汇总数据。以下表格的主题旁边列出了相关的规模信息。

| 主题 | 加权信息 |
|------------------|---|
| | 为将公司不同部件的数据整合起来，需要对公司各部分的规模采取以下措施。公司各部分的汇总基于： |
| 主题 1: 战略与规划 | 营业收入 (或非盈利组织的资金支出情况 (Od.)) |
| 主题 2: 创新 | 营业收入 (或非盈利组织的资金支出情况 (Od.)) |
| 主题 3: 人才与技能 | 雇员人数 (Oe.) |
| 主题 4: 运营 | 收入 (若为非营利机构，则为支出资金 (Od.)) |
| 主题 5: 外部参与 | 收入 (若为非营利机构，则为支出资金 (Od.)) |
| 主题 6: 产品和材料 | 投入指标 6a. 的物质流质量 (Om.) 产出指标 6b. - 6f. 的物质流质量 (On. 第一部分和第二部分, Ot. 第一部分和第二部分) |
| 主题 7: 服务 | 服务收入 (若为非营利机构，则为支出资金 (Op.)) |
| 主题 8: 工厂、物业和设备资产 | 指标 8a. 的指定财年大部分采购资产的总质量 (Oq.) 指标 8b. 的大部分公司自有资产的总质量 (Or.) |
| 主题 9: 水 | 流入指标 9a. 和 9b. 的用水需求 (Os. 第一部分.) 流出指标 9c. 和 9d. 的水流出量 (Os. 第二部分.) |
| 主题 10: 能源 | 所使用能源 (10a.) 的能源使用情况 (Ot. 第一部分.) 所生产能源 (10b.) 的能源生产情况 (Ot. 第二部分.) |
| 主题 11: 金融 | 特定类别的总规模 (美元) (Ou.) |

在 2020 年至 2023 年期间，Circulytics 作为一个在线报告平台运营。在许多主题中，这些信息还用于确定指标之间的权重关系。详情见《方法介绍》。



主题 6: 产品和材料的加权信息

包装:

- 在回答 **主题 6: 产品和材料** 中的问题时，您应将包装包含在内。这包括用于采购材料或产品和销售产品的任何包装，以及在公司运营中产生的包装废弃物。

工厂、物业和设备资产:

- 您应将贵公司拥有所有权但由客户使用的工厂、物业和设备资产（如“产品即服务”商业模式中的可重复使用托盘）包含在内。
- 您应将贵公司运营中使用的工厂、物业和设备资产（如办公楼和 IT 设备）排除在外。

水:

- 您应将 **主题 6: 产品和材料** 产出中的产品（如瓶装饮料、加工食品、含水木材等）所含的水分包含在内。
- 您应将 **主题 6: 产品和材料** 中的水分流出排除在外。

整个公司

0m.

细分业务

请提供 M_{in} 值，即所有流入产品和材料的总质量（公吨）*

- 您应将所有材料投入（包括包装、产品的含水量，不包括操作中使用的水）包含在内。有关 Circulytics™ 调查如何进行水主题核算的详细信息，请参见《方法介绍》附录中的《水主题指南》。
- 您应将贵公司拥有所有权但由客户使用的工厂、物业和设备资产（如“产品即服务”商业模式中的可重复使用托盘）包含在内。
- 您应将贵公司运营中使用的工厂、物业和设备资产（如办公楼和 IT 设备）排除在外。
- 这随后被称为“ M_{in} ”

整个公司

0n. 第一部分.

细分业务

请提供设计用于消费的产品和材料（如食品和饲料）的年度产出总质量（公吨）。随后被称为“ M_{PROD1} ”。*

- 您应将所有消耗品产出量和消耗品包装产出量包含在内。
- 您应将材料加工废料和副产品排除在外。



整个公司
整个公司
细分业务

On. 第二部分 .

请提供设计用于使用的产品和材料的年度产出总质量（公吨）。随后被称为“**M_{PROD2}**”。*

- 您应将可使用、可重复使用 / 再分配、可维护 / 延长使用期限、可翻新 / 再制造、或者可循环利用的产品和材料包含在内。
- 您应将使用后通过堆肥或厌氧消化（如可堆肥包装）等方式返回生物圈的产品和材料包含在内。
- 您应将材料加工废料和副产品排除在外。
- 您应将贵公司拥有所有权但由客户使用的工厂、物业和设备资产（如“产品即服务”商业模式中的可重复使用托盘）包含在内。
- 您应将贵公司运营中使用的工厂、物业和设备资产（如办公楼和 IT 设备）排除在外。

整个公司
整个公司
细分业务

Oo. 第一部分 .

请提供设计用于消费的产品（如食品）所产生的加工废料和副产品的年度产出总质量（公吨）。随后被称为“**M_{WASTE1}**”。*

- 您应将设计用于消费的产品和包装所产生的所有废弃物和副产品包含在内。
- 您应将贵公司业务之外产生的废弃物和副产品（如价值链下游产生的废弃物）排除在外。

整个公司
整个公司
细分业务

Oo. 第二部分 .

请提供设计用于使用的产品所产生的加工废料和副产品的年度产出总质量（公吨）。随后被称为“**M_{WASTE2}**”。*

- 您应将设计用于使用的产品和包装所产生的所有废弃物和副产品包含在内。
- 您应将贵公司业务之外产生的废弃物和副产品（如价值链下游产生的废弃物）排除在外。

主题 7: 服务的加权信息

整个公司
整个公司
细分业务

Op.

请提供贵公司的服务业务在年度总收入中所占的百分比（%）。*

若代表非营利组织回答，则请使用资金支出而不是收入。



主题 8: 工厂、物业和设备资产的加权信息

- 您应将贵公司运营中使用的工厂、物业和设备资产（如办公楼和 IT 设备）包含在内。
- 您应将贵公司拥有所有权但由客户使用的工厂、物业和设备资产（如“产品即服务”商业模式中的可重复使用托盘）排除在外——这些属于 **主题 6: 产品和材料** 的范围。

整个公司
细分业务

0q. 第一部分 .

对于贵公司在评估开始时所述财政年度内所采购（拥有或租赁）的每个工厂、物业和设备资产类别，其总质量是多少（公吨）？ *

- 若您没有总质量的数据，但知道每个资产类别中的项目数量，则请根据下表给出的平均质量来估计每个资产类别的总质量。

| 资产类别 | 平均质量 | 质量估算值（公吨） | 相关且质量估算值不可用 | 不相关 |
|-------|-------------|-------------|---|-----------------------------|
| | | | 贵公司拥有这类资产，但您不知道其总质量。资产类别仍应在 8a 中计入，得分为零，并根据其他类别进行加权，加权系数为（1/ 适用的资产类别数）。 | 贵公司没有此类资产。该类别将被从 8a 的评分中删除。 |
| IT 设备 | 0.01 吨 / 项 | <div></div> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 纺织品 | 0.001 吨 / 项 | <div></div> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 家具 | 0.05 吨 / 项 | <div></div> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 建筑物 | 2.5 吨 / 平方米 | <div></div> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 重型机械 | 50 吨 / 项 | <div></div> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 中型机械 | 25 吨 / 项 | <div></div> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 轻型机械 | 0.5 吨 / 项 | <div></div> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 重型运输 | 1000 吨 / 项 | <div></div> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 中型运输 | 500 吨 / 项 | <div></div> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 轻型运输 | 5 吨 / 项 | <div></div> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 仓储设备 | 0.05 吨 / 项 | <div></div> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |



整个公司
细分业务

Oq. 第二部分 .

选择资产类别，所选类别的质量总和需至少涵盖 Oq. 第一部分提供的总质量估算值的 80%。*

- 所选类别的质量总和至少应在所有资产类别总质量中占 80%。
- 您在此处的选择将用于确定是否在“指标 8a”中显示资产群组以及确定其权重。
- 第一部分是评估开始时所述财政年度内所采购的工厂、物业和设备资产类别。

| 资产群组 | | 资产群组 | |
|-------|--------------------------|------|--------------------------|
| IT 设备 | <input type="checkbox"/> | 轻型机械 | <input type="checkbox"/> |
| 纺织品 | <input type="checkbox"/> | 重型运输 | <input type="checkbox"/> |
| 家具 | <input type="checkbox"/> | 中型运输 | <input type="checkbox"/> |
| 建筑物 | <input type="checkbox"/> | 轻型运输 | <input type="checkbox"/> |
| 重型机械 | <input type="checkbox"/> | 仓储设备 | <input type="checkbox"/> |
| 中型机械 | <input type="checkbox"/> | | |

整个公司
细分业务

Or. 第一部分 .

对于贵公司在评估开始时所述财政年度期间或之前采购（以及在该财政年度内拥有或租赁）的所有工厂、物业和设备资产，每个类别总质量是多少（公吨）？*

- 若您没有总质量的数据，但知道每个资产类别中的项目数量，则可根据下表给出的平均质量来估计每个资产类别的总质量。

| 资产类别 | 平均质量 | 质量估算值（公吨） | 相关且质量估算值不可用 | 不相关 |
|---|-------------|----------------------|--------------------------|--------------------------|
| 贵公司拥有这类资产，但您不知道其总质量。只有具有质量估算值的类别才会接受进一步评估。如果质量估计不可用，资产类别仍应在 8b 中计入，得分为零，并根据其他类别进行加权，加权系数为（1/ 适用的资产类别数）。 | | | | |
| IT 设备 | 0.01 吨 / 项 | <input type="text"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 纺织品 | 0.001 吨 / 项 | <input type="text"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 家具 | 0.05 吨 / 项 | <input type="text"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 建筑物 | 2.5 吨 / 平方米 | <input type="text"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 重型机械 | 50 吨 / 平方米 | <input type="text"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 中型机械 | 25 吨 / 项 | <input type="text"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 轻型机械 | 0.5 吨 / 项 | <input type="text"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 重型运输 | 1000 吨 / 项 | <input type="text"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 中型运输 | 500 吨 / 项 | <input type="text"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 轻型运输 | 5 吨 / 项 | <input type="text"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 仓储设备 | 0.05 吨 / 项 | <input type="text"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |



整个公司
细分业务

Or. 第二部分 .

对于在评估开始时所述财政年度期间或之前采购（以及在该财政年度内拥有或租赁）的每个工厂、物业和设备资产类别：选择的资产类别需至少涵盖 or. 第一部分提供的质量估算值的 80%。*

• 您在此处的选择将用于确定是否在“指标 8b”中显示资产群组以及确定其权重。

| 资产群组 | | 资产群组 | |
|-------|--------------------------|------|--------------------------|
| IT 设备 | <input type="checkbox"/> | 轻型机械 | <input type="checkbox"/> |
| 纺织品 | <input type="checkbox"/> | 重型运输 | <input type="checkbox"/> |
| 家具 | <input type="checkbox"/> | 中型运输 | <input type="checkbox"/> |
| 建筑物 | <input type="checkbox"/> | 轻型运输 | <input type="checkbox"/> |
| 重型机械 | <input type="checkbox"/> | 仓储设备 | <input type="checkbox"/> |
| 中型机械 | <input type="checkbox"/> | | |

主题 9: 水的加权信息

- 您应将各业务流程使用的水流（例如，冷却水或各流程使用但不融入产品和材料的水，如染色用水）包含在内。
- 您应将来自产品的水流包含在内。
- 您应将含水的材料产出（如饮料、加工食品、含水木材等）排除在外，例如 主题 6: 产品和材料 范围内的产品和材料。
- 有关 Circulytics™ 调查如何进行水主题核算的详细信息，请参见《方法介绍》附录中的《水主题指南》。

整个公司
整个公司
细分业务

Os. 第一部分 .

请提供贵公司的年度用水需求（采购加上内部再循环）总量（兆升）。*

整个公司
整个公司
细分业务

Os. 第二部分 .

请提供贵公司的年度水流流出总量（兆升）。*



主题 10: 能源的加权信息

整个公司
整个公司
细分业务

Ot. 第一部分 .

贵公司每年运营使用的能源总量是多少 (兆瓦时) ? *

这包括贵公司运营中使用的 (例如, 工厂、物业和设备资产使用的) 各种形式的燃料和电力。您可以使用[单位和燃料转换器](#)将贵公司的总能耗转换为兆瓦时 (MWh)。

整个公司
细分业务

Ot. 第二部分 .

贵公司的能源年生产总量是多少 (兆瓦时) ? *

您可以使用[单位和燃料转换器](#)将贵公司的能源生产总量转换为兆瓦时 (MWh)。

整个公司
细分业务

主题 11: 金融的加权信息

Ou.

在评估开始时所述财政年度结束时, 以下各个类别的规模有多大 (单位: 美元) ? *

贷款

其他 (请注明)

固定收益

其他 (请注明)

私人股权

其他 (请注明)

上市股权



Circulytics 指标

“推动因素”类别

主题 1. 战略和规划

整个公司

1a.

整个公司

循环经济在贵公司 CEO 的议程中有多重要？



1 在对外交流中未曾提及



2 在过去 12 个月的对外交流中曾提及相关概念（例如，材料循环、遵循循环经济原则的新商业模式、认识到资源效率不是唯一的解决方案）



3 在过去 12 个月的对外交流中，曾有一次将循环经济明确列为战略重点



4 在过去 12 个月的对外交流中，曾多次将循环经济明确列为战略重点

1b.

整个公司

与向循环经济转型相关的风险和机遇以及停留在线性经济所面临的风险，是否已纳入贵公司的风险管理？

整个公司



1 否



2 是，对机构的某些部分来说是这样的



3 是，对机构的大部分来说是这样的

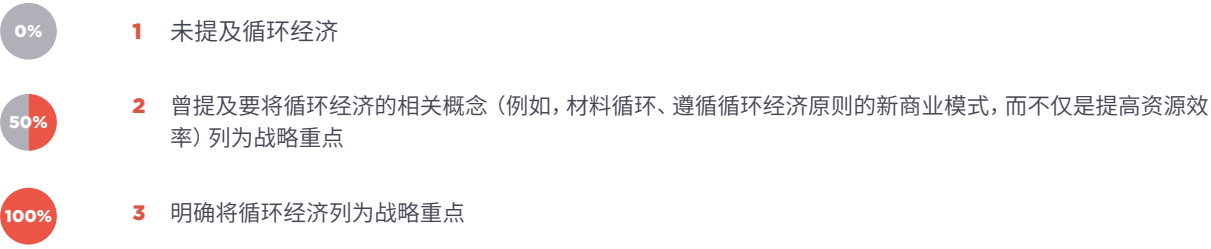


4 是，整个机构均是如此



整个公司
整个公司

1c.
贵公司的战略是否与提高循环绩效相一致？



整个公司
整个公司

1d.
贵公司是否制定有可衡量的循环经济目标？



- 5% 每项
- 请选择全部适用选项：
- ☐ 创新（含研发、设计）
 - ☐ 公司战略
 - ☐ 公司金融
 - ☐ 供应链管理（包括采购）
 - ☐ 生产（工厂或流程）管理
 - ☐ 销售与市场营销
 - ☐ 循环经济 / 可持续性职能或同等职能
 - ☐ 其他： _____

如果是选项 5，请将答案写在这里：



整个公司
整个公司

1e.

以下内容是否公开（例如，在年度报告中）？

50%

• 循环经济战略：

50%

• 可衡量的循环经济目标：

整个公司
整个公司

1f.

贵公司是否制定了循环经济实施计划？

0%

1 否

20%

2 正在明确制定相关概念（例如，材料循环）或循环经济实施计划

40%

3 已经制定实施计划，但尚未确定具体实施细节（即，未描述负责人、时间表、资源要求、先决条件或潜在障碍）

60%

4 已经为每个相关职能 / 业务单元 / 区域制定详细的实施计划，并确定负责人、时间表、资源要求、先决条件和潜在障碍

80%

5 已经制定详细的实施计划，并将其作为未来 12 个月的（部分）实施重点

100%

6 循环经济实施计划已经开始实施，并将定期审查



主题 2. 创新

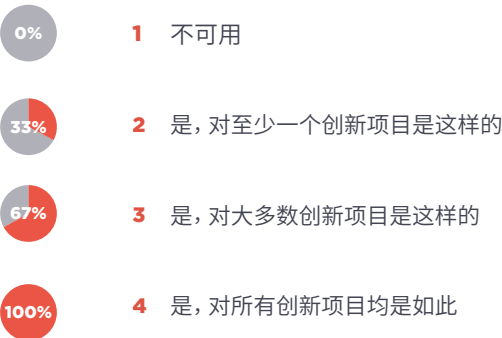
整个公司
整个公司

2a. 领导层在多大程度上参与支持循环创新 / 发展项目？

授权：领导创新项目的个人根据最高管理层的授权，负责循环经济创新活动，并定期向最高管理层报告循环创新方面的关键绩效指标（KPI）。



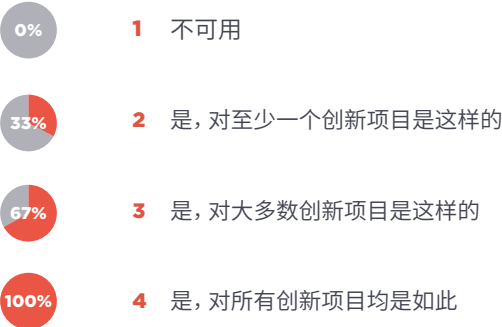
目的：创新项目概要概述了其对公司循环经济战略的贡献。



整个公司
整个公司

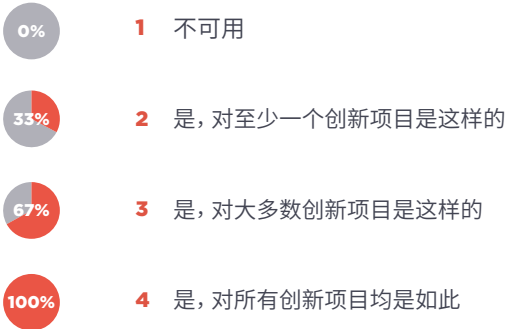
2b. 现有工具和指标在多大程度上支持循环创新 / 发展项目？

为设计、销售与市场营销和其他相关团队提供量身定制的循环经济工具（设计指南、材料选择工具、概念验证工具和其他资源）





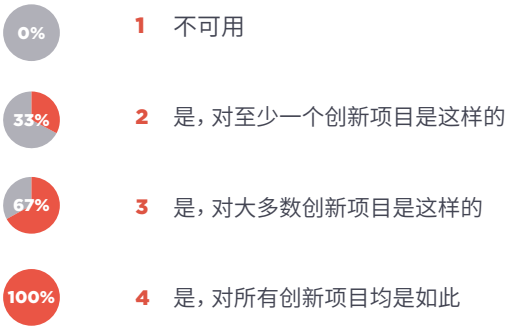
为具体创新项目**量身定制的循环经济指标**用于指导和评估设计选择，并与循环经济战略和规划保持一致。



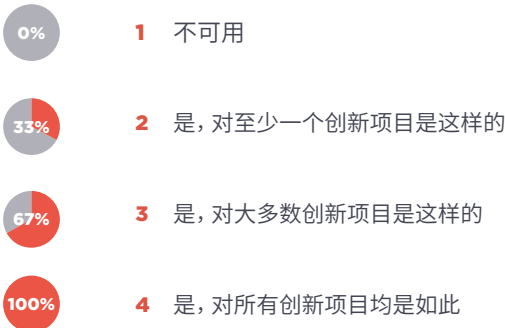
整个公司
整个公司

2c.
您在循环创新 / 发展项目中的合作程度如何？

外部：定期合作（如与客户、供应商、逆循环运营商、初创企业等）推动循环创新。



内部：创新项目在整个项目开发过程中由多学科团队领导。





整个公司
整个公司

2d.

现有的不同数据系统在多大程度上支持循环创新 / 开发项目？

在整个项目的开发过程中，**用户数据**为初始设计概要和设计选择提供依据，包括客户使用产品 / 服务的数据，可用于指导循环创新项目。例如，汽车制造商的用户数据包括客户使用和共享车辆的方式、车辆运行时长与停放时长的对比、产品的保有时间等。



1 不可用



2 是，对至少一个创新项目是这样的



3 是，对大多数创新项目是这样的



4 是，对所有创新项目均是如此

系统数据：覆盖整个产品 / 服务之旅及其所处的广泛系统（供应商、制造商、营销人员以及社会、环境和技术趋势及影响）的数据用于指导设计选择。系统数据指直接客户以外的信息，可指导循环创新项目。例如，对于汽车制造商，系统数据包括循环经济下的普遍出行趋势以及多个利益相关方的需求。



1 不可用



2 是，对至少一个创新项目是这样的



3 是，对大多数创新项目是这样的



4 是，对所有创新项目均是如此



主题 3. 人才与技能

整个公司
细分业务

3a. 贵公司在内部沟通宣传循环经济战略和实施计划的程度如何？

针对循环经济举措、范例和机会进行自上而下的沟通
选择全部适用选项。

- ☐ 通过内部网、时事通讯、活动等方式，对内部循环经济案例进行沟通传播
- ☐ 在使用的内部反馈渠道（包含循环经济理念）——已被证明带来了新的循环经济活动或改变了现有活动
- ☐ 循环经济员工平台、社区或委员会（如开发内部或外部循环经济活动、产品、服务等）
- ☐ 循环经济的挑战，如任何人都可以参与进来的商业计划推销等
- ☐ 其他（请注明）
- ☐ 其他（请注明）

对循环经济战略和实施计划进行自上而下的沟通
选择全部适用选项。

- ☐ 未沟通 / 循环经济战略不存在
- ☐ 与业务单元负责人（或同等职位人员）就循环经济愿景和战略的概念基础进行了内部沟通
- ☐ 与个别业务单元（或同等部门）就循环经济战略和实施计划的含义进行了内部沟通
- ☐ 同上，并就工作职责的含义进行了内部沟通

整个公司
细分业务

3b. 贵公司在公司范围内提供何种程度的循环经济相关培训？

参见附加资源，如艾伦·麦克阿瑟基金会提供的从线性经济到循环经济公开课程。

| 提供哪些类型的培训？ | | | | |
|------------------------------------|-----------------------|------------------|---------------------|------------------------------|
| | | 针对循环经济原则和概念的一般培训 | 针对您所在行业或业务功能的循环经济培训 | 针对循环经济的正式在职培训（导师、培训生计划、学徒制等） |
| 如何提供培训？ 注：每个资历级别可能有不同的培训侧重点 | 总监及以上职务 [占分数的 ⅓] | <div></div> | <div></div> | <div></div> |
| | 经理 [占分数的 ⅓] | <div></div> | <div></div> | <div></div> |
| | 员工 [占分数的 ⅓] | <div></div> | <div></div> | <div></div> |



整个公司
细分业务

3c. 贵公司有哪些职能部门的个人或项目团队负责实施循环经济？

选择或注明全部适用选项，每项功能仅限一个选择。

| | 没有个人或项目团队参与实施循环经济工作 [每个职能部门均为 0%] | 在 0a 所述的财务报告年度内参与实施循环经济工作的个人或项目团队 | 在工作描述 / 目标 / 激励中包含循环经济内容以及参与实施循环经济工作的个人或团队 |
|--------------------|-------------------------------------|-----------------------------------|--|
| | <div>0% [每个职能部门均为 0%]</div> | <div>15% [每个职能部门均为 15%]</div> | <div>20% [每个职能部门均为 20%]</div> |
| 创新 (含研发、设计) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 公司战略 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 公司金融 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 供应链管理 (包括采购) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 生产 (工厂或流程) 管理 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 销售与市场营销 (包括客户管理) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 循环经济 / 可持续性功能或同等功能 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 其他 (x5) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |



主题 4. 运营

整个公司
细分业务

4a.

贵公司在多大程度上通过实施数字系统来支持循环产品或循环服务？

请选择全部适用选项：

- 此类数字系统既可以是自有的，也可以是外包的。
- 这包括与产品和服务交付相关的内部和面向客户的数字系统。
- 数字系统并不一定是专门为了“支持循环产品或循环服务”而创建。现有数字系统如果符合循环产品或循环服务定义中规定的标准，即可获得资格。



☐ 已确定了实施循环经济战略所需的数字系统



☐ 在过去三个财政年度内，已审查了支持循环产品和循环服务的所有相关数字系统的适用性



☐ (在过去三个财政年度内) 如上一次审查所述，已为支持循环产品或循环服务的所有相关数字系统编写（重新编写）了程序政策



☐ (在过去三个财政年度内) 如上一次审查所述，已设计（重新设计）了数字系统，且此类系统现在适合支持提供循环产品或循环服务



☐ 已至少审查了一个数字系统试点案例，并实施了相关程序政策和设计（重新设计），以支持循环产品或循环服务

整个公司
细分业务

4b.

贵公司在多大程度上通过实施工厂、物业和设备资产来支持循环产品或循环服务？

请选择全部适用选项：

- 此类工厂、物业和设备资产既可以是自有的，也可以是外包的。
- 这包括与产品和服务交付相关的内部和面向客户的工厂、物业和设备资产。
- 工厂、物业和设备资产并不一定是专门为了“支持循环产品或循环服务”而创建。现有工厂、物业和设备资产如果符合循环产品或循环服务定义中规定的标准，即可获得资格。



☐ 已确定了实施循环经济战略所需的资产



☐ 在过去三个财政年度内，已审查了支持循环产品和循环服务的所有相关资产的适用性



☐ (在过去三个财政年度内) 如上一次审查所述，已为支持循环产品或循环服务的所有相关资产编写（重新编写）了程序政策



☐ (在过去三个财政年度内) 如上一次审查所述，已设计（重新设计）了相关资产，且此类资产现在适合于支持提供循环产品或循环服务



☐ 已至少审查了一个资产试点案例，并实施了相关程序政策和设计（重新设计），以支持循环产品或循环服务 [10%]



主题 5. 外部参与

整个公司
细分业务

5a.

在依据循环经济原则增加采购方面，您与供应商的交流情况如何？

参见附加资源：[艾伦·麦克阿瑟基金会循环采购工具包](#)

• 此处的供应商包含材料 / 产品 / 工厂、物业和设备资产的供应商以及贵公司在材料 / 产品 / 工厂、物业和设备使用终止或功能结束时接触的供应商

- ☐ 0% 未涉及循环经济话题
- ☐ 25% 特别就循环经济话题进行交流
- ☐ 50% 使用循环经济原则与按质量排名前五的供应商中的一家或多家供应商合作持续开展项目
- ☐ 75% 使用循环经济原则与按质量排名前五的所有供应商合作持续开展项目
- ☐ 100% 已与您按质量排名前五的所有供应商一起实施合同规定的基于循环经济原则的供应商要求

整个公司
细分业务

5b.

在推进循环经济主题方面，贵公司与客户进行了何种程度的交流？

参见附加资源：[艾伦·麦克阿瑟基金会如何宣传循环经济工具包](#)

- ☐ 0% 未涉及循环经济话题
- ☐ 25% 特别就循环经济话题进行交流（例如，[循环设计指南](#)）
- ☐ 50% 特别就循环经济话题进行交流，并为采用循环经济原则的现行项目制定计划（例如，就符合循环经济原则的产品和服务的效益宣传事宜开展合作）
- ☐ 75% 正与少于 50% 的客户开展采用循环经济原则的项目（例如，维修项目、产品即服务、补充装计划、收集和堆肥服务）
- ☐ 100% 正与 50% 以上的客户开展采用循环经济原则的项目（例如，维修项目、产品即服务、补充装计划、收集和堆肥服务）

整个公司
细分业务

5c.

在支持向循环经济转型方面，贵公司与决策者进行了何种程度的交流？

对相关政策课题的启示包含在[通用的循环经济政策目标内](#)。

- ☐ 0% 未涉及循环经济话题
- ☐ 33% 特别就循环经济话题进行交流（例如，就循环经济话题游说政策制定者）
- ☐ 67% 定期就循环经济话题与决策者进行交流
- ☐ 100% 定期就已取得的成果进行交流，以加快向循环经济转型



整个公司

细分业务

5d.

在循环经济议题上，您与贵公司外部投资者 / 融资人进行了何种程度的交流？

• 若贵公司没有外部投资者或融资人，则“贵公司融资人”可能包括贵公司的所有者或大股东。

0%

☐ 未涉及循环经济话题

33%

☐ 特别就循环经济话题进行沟通

67%

☐ 特别就循环经济话题进行交流，并为循环经济专项融资项目制定计划

100%

☐ 正在开展循环经济专项融资项目（例如，定期向投资者报告公司业务的循环经济影响，或者因循环经济调整而获得有利的贷款条件）

整个公司

整个公司

5e.

贵公司是否是循环经济相关计划的会员？或者积极参与相关计划活动？

适用“会员”  或“积极参与”  的选项：

• 这还包括旨在加强循环经济主题公众意识和教育、采取方案层级影响监测的地方社区参与计划。

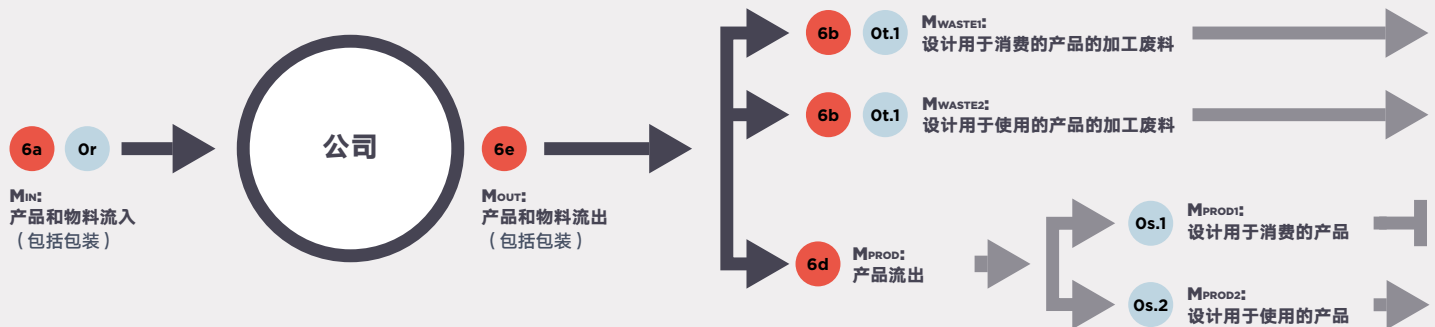
- 1 [艾伦·麦克阿瑟基金会商业网络](#)
- 2 [加速循环经济平台（PACE）](#)
- 3 [世界可持续发展工商理事会 Factor10 项目](#)
- 4 [GreenBiz 高管网络](#)
- 5 [非洲循环经济网络（ACEN）](#)
- 6 [非洲循环经济联盟（ACEA）](#)
- 7 [欧洲再制造委员会](#)
- 8 [拉丁美洲和加勒比循环经济联盟](#)
- 9 其他（请列举）



“成果”类别

主题 6. 产品和材料

请参阅公司特征一节，了解贵公司是否需进行该主题的评估。



6# 红色圈表示用于对[主题6：产品和材料]进行评分的Circulytics指标。
对应的箭头是指标中使用的分母。

0# 蓝色圈表示询问物质流质量的Circulytics问题。
此信息用于对Circulytics评分指标（红色圈）进行加权。

图 2：显示了如何使用主题 6 中的指标来评估进出公司的物质流。物质流用箭头表示。如需找出哪些指标与贵公司相关，请参考图 1。

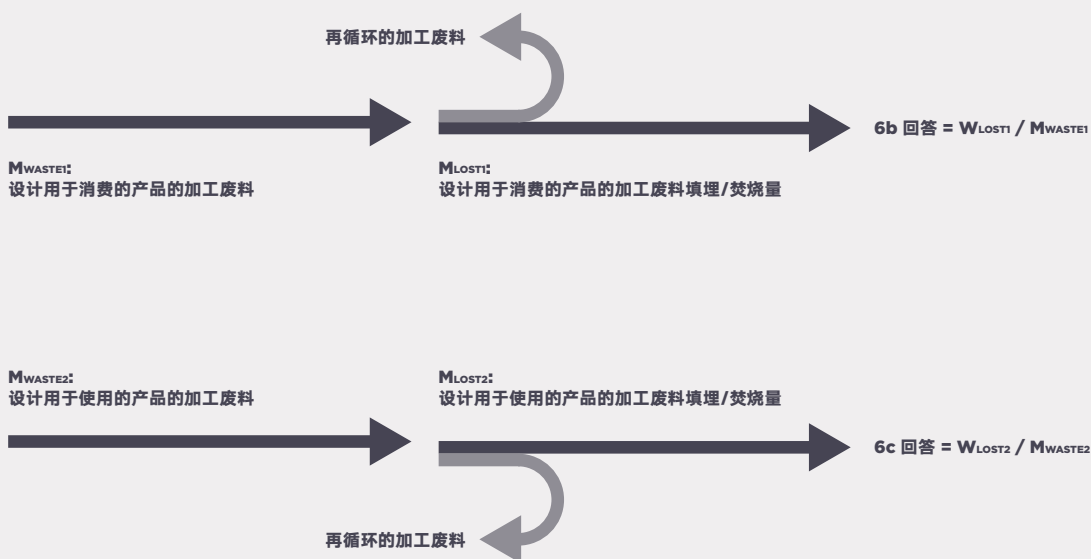


图 3：说明了如何计算指标 6b 和 6c 的回答。



整个公司

细分业务

6a.

(来自 Or) 的 M_{IN} 占多大百分比 (按质量)

• 请按单位质量回答。例如，含有 50% 再生成分的产品将计为 50% 非原始投入。含有 50% 可持续采购成分的产品将计为 50% 原生但通过可持续方式获取的投入。

• 该指标不包含公司不拥有所有权的服务所用的材料 (例如，维修他人的 IT 硬件)

100%

非原生材料 (例如重复使用和再生利用的产品和材料)

100%

来自副产品 / 废物流 (如未曾在产品中使用过的材料边角料)

用于食品、药品和直接供人消费的产品，或法律禁止采购非原生材料的其他产品 (请参考以下 Circulytics 对再生生产的定义)

100%

• 用于食品、药品和直接供人消费的产品，或法律禁止采购非原生材料的其他产品

50%

• 设计用于使用 (而非消费) 且法律允许采购非原生材料的产品和材料

80%

• 用于食品、药品和直接供人消费的产品，或法律禁止采购非原材料的其他产品

40%

• 设计用于使用 (而非消费) 且法律允许采购非原材料的产品和材料

0%

以上都不是 (原材料，且不是通过可持续或再生方式生产)

0%

数据不详

* 再生性生产：

再生性生产指的是一系列用于管理农业生态系统的方法，通过农业、水产业或林业等提供食物和材料，为自然创造积极的成果。积极成果包括但不限于：健康的土壤、更好的空气质量和水质以及更高的碳封存水平。这些积极成果可以通过各种依赖具体情况的做法得以实现，并可以共同帮助已退化的生态系统再生，以及打造农场和周围环境的复原力。农民可以借鉴几种不同的思想流派，如再生农业、恢复性水产养殖、农业生态学、有机农业、永续农业、农用林业和保护性农业，帮助自己应用最合适的做法，在其管理的农业生态系统中推动获取再生成果。

例如：

- 推动拟定并使用通用农场指标和定义，在考虑当地情况的同时，根据健康生态系统的基线跟踪进展 (例如，与正在制定中的“全球农场指标”保持一致)。在 Circulytics 中获得再生性生产认证无需开展正式认证工作，但需提供支持性证据，说明如何使用指标跟踪再生成果。
- 认证方案包括衡量再生性成果，如健康稳定的土壤、更加丰富的本地生物多样性、更好的空气质量和水质 (如再生有机认证、Demeter)。



整个公司

细分业务

6b.

在 (0t. 第一部分) 的 $WASTE1$ 中，加工废料或副产品被填埋或焚化（不能再循环）的百分比是多少？

- 这是指直接从贵公司经营活动到填埋或焚烧的产品和材料，不包括价值链下游产生的废弃物（如消费后废弃物）。
- 您应将在服务中使用的但公司不拥有所有权的物质流（例如，食品加工服务产生的副产品）包含在内。
- M^{WASTE1} 是指设计用于消费的产品（如食品）所产生的加工废料和副产品的所有流出材料。
- 将此类产品和材料保留在经济活动中的方案包括堆肥、厌氧消化以及其他形式的营养物质再循环（例如，将从食物副产品中提取的纤维用到纺织生产中）。
- 这里的“被填埋或焚烧的副产品”是指所有设计用于消费但不循环的流出材料，如加工废料和副产品（如食品垃圾），这些产品和材料被留在贵公司生产流程中 (W_{LOST1}) [$6b = W_{LOST1} / M^{WASTE1}$]。

整个公司

细分业务

6c.

在 (0t. 第二部分) 的 $WASTE2$ 中，加工废料或副产品被填埋或焚化（不能再循环）的百分比是多少？

- 这是指直接从贵公司经营活动到填埋或焚烧的产品和材料，不包括价值链下游产生的废弃物（如消费后废弃物）。
- 您应将在服务中使用的但公司不拥有所有权的物质流（例如，翻新服务产生的废弃物）包含在内。
- M^{WASTE2} 是指设计用于使用的产品所产生的加工废料和副产品的所有流出材料。
- 将此类产品和材料（即废弃物或副产品）保留在经济活动中的方案包括重复使用 / 再分配、维护 / 延长使用时间、翻新 / 再制造、循环利用或堆肥和厌氧消化。
- 这里的“被填埋或焚烧的副产品”是指所有设计用于消费但不循环的流出材料，如加工废料和副产品，这些产品和材料被留在贵公司生产流程中 (W_{LOST2}) [$6c = W_{LOST2} / M^{WASTE2}$]。



整个公司
细分业务

6d.

在贵公司的实物产品（Os. 第一部分和第二部分 $M_{PROD1} + M_{PROD2}$ ）中（按质量计算），遵循循环经济原则设计的产品所占的百分比（%）是多少？

请选择全部适用选项，并在下面的空白字段输入 %（按质量计算）。

- 即使一款产品满足一个类别下的多项标准，每款产品在每个类别中也只计算一次。
- 不同的产品可能满足不同的标准，请选择适用于贵公司的全部选项。
- 至于塑料包装，请参考《全球承诺》中的定义。

第1类：使用期间

产品必须由客户使用—贵公司在自身运营中使用的产品应归类为公司的工厂、物业和设备资产，纳入“主题8”项下。

- ☐ 使用寿命长：在设计之初即力求产品便于维护、使用寿命长、持久耐用，从而鼓励客户在实践中大规模做到比行业标准更长的使用时间（例如，进行维修而非更换、选择耐用材料、造就经典设计），并且不会影响产品功能寿命终止时的循环处理。
- ☐ 可重复使用：在设计之初即力求产品能多次使用，确保在实践中大规模做到实际的重复使用（例如，二手市场、包装重复使用系统、标准化设计）
- ☐ 可修复：在设计之初即力求产品便于维修，从而在实践中大规模运用现有的修复系统（例如，维修网点、贵公司特设的维修服务）。设计选择的例子：模块化设计 / 内置预测性维护传感器、维修诊断等 / 在设计之初赋予第三方维修的权利 / 在设计之初即力求便于再制造 / 使用行业内公认的标准化部件
- ☐ 可再生性生物源材料

* 再生性生产：

再生性生产是一系列用于管理农业生态系统的方法，通过农业、水产业或林业等提供食物和材料，为自然创造积极的成果。积极成果包括但不限于：健康的土壤、更好的空气质量和水质以及更高的碳封存水平。这些积极成果可以通过各种依赖具体情况的做法得以实现，并可以共同帮助已退化的生态系统再生，以及打造农场和周围环境的复原力。农民可以借鉴几种不同的思想流派，如再生农业、恢复性水产养殖、农业生态学、有机农业、永续农业、农用林业和保护性农业，帮助自己应用最合适的做法，在其管理的农业生态系统中推动获取再生成果。

如欲在 Circulytics 中获得再生性生产认证，需要支持性证据。例如：

- 推动拟定并使用通用农场指标和定义，在考虑当地情况的同时，根据健康生态系统的基线跟踪进展（例如，与正在制定中的“全球农场指标”保持一致）。在 Circulytics 中获得再生性生产认证无需开展正式认证工作，但需提供支持性证据，说明如何使用指标跟踪再生成果。
- 认证方案包括衡量再生成果，如健康稳定的土壤、更加丰富的本地生物多样性、更好的空气质量和水质（如再生有机认证、Demeter）。

**第 2 类：功能寿命终止**

- ☐ 在设计之初即力求产品易于拆卸（例如，产品组件护照、模块化设计、可逆连接）
- ☐ 在设计之初即力求产品便于再制造或翻新（例如，模块化设计）
- ☐ 在设计之初即力求产品能有效地循环利用（例如，材料复杂度低、毒性低、材料易于分离），从而在实践中大规模利用现有的再循环系统
- ☐ 在设计之初即力求实现能满足限定条件 * 的营养物质再循环（例如，堆肥和厌氧消化），从而在实践中大规模运用相关系统

*** 营养物质再循环方法的限定条件：**

- 1 除了填埋和焚烧之外，还调查了材料的其他最终用途，发现在技术或经济上不可行；
- 2 材料来自生物来源；
- 3 材料在使用过程中或使用后不会对人类健康或环境造成危害，并且完全不会受到可能在使用过程中或使用后对人类健康或环境造成危害的材料的污染（包括涂料、防腐剂和填料，除非已经明确证明这些材料具有惰性且无毒，以及不符合这些限定条件的其他生物来源材料）；
- 4 如果这一过程涉及能源生产，则应有效地加以利用；
- 5 这一过程产生的产品是 100% 有益于生物的（如土壤改良剂），并且对引入它们的生态系统无害。

第 3 类：实现循环经济

不符合第 1 类或第 2 类循环产品设计要求但旨在为价值链下游客户增强 / 实现循环经济的产品和材料。

- ☐ 旨在避免客户产生废弃物和污染（例如，智能废物收集系统）
- ☐ 旨在延长价值链下游其他产品的使用寿命，并且不影响功能寿命终止时的循环处理（例如，更换部件、维修工具、维修手册）
- ☐ 旨在提高价值链下游产品的循环利用率（数量和质量）（例如，将粘合剂和纸板分离的材料）
- ☐ 旨在使营养物质安全返回生物经济活动（例如，营养物质回收技术）
- ☐ 旨在提高可再生能源的使用强度（例如，储能解决方案）。请注意，如定义中所述，在 Circulytics 中，生物质需要满足一定的资格条件才能被视为可再生能源。

适用于每一类别的产品百分比：

- 即使适用多项原则，每款产品也只计算一次
- 只有在前几页中选中的类别才可以提供以下百分比。

100%

第 1 类和第 2 类

50%

仅第 1 类：使用期间

50%

仅第 2 类：功能寿命终止

50%

仅第 3 类：实现循环经济

0%

以上都不是



整个公司
细分业务

6e.

贵公司的产品和材料流出（所有产品、包装、加工废料和副产品）（ $M_{PROD1} + M_{PROD2} + M_{WASTE1} + M_{WASTE2}$ ）（Os. 第一部分、Os. 第二部分、Ot. 第一部分和 Ot. 第二部分合计）是否符合以下其中一个化学品限制清单？

100%

☐ 欧盟 REACH 候选物质清单或国际化学秘书处 SIN 清单中的任何物质均未被以任何浓度故意添加到产品或材料，或作为污染物在任何物质流出物中的数量超过 0.1% w/w (1,000 ppm)

100%

☐ 材料流出不包含“从摇篮到摇篮认证产品计划”（RSL）限制物质清单中所列的、且数量超过该清单所规定最大允许浓度（ppm）的任何物质

相关清单：所有物质流的核心清单：另外增加了生物营养物质、儿童产品、配方消费品、纺织品、服装和珠宝产品。

0%

☐ 否

0%

☐ 数据不详

整个公司
细分业务

6f. 第一部分.

贵公司通过下列方式实际再循环的产品（仅计算初次使用后的第一个再循环周期）中（按质量计算），（Os. 第二部分 M_{PROD2} ）的产品和材料所占的百分比（%）是多少？

- 对下列选项的回答应反映实际再循环的材料所占的百分比（%），而不是设计成可再循环的材料所占的百分比（%）。
- 这包括在贵公司业务之外进行的再循环。
- 要准确回答这个问题，可能需要对产品 / 材料进行跟踪，特别是在公司不再拥有产品所有权的情况下。
- 若您没有进行产品 / 材料跟踪，则应使用每项产品 / 材料在相关地区的平均再循环率（按质量加权）。
- 根据 Circulytics 行业分类，每个回答选项的评分取决于您所在组织是否在上游行业经营。

100%

重复使用 / 再分配

翻新 / 再制造

100%

上游行业  所有其他行业

循环利用

100%

上游行业  所有其他行业

能满足限定条件的营养物质再循环*（例如，堆肥和厌氧消化）

100%

上游行业  所有其他行业

0%

以上都不是（例如，填埋、焚化、无意损耗、任何不符合限定条件的营养物质再循环*）

0%

数据不详



• 营养物质再循环方法的限定条件：

- 1 除了填埋和焚烧之外，还调查了材料的其他最终用途，发现在技术或经济上不可行；
- 2 材料来自生物来源；
- 3 材料在使用过程中或使用后不会对人类健康或环境造成危害，并且完全不会受到可能在使用过程中或使用后对人类健康或环境造成危害的材料的污染（包括涂料、防腐剂和填料，除非已经明确证明这些材料具有惰性且无毒性，以及不符合这些限定条件的其他生物来源材料）；
- 4 如果这一过程涉及能源生产，则应有效地加以利用；
- 5 这一过程产生的产品是 100% 有益于生物的（如土壤改良剂），并且对引入它们的生态系统无害。

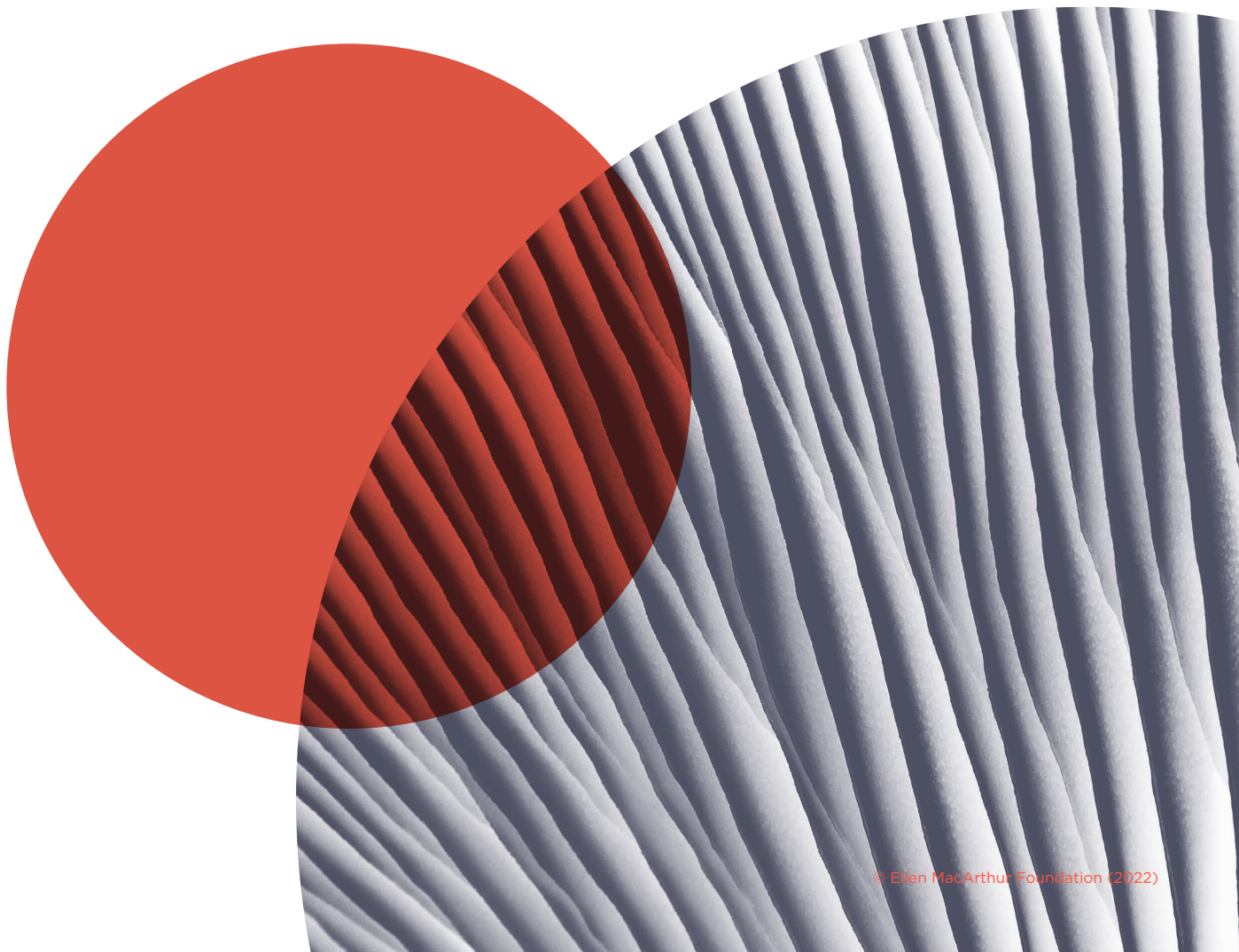
整个公司

细分业务

6f. 第二部分 .

就通过 6f. 第一部分中的重复使用来实现再循环的所有产品和材料而言，贵公司产品在使用寿命终止之前的平均使用次数是多少？

- 请给出一个平均值，按每种产品或材料的质量进行加权。
- 请提供产品的详细分类及其平均重复使用次数。





主题 7. 服务

请参阅公司特征一节，了解贵公司是否与该主题评估相关。

整个公司

细分业务

7a. 第一部分.

在贵公司的服务收入中，来自循环服务的收入所占的百分比 (%) 是多少？

请为全部适用选项输入 %，但请勿在选项间重复计算。

- 请注意，该指标仅适用于创收服务。对于有创收服务的组织，任何非创收服务（例如社区项目）不应计算在此，但可适用指标 5e。
- 请注意，该指标仅适用于创收服务。对于有创收服务的组织，任何非创收服务（例如社区项目）不应计算在此，但可适用指标 5e。

咨询服务和业务支持

- ☐ 提供咨询服务，帮助公司向循环经营模式转型（例如，制定循环战略、循环项目咨询、供应链分析等）
- ☐ 促进机构之间的合作，帮助机构向循环经营模式转型
- ☐ 向消费者 / 公众开展有关循环经济的宣传教育（例如，开展解释翻新产品价值的活动）
- ☐ 遵循循环经济原则的设计服务（例如，旨在延长使用寿命的产品设计、便于翻新和维修的模块化设计等）
- ☐ 管理循环式建筑环境项目的施工服务
- ☐ 再生生产认证（例如，再生有机认证）
- ☐ 循环经济背景下的财务咨询服务

软件

- ☐ 共享、集资和租赁平台
- ☐ 虚拟化和数字化，避免了一切材料的使用，而不是从一种材料转向另一种材料
- ☐ 预测性维护系统
- ☐ 材料或产品利用率跟踪
- ☐ 任何其他能够实现循环产品和循环服务的数字基础设施或软件

涉及产品的服务

- ☐ 产品即服务（例如，家具租赁）
- ☐ 按用量付费（例如，按运输的公里数付费）
- ☐ 与再生农业相关的服务（例如，将当地再生农业农民与餐馆和消费者直接连接的服务）
- ☐ 本身不生产能源的可再生能源公用事业单位（例如，可再生能源经纪商）
- ☐ （包装）重复使用服务

再循环

- ☐ 翻新和维护（产品所有权不变）
- ☐ 回购和回收管理
- ☐ 废弃物或废水管理服务
- ☐ 二手产品 / 材料市场

其他

请在此处描述贵公司的循环经济服务：



在贵公司的服务收入中，来自以下循环服务的收入所占的百分比(%)：

只有在前几页中选中的类别才可以提供以下百分比。

100%

咨询服务和业务支持

100%

软件

100%

涉及产品的服务

100%

再循环

100%

其他（必须提供描述）

0%

以上都不是

整个公司
细分业务

7a. 第二部分 .

请选择您在第 1 部分所强调的服务能对之产生积极影响的循环经济原则，并描述其影响。

请选择全部适用选项。

• 这是 7a. 第一部分任何得分的先决条件。

消除废弃物和污染

通过在设计之初避免废弃和污染，所有与材料或产品投放市场前相关的、有助于循环经济发展的服务。能起到供应、促进和便利作用的服务活动：

- ☐ 设计（作为一项服务）产品时，充分考虑产品的使用寿命、可重复使用性和可修复性
- ☐ 解决材料供需不平衡问题，或促使他人这么做（例如，用于实时制造的软件）
- ☐ 解决材料供需不平衡问题，或促使他人这么做（例如，用于实时制造的软件）

延长产品和材料的使用周期

所有与材料或产品使用后或使用期间相关的、有助于将材料保留在经济活动中或延长产品使用时间的服务。能起到供应、促进和便利作用的服务活动：

- ☐ 他人废弃产品和材料的再循环和增值（例如，建筑废物市场）
- ☐ 现有产品 / 服务的再循环新方案（例如，二手市场）
- ☐ 共享材料或服务（例如，产品即服务）
- ☐ 获得耐用、可维修的产品
- ☐ 提高资产的使用强度（例如，利用情况跟踪软件、资产共享平台）
- ☐ 鼓励产品保养 / 维修，而不是变更所有权
- ☐ 支持循环经济的产品 / 材料信息的可获得性或保真性
- ☐ 针对产品和材料再循环的财政激励（例如，回购计划）



促进自然系统再生

所有能够使营养物质保留在（生物）经济活动中、并增强经济所依赖的农业和其他生物系统的健康的服​​务。能起到供应、促进和便利作用的服务活动：

- ☐ 采购可再生种植的材料，而非不可再生或有限的材料（例如，供应链咨询服务）
- ☐ 增加特定生态系统中的有机营养物质流量（如有机废弃物管理服务）
- ☐ 通过改善土壤健康、增加生物多样性等措施支持自然生态系统进程
- ☐ 扭转特定地区自然生态系统进程的退化（例如，保护管理、土地管理）
- ☐ 推广可再生能源（例如，提高电网的灵活性、储能解决方案）。请注意，如定义中所述，在 Circulytics 中，生物质需要满足一定的资格条件才能被视为可再生能源。

请在此处描述贵公司对循环经济的积极影响：



主题 8. 工厂、物业和设备资产

- 该主题对于所有公司都是相关联的，独立于公司特征部分的回答。
- 贵公司运营中使用的工厂、物业和设备资产（如办公楼和 IT 设备）包含在该指标范围内。
- 贵公司拥有所有权但由客户使用的资产（如“产品即服务”商业模式下的可重复使用托盘）不包含在该指标范围内。

整个公司
细分业务

8a.

对于 0v. 第二部分选择的每组资产：在贵公司的工厂、物业和设备资产中（按质量），通过以下循环采购方式在财政年度（如 0a. 所述）采购的占多大比例（%）？

（例如，循环筛选标准、再生建筑材料）

- 针对您在 8b 中报告项目数量的每个类别，分别回答该指标。

100%

二手资产

采用以下循环设计方法设计的新资产：

100%

- 包括在使用期间和功能寿命终止方面，如下所定义

50%

- 仅在使用期间（请输入采用以下至少一种设计方法采购的资产所占的百分比 %）
 - 使用寿命长：在设计之初即力求产品便于维护、使用寿命长、持久耐用，从而鼓励客户在实践中大规模延长使用时间（例如，设计便于维修而非更换、选择耐用材料、造就经典设计），并且不会影响产品功能寿命终止时的循环处理。
 - 可重复使用：在设计之初即力求产品能多次使用，确保在实践中大规模做到实际重复使用（例如，二手市场、包装重复使用系统、标准化设计）
 - 可修复：在设计之初即力求产品便于维修，从而在实践中大规模运用现有的修复系统（例如，维修网点、贵公司特设的维修服务）设计选择的例子：模块化设计/内置预测性维护传感器、维修诊断等/在设计之初赋予第三方维修的权利/使用行业内公认的标准化部件
 - 可再生生物源材料
 - 再生成分（仅计算再生成分的质量百分比）

50%

- 仅限功能寿命终止（请输入采用以下至少一种设计方法采购的资产所占的百分比）
 - 租赁模式（例如，资产可在使用结束后归还）
 - 在设计之初即力求产品易于拆卸（例如，产品组件护照、模块化设计、可逆连接）
 - 设计之初即力求产品便于再制造或翻新（例如，模块化设计）
 - 在设计之初即力求产品能有效地循环利用（例如，材料复杂度低、毒性低、材料易于分离），同时尽可能优先考虑更紧凑的循环回路（重复使用/再分配、翻新/再制造、维修），从而在实践中大规模使用现有的再循环系统。
 - 在设计之初即力求实现能满足限定条件的营养物质再循环（例如，堆肥和厌氧消化），从而在实践中大规模运用现有系统

0%

以上都不是

0%

数据不详



整个公司

细分业务

8b.

对于 ow. 第二部分选择的每组资产：贵公司是否对现有工厂、物业和设备资产（所有资产）制定有政策或协议，使其在实践中能够循环使用？

0%

☐ 否，也没有合适的资产再循环政策或协议

25%

☐ 正在为部分 / 全部资产制定资产再循环政策或协议

50%

☐ 是，我们有资产再循环政策或协议，但不是针对所有资产

100%

☐ 是，且所有资产都受资产再循环政策或协议的保护

0%

☐ 数据不详



主题 9. 水

- 请参阅[公司特征](#)一节，了解贵公司是否需进行该主题的评估。
- 有关“水”主题项下指标的指南，请参见[《方法介绍》](#)附录。

整个公司
细分业务

9a.

在贵公司的用水需求（如 0x. 第一部分所述）中，通过下列来源获取的水流占多大比例（按容积计算）？

100%

降水收集

100%

梯级用水（以对环境 and 人类健康安全的方式直接使用未经处理的废水）

100%

内部循环水

100%

海水

100%

取自非缺水淡水地区的非饮用水

0%

以上都不是（例如，取自淡水水源的饮用水、取自缺水地区的淡水）

0%

数据不详

9b 是否显示取决于您对 9a 的回答。

- 若贵公司取用淡水（即“取自非缺水淡水地区的非饮用水”或“以上都不是”> 0），则显示关于减少取水量的 9b。

整个公司
细分业务

9b.

本题与取水量相关，计算方式如下：(0x. 第一部分 × (取自非缺水淡水地区的非饮用水 % + 以上都不是 %))：

在贵公司的取水量中（按容积计算），为实现 SMART 减量目标而审查的部分占多大比例 (%)？

整个公司
细分业务

9c.

就在排放运营用水之前提取多余的营养物质、金属、化学品、热量及类似的有价值资源而言，贵公司为此开展的计划制定工作进展如何？



整个公司
细分业务

9c (续)。

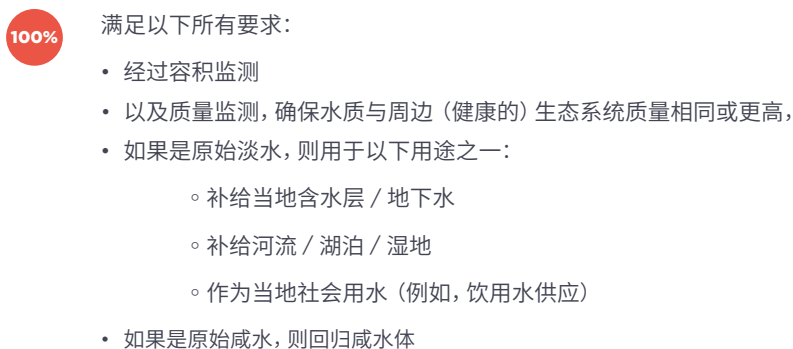
如果已为从运营用水中提取多余的营养物质、金属、化学品、热量及类似的有价值资源制定相关流程, 那么大部分提取的资源是否随后进入再循环(例如, 进行热交换、满足限定条件的营养物质再循环等)?



整个公司
细分业务

9d. 在贵公司的运营用水中(按容积计算), 通过以下方式离开贵公司基础设施*(如 0x. 第二部分所述)的占多大比例(%):

* 包括第三方监测和处理





主题 10. 能源

请参阅公司特征一节，了解贵公司是否需进行该主题的评估。

整个公司

细分业务

10a.

在贵公司用于运营的能源（电力、热能和燃料）中（如 oy. 第一部分所述），可再生能源占多大比例（%）？

- 该指标的范围包括贵公司生产并在自身业务中使用的能源。
- 在计算贵公司的百分比时，您可以使用单位和燃料转换器将贵公司的总能耗转换为同一个单位。
- 请查看 Circulytics 定义表，核实何为“可再生能源”。

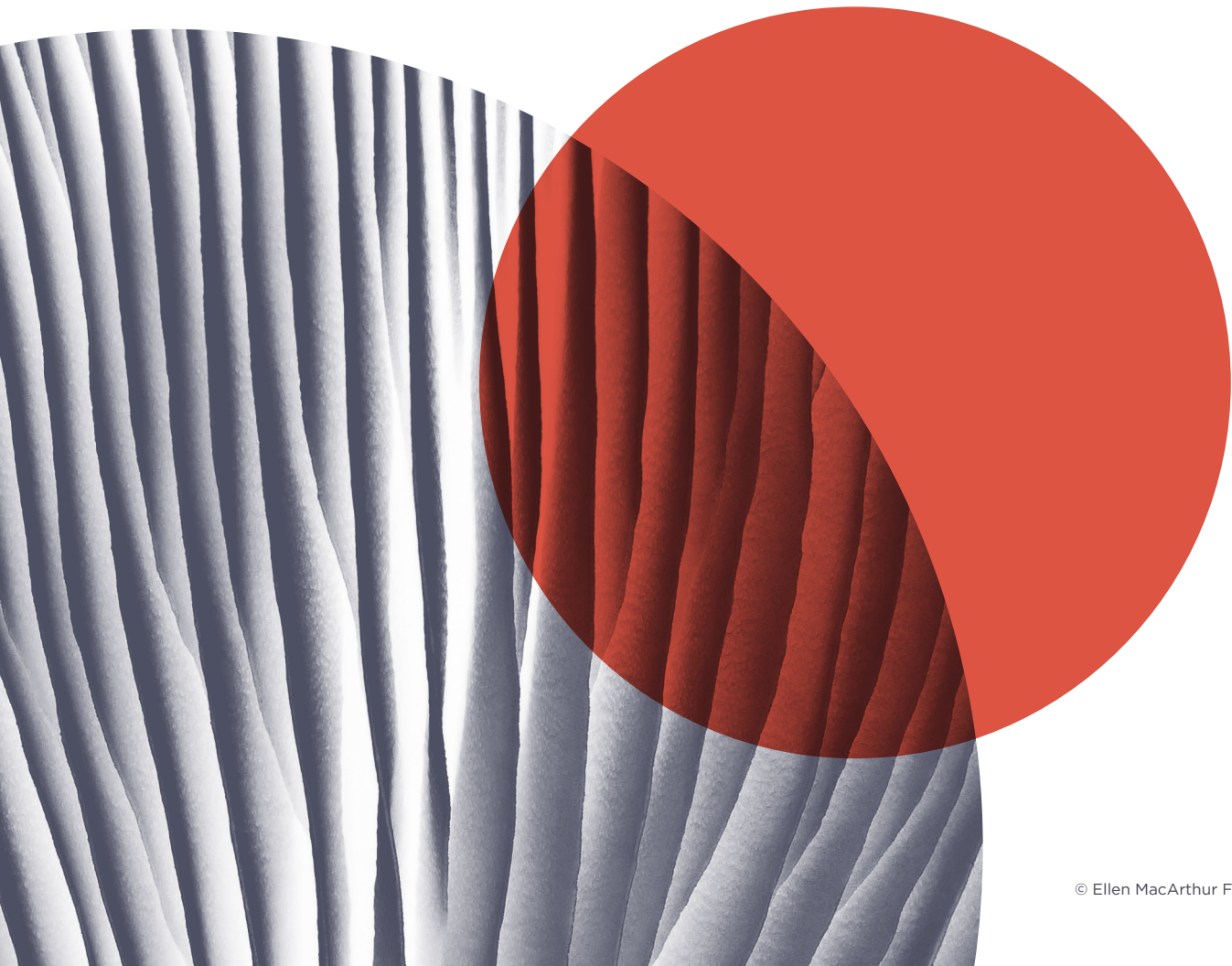
整个公司

细分业务

10b.

在贵公司生产的能源（如 oy. 第二部分所述）中，可再生能源占多大比例（%）？

- 在计算贵公司的百分比时，您可以使用单位和燃料转换器将贵公司的能源生产总量转换为兆瓦时（MWh）。
- 请查看 Circulytics 定义表，核实何为“可再生能源”。





主题 11. 金融

请参阅公司特征一节，了解贵公司是否需进行该主题的评估。

整个公司
细分业务

11a.
在以下按美元计算的各类别总额中（如 Oz. 所述），符合循环经济原则的占多大比例（%）？
请参考欧盟分类法进行循环经济校准评估。此外，该指标还涉及可再生能源的生产。请在评述中说明贵公司是如何进行筛选的。

贷款

固定收益

私人股权

上市股权

其他（请注明）

整个公司
细分业务

11b.
在以下按美元计算的各类别总额中（如 Oz. 所述），用于推动循环经济的融资比例是多少？
请参考欧盟分类法进行循环经济校准评估。此外，该指标还涉及可再生能源的生产。

贷款

固定收益

私人股权

上市股权

其他（请注明）



Circulytics 目前已停止注册，仅提供内容参考。



CIRCULYTICS®



ELLEN MACARTHUR
FOUNDATION
艾伦·麦克阿瑟基金会