



Circulytics ya no está abierto para envíos.  
Estos recursos son solo para referencia.



CIRCULTICS®



ELLEN MACARTHUR  
FOUNDATION

# Lista de Indicadores



**Circulytics está cerrado para envíos.**

En el contexto de un panorama de informes no financieros en rápida evolución, la Fundación Ellen MacArthur está evolucionando y fortaleciendo su enfoque para la medición en la economía circular. Ahora es momento de armonización y estandarización, por lo que hemos dejado de recopilar datos y de realizar evaluaciones de rendimiento individuales a través de Circulytics. Los siguientes recursos siguen estando disponibles para las organizaciones interesadas en la metodología o en el uso de los indicadores para apoyar la recopilación de datos de economía circular y racionalizar o armonizar los esfuerzos de medición. Se puede encontrar más información en el [sitio web de Circulytics](#).

*Tenga en cuenta que los indicadores de la lista se crearon originalmente para el Método Circulytics de la Fundación Ellen MacArthur y no deben interpretarse fuera de este contexto.*

# CONTENIDO

## CÓMO USAR ESTA LISTA DE INDICADORES 3

## INFORMACIÓN BÁSICA DE LA EMPRESA 4

## CARACTERÍSTICAS DE LA EMPRESA 7

Estos determinan en qué temas se evaluará a su empresa en la **categoría Resultados**.

## INFORMACIÓN PARA PONDERACIÓN 11

Esta información se utiliza para ponderar los indicadores de Circulytics dentro de la **categoría Resultados**.

## INDICADORES CIRCULTYCS 18

Los Indicadores se utilizan para determinar la puntuación de la empresa

## CATEGORÍA DE FACILITADORES 18

**Esta categoría proporciona información sobre el futuro “potencial circular” de su empresa.**

## CATEGORÍA DE RESULTADOS 29

**Esta categoría proporciona una fotografía instantánea del desempeño actual de la economía circular de su empresa.**

La evaluación de los temas individuales depende de las características de su Empresa.



# Cómo utilizar esta Lista de Indicadores

Para obtener una introducción general a la economía circular, consulte el [sitio web](#) de la Fundación Ellen MacArthur.

Para obtener una introducción sobre cómo se calculan las puntuaciones en Circulytics y la justificación de la metodología, lea la [Introducción al Método](#).

## Utilice esta lista de indicadores para:

- Comprender qué temas e indicadores cubre Circulytics
- Comprender a qué colegas puede necesitar contactar para recopilar datos de economía circular
- Comprender lo que significa la economía circular para diferentes tipos de empresas
- Obtener ideas para objetivos de economía circular para su empresa

## Idiomas

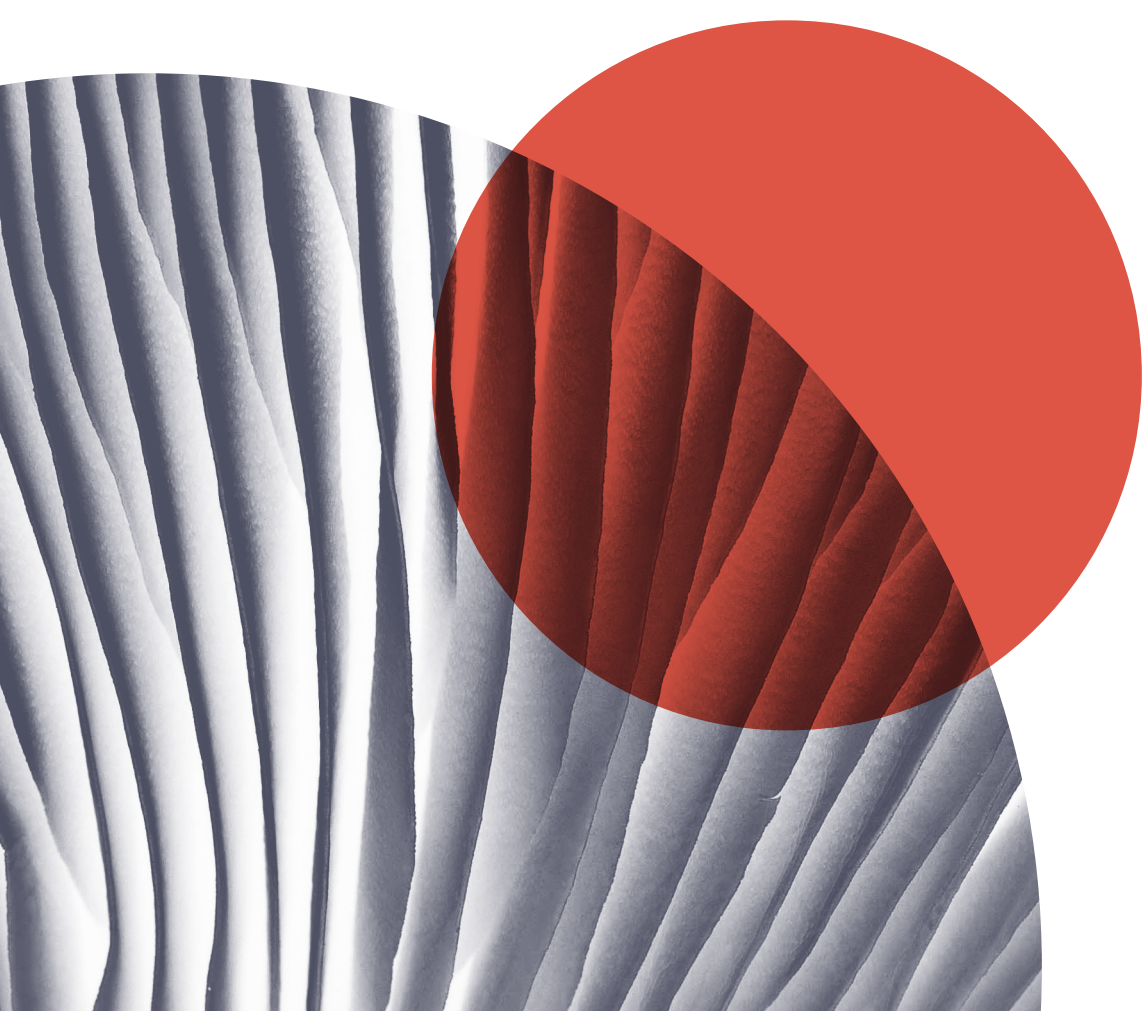
Los indicadores de Circulytics se han traducido al inglés, chino, español o portugués.

## Definiciones

Todas las definiciones se pueden encontrar en la [Lista de Definiciones](#).

## Ejemplos

Todos los ejemplos se pueden encontrar en la [Lista de Ejemplos](#).





# Información básica de la empresa

TODA LA EMPRESA

**0a.**

TODA LA EMPRESA

**¿Para qué ejercicio financiero se refiere la información de la empresa proporcionada en este envío de datos?\***

*La selección debe basarse en **la fecha** de finalización del año financiero.*

TODA LA EMPRESA

**0b.**

TODA LA EMPRESA

**Nombre de la empresa\***

---

TODA LA EMPRESA

**0c.**

TODA LA EMPRESA

**¿Sobre qué alcance está informando?\***

- *Las definiciones de alcance se basan en las definiciones del GHG Protocol y se pueden encontrar en el documento *Definiciones de Circulytics*.*

- ☐ Enfoque de la participación accionaria
- ☐ Enfoque de control – Control financiero
- ☐ Enfoque de control – Control operacional
- ☐ Alcance personalizado (especifique, por favor)

TODA LA EMPRESA

**0d.**

TODA LA EMPRESA

**Total de ingresos procedentes del ejercicio seleccionado al inicio de la evaluación\***  
(en dólares estadounidenses)

*Si responde en nombre de una organización sin ánimo de lucro, utilice los fondos gastados en lugar de los ingresos.*

---

TODA LA EMPRESA

**0e.**

SUBUNIDAD

**Número total de empleados\***

---





# Características de la empresa

En esta sección se le pedirá su clasificación industrial y si su empresa se especializa, por ejemplo, en productos y materiales, servicios y agua. Sus respuestas aquí determinan qué indicadores de Circulytics en la categoría Resultados son aplicables a la evaluación de su empresa.

Establecer las condiciones que permitan una transición hacia la economía circular es relevante para todo tipo de empresa. Todos los indicadores dentro de la categoría Facilitadores son aplicables, independientemente de sus respuestas en la sección Características de la empresa:

TEMA 1. ESTRATEGIA Y PLANIFICACIÓN

TEMA 4. OPERACIONES

TEMA 2. INNOVACIÓN

TEMA 5. COMPROMISO EXTERNO

TEMA 3. PERSONAS Y COMPETENCIAS

La relevancia de los indicadores en la **categoría Resultados** depende de las respuestas a la sección de características de la empresa. **La figura 1** muestra cómo sus respuestas en esta sección influyen en los indicadores de Circulytics que son relevantes para su empresa. En esta sección también se proporciona una explicación paso a paso junto con cada pregunta.

En función de las características de su empresa, solo necesitará recopilar la información que sea relevante para su empresa.

En la **categoría Resultados**, los siguientes indicadores son universalmente relevantes, independientemente de las características de su empresa:

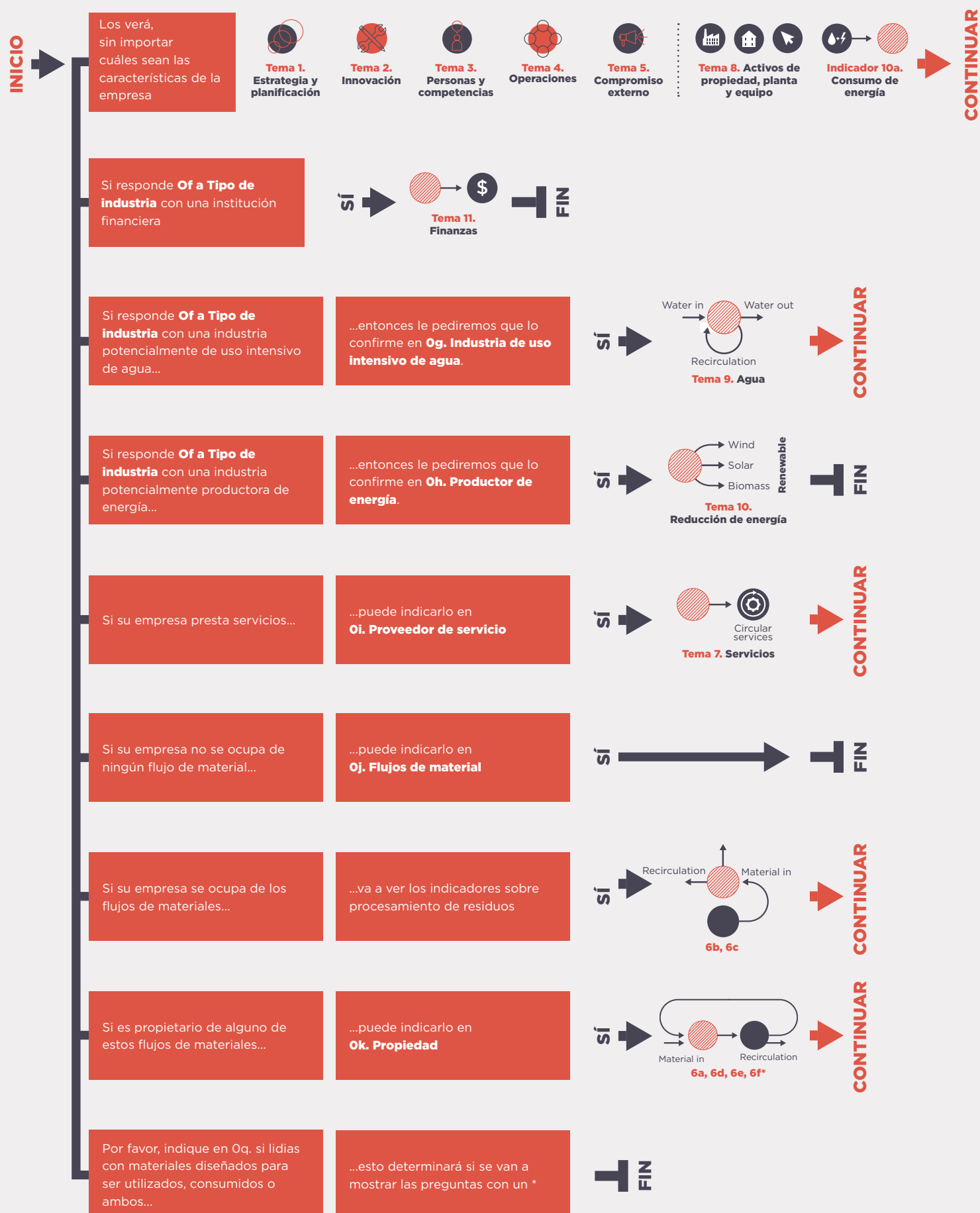
TEMA 8. ACTIVOS DE PLANTAS, PROPIEDADES Y EQUIPOS

INDICADOR 10A. CONSUMO DE ENERGÍA

La relevancia de los temas e indicadores restantes dentro de la **categoría Resultados (temas 6, 7, 9 y 11, además de 10b)** depende de las respuestas a las siguientes preguntas (Of - Ol).



**Figura 1:** Este diagrama muestra cómo sus respuestas en la sección de Características de la empresa influyen en indicadores de Circulytics que serán relevantes para evaluar a su empresa.





TODA LA EMPRESA

TODA LA EMPRESA

SUBUNIDAD

**Of.**

### Sector primario de la empresa\*

- Si no está seguro, seleccione la clasificación que mejor describa el mayor segmento de sus prácticas comerciales y proporcione detalles en el cuadro de texto a continuación.

Si el tipo de industria de la empresa es una **institución financiera** en la Clasificación de industrias de Circulytics, **TEMA 11. FINANZAS** relevante y los **temas 6, 7 y 9, y el indicador 10b** no lo son. Las instituciones financieras deben proceder a Información para la ponderación.

TODA LA EMPRESA

TODA LA EMPRESA

SUBUNIDAD

**Og.**

Si su empresa pertenece a una industria que **consume mucha agua** en nuestra Clasificación de industrias, esta pregunta se utiliza para decidir la relevancia del **TEMA 9. AGUA**

### ¿Su empresa maneja flujos de agua que se contabilizan como uso intensivo de agua?\*

- El uso intensivo de agua se refiere a las empresas que utilizan volúmenes significativos de agua en sus operaciones principales, que incluyen, entre otras: cultivo, procesamiento de materiales, (re) fabricación, gestión de residuos y producción de energía. Es probable que el agua utilizada en las oficinas sea insignificante y no debe considerarse como una operación central en el “uso intensivo de agua”.

TODA LA EMPRESA

TODA LA EMPRESA

SUBUNIDAD

**Oh.**

Si su empresa pertenece a una industria que es productora de energía en nuestra Clasificación de industrias, esta pregunta se utiliza para decidir la relevancia de **INDICADOR 10b: PRODUCCIÓN DE ENERGÍA**

### ¿Su empresa produce energía para venderla a los clientes?\*

Si **Oh.** confirma que su empresa es una **productora de energía**, los **Temas 6, 7 y 11** no son relevantes y puede proceder a la Información para la ponderación.

TODA LA EMPRESA

TODA LA EMPRESA

SUBUNIDAD

**Oi.**

### ¿Su empresa vende servicios?\*

Si responde en nombre de una organización sin fines de lucro, utilice los fondos gastados en servicios en lugar de los servicios vendidos.

Si la respuesta a Oi. es “No” **TEMA 6. PRODUCTOS Y MATERIALES** es relevante pero no es **TEMA 7. SERVICES** y puede continuar con **Oi.**

Si la respuesta es “Sí”, **TEMA 7. SERVICIOS** es relevante. Lo que queda por determinar es hasta qué punto los indicadores dentro de **TEMA 6. PRODUCTOS Y MATERIALES** son relevantes para su empresa.



TODA LA EMPRESA

TODA LA EMPRESA

SUBUNIDAD

Oj.

¿Su empresa se ocupa de los flujos de materiales?\*

- Tenga en cuenta que los activos de plantas, propiedades y equipos utilizados en las operaciones de su empresa (por ejemplo, edificios de oficinas y equipos de TI) no están dentro del alcance de los flujos de materiales.
- Los activos de plantas, propiedades y equipos que pertenecen su empresa, pero son utilizados por los clientes (por ejemplo, palés reutilizables en un modelo de negocio de producto como servicio), están incluidos en el alcance de los flujos de materiales.
- Los servicios vendidos por su empresa que incluyen flujos de materiales están incluidos en el alcance de los flujos de materiales.

Si la respuesta es “No”, **TEMA 6. PRODUCTOS Y MATERIALES** no es relevante y puede pasar a la Información para la ponderación.

TODA LA EMPRESA

TODA LA EMPRESA

SUBUNIDAD

Ok.

Si ha llegado a este punto, las respuestas tanto a **Oi.** como a **Oj.** deben ser “Sí”, lo que significa que su empresa vende servicios y se ocupa de los flujos de materiales. La relevancia de los indicadores dentro del **TEMA 6. PRODUCTOS Y MATERIALES** depende ahora de la propiedad de materiales por parte de la empresa. Este paso le permite evaluar su empresa con mayor precisión. Le permite diferenciar entre, por ejemplo, las empresas de arrendamiento de automóviles (que poseen los automóviles) y los talleres de reparación de automóviles (que no son propietarios de los automóviles).

¿Su empresa posee alguno de los flujos de materiales a los que respondió “Sí” en Oj.?\*

- Los activos de plantas, propiedades y equipos que pertenecen su empresa, pero que los utilizan los clientes (por ejemplo, palés reutilizables en un modelo de negocio de producto como servicio), están incluidos en el alcance de los flujos de materiales.

Si la respuesta es “Sí”, **TEMA 6. PRODUCTOS Y MATERIALES** es relevante y solo queda **Oi.** por responder.

Si la respuesta es “No”, la implicación es que su empresa solo se ocupa de productos físicos en el contexto de servicios (por ejemplo, reparaciones de automóviles) y no posee ninguno de los flujos de materiales (por ejemplo, automóviles que entran y salen de su taller de reparación). Una versión reducida del **TEMA 6. PRODUCTOS Y MATERIALES** es relevante, limitada al procesamiento de residuos (por ejemplo, piezas de automóviles rotas que se desechan en un taller de reparación de automóviles). Solo los indicadores **6B. Y/O 6C. RECIRCULACIÓN DE RESIDUOS DE PROCESAMIENTO** son relevantes y solo queda **Oi.** por responder.

TODA LA EMPRESA

TODA LA EMPRESA

SUBUNIDAD

Oi.

Esto decide la relevancia de los indicadores para

- 1 productos y materiales que están diseñados para ser consumidos, por ejemplo, alimentos y piensos **6B. PROCESAMIENTO DE RECIRCULACIÓN DE LOS RESIDUOS**

y/o indicadores para

- 2 productos y materiales diseñados para ser utilizados **6C. PROCESAMIENTO DE RECIRCULACIÓN DE LOS RESIDUOS** + **6F. PARTE 1. Y 6F. PARTE 2. RECIRCULACIÓN DEL PRODUCTO**

¿Cuál de las siguientes afirmaciones describe mejor los tipos de salidas de productos y materiales de su empresa?\*



# Información para ponderación

Para obtener más detalles sobre la metodología de ponderación, consulte la Presentación del método.

Es posible que deba añadir datos de diferentes partes de la empresa.

- Al añadir datos, deben ponderarse por el tamaño de la parte de la empresa a la que pertenecen.
- Tenga en cuenta que la información sobre el tamaño utilizada para añadir datos es diferente para cada tema. Por ejemplo, el recuento de personal debe usarse para añadir datos en el **TEMA 3. PERSONAS Y COMPETENCIAS** y los ingresos deben usarse para añadirlos al **TEMA 5. COMPROMISO EXTERNO**. La información relevante sobre el tamaño se enumera junto al tema en la tabla a continuación.

Tema	Información para ponderación
<b>Tema 1. Estrategia y planificación</b>	Ingresos (o fondos gastados en caso de organizaciones sin fines de lucro ( <b>Od.</b> ))
<b>Tema 2. Innovación</b>	Ingresos (o fondos gastados en caso de organizaciones sin fines de lucro ( <b>Od.</b> ))
<b>Tema 3. Personas y competencias</b>	Número de empleados ( <b>Oe.</b> )
<b>Tema 4. Operaciones</b>	Ingresos (o fondos gastados en caso de organizaciones sin fines de lucro ( <b>Od.</b> ))
<b>Tema 5. Compromiso externo</b>	Ingresos (o fondos gastados en caso de organizaciones sin fines de lucro ( <b>Od.</b> ))
<b>Tema 6. Productos y materiales</b>	Masa de entrada de materiales ( <b>Om.</b> ) para el indicador de entrada <b>6a.</b> Masa de salida de materiales ( <b>On. Partes 1 y 2, y Oo. Partes 1 y 2</b> ) para indicadores de salida <b>6b. - 6f.</b>
<b>Tema 7. Servicios</b>	Ingresos por servicios (o fondos gastados en el caso de organizaciones sin ánimo de lucro ( <b>Op.</b> ))
<b>Tema 8. Activos de propiedad, planta y equipo</b>	Masa total de la mayoría de los activos adquiridos en el ejercicio financiero declarado ( <b>Oq.</b> ) para el indicador <b>8a.</b> Masa total de la mayoría de todos los activos propiedad de la empresa ( <b>Or.</b> ) para el indicador <b>8b.</b>
<b>Tema 9. Agua</b>	Demanda de agua ( <b>Os. Parte 1.</b> ) para indicadores de entrada <b>9a. y 9b.</b> Salida de agua ( <b>Os. Parte 2.</b> ) para indicadores de salida <b>9c. y 9d.</b>
<b>Tema 10. Energía</b>	Uso de energía ( <b>Ot. Parte 1.</b> ) para la energía utilizada ( <b>10a</b> ) Energía producida ( <b>Ot. Parte 2.</b> ) para la energía producida ( <b>10b</b> )
<b>Tema 11. Finanzas</b>	Tamaño total de las categorías especificadas (en USD) ( <b>Ou.</b> )

Entre 2020 y 2023, Circulytics funcionó como una plataforma de informes en línea. En una serie de temas, esta información se utilizó para determinar cómo se ponderaban los indicadores entre sí. Los detalles sobre el método de cálculo están disponibles en el Archivo - Introducción al método.





## Información de ponderación para el Tema 6. Productos y materiales

### Empaques y envases:

- Debe incluir los empaques y envases al responder al **TEMA 6. PRODUCTOS Y MATERIALES**. Esto significa cualquier empaque o envase utilizado para adquirir materiales o productos y para vender sus productos, así como los residuos de empaques y envases generados a partir de sus operaciones.

### Activos de propiedad, planta y equipo:

- Debe incluir los activos de propiedad, planta y equipo que son propiedad de su empresa pero que los utilizan los clientes (por ejemplo, palets reutilizables en un modelo comercial de producto como servicio).
- Debe excluir los activos de propiedad, planta y equipo utilizados en las operaciones de su empresa (por ejemplo, edificios de oficinas y equipos de TI).

### Agua:

- Debe incluir el agua que se incorpora a los productos (por ejemplo, bebidas embotelladas, alimentos procesados, contenido de agua en la madera) en el **TEMA 6. SALIDA DE PRODUCTOS Y MATERIALES**.
- Debe excluir las entradas de agua del **TEMA 6. PRODUCTOS Y MATERIALES**.

TODA LA EMPRESA

SUBUNIDAD

### 0m.

#### Proporcione $M_{IN}$ , la masa de entrada anual total de todos los productos y materiales (toneladas métricas)\*

- Debe incluir todas las entradas de material (incluyendo los empaques y envases, y el agua incorporada, y excluyendo el agua utilizada en las operaciones). Consulte las Directrices sobre el agua en el Apéndice de la Presentación del Método para obtener más detalles sobre cómo contabilizar el agua en Circulytics.
- Debe incluir los activos de propiedad, planta y equipo que son propiedad de su empresa pero que los utilizan los clientes (por ejemplo, palets reutilizables en un modelo comercial de producto como servicio).
- Debe excluir los activos de propiedad, planta y equipo utilizados en las operaciones de su empresa (por ejemplo, edificios de oficinas y equipos de TI).
- Posteriormente esto se denominará  $M_{IN}$

TODA LA EMPRESA

SUBUNIDAD

### 0n. Parte 1.

#### Proporcione la masa de salida anual total de productos y materiales diseñados para ser consumidos (por ejemplo, alimentos y piensos) (toneladas métricas), posteriormente denominada $M_{PROD1}$ .\*

- Debe incluir todas las salidas de productos consumibles y las salidas de empaques y envases de los consumibles.
- Debe excluir todos los residuos y coproductos del procesamiento de materiales.



TODA LA EMPRESA

TODA LA EMPRESA

SUBUNIDAD

## On. Parte 2.

**Proporcione la masa de salida anual total de productos y materiales diseñados para ser utilizados (toneladas métricas). Posteriormente denominada  $M_{PROD2}$ .\***

- Debe incluir todas las salidas de productos y empaques y envases que se puedan usar, reutilizar/redistribuir, mantener/prolongar, renovar/remanufacturar o reciclar.
  - Debe incluir productos y materiales que, después de su uso, se devuelvan a la biosfera, por ejemplo, mediante compostaje o digestión anaeróbica (por ejemplo, envases compostables).
  - Debe excluir todos los residuos y coproductos del procesamiento de materiales.
  - Debe incluir los activos de propiedad, planta y equipo que son propiedad de su empresa pero que los utilizan los clientes (por ejemplo, palets reutilizables en un modelo comercial de producto como servicio).
  - Debe excluir los activos de propiedad, planta y equipo utilizados en las operaciones de su empresa (por ejemplo, edificios de oficinas y equipos de TI).
- 

TODA LA EMPRESA

TODA LA EMPRESA

SUBUNIDAD

## Oo. Parte 1.

**Proporcione la masa de salida anual total de residuos y coproductos del procesamiento de materiales que se originan a partir de productos que están diseñados para ser consumidos (por ejemplo, desperdicio de alimentos) (toneladas métricas), posteriormente denominada  $M_{WASTE1}$ .\***

- Debe incluir todos los residuos y coproductos de productos y los empaques y envases que se originan en productos que están diseñados para ser consumidos.
  - Debe excluir los residuos y coproductos producidos fuera de las operaciones de su empresa (por ejemplo, los residuos producidos en niveles inferiores de la cadena de valor).
- 

TODA LA EMPRESA

TODA LA EMPRESA

SUBUNIDAD

## Oo. Parte 2.

**Proporcione la masa de salida anual total de residuos y coproductos del procesamiento de materiales que se originan a partir de productos que están diseñados para su uso (por ejemplo, desperdicio de alimentos) (toneladas métricas), posteriormente denominada  $M_{WASTE2}$ .\***

- Debe incluir todos los residuos y coproductos de productos y empaques y envases que se originan en productos diseñados para su uso.
  - Debe excluir los residuos y coproductos producidos fuera de las operaciones de su empresa (por ejemplo, los residuos producidos en niveles inferiores de la cadena de valor).
- 

## Información para ponderación para el tema 7. Servicios

TODA LA EMPRESA

TODA LA EMPRESA

SUBUNIDAD

## Op.

**Proporcione el porcentaje de participación anual total de los ingresos que provienen de los servicios de su empresa.\***

Si responde en nombre de una organización sin fines de lucro, utilice los fondos gastados en lugar de los ingresos.

---



Información para ponderación para el Tema 8. Activos de propiedad, planta y equipo

- Debe incluir los activos de propiedad, planta y equipo utilizados en las operaciones de su empresa (por ejemplo, edificios de oficinas y equipos de TI).
- Debe excluir los activos de propiedad, planta y equipo que son propiedad de su empresa pero que los utilizan los clientes (por ejemplo, palets reutilizables en un modelo comercial de producto como servicio), ya que están dentro del alcance del **TEMA 6. PRODUCTOS Y MATERIALES** ).

TODA LA EMPRESA

SUBUNIDAD

Oq. Parte 1.

Para cada categoría de activos de propiedad, planta y equipo que su empresa ha adquirido (ya sea para poseer o arrendar) en el año financiero indicado al principio de la evaluación, ¿cuál es la masa total (toneladas métricas) de cada categoría?\*

- Si no tiene la masa total, pero conoce la cantidad de artículos de cada categoría de activos, use la masa promedio en la tabla a continuación para estimar la masa total para cada categoría de activos.

Categoría de activos	Masa promedio	Estimación de masa (toneladas métricas)	Aplicable y estimación de masa no disponible	No se aplica
			Su empresa tiene activos de esta categoría, pero no conoce la masa total. La categoría de activos aún debe contabilizarse en 8a. con una puntuación de cero y ponderarse contra las otras categorías con (1/categorías de activos aplicables)	Su empresa no tiene activos de esta categoría. La categoría debe eliminarse de la puntuación en 8a.
Equipo de TI	0,01 t/artículo	<div></div>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Textiles	0,001 t/artículo	<div></div>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Muebles	0,05 t/artículo	<div></div>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Edificios	2,5 t/m²	<div></div>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Maquinaria pesada	50 t/artículo	<div></div>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Maquinaria de peso medio	25 t/artículo	<div></div>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Maquinaria ligera	0,5 t/artículo	<div></div>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Transporte pesado	1000 t/artículo	<div></div>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Transporte de peso medio	500 t/artículo	<div></div>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Transporte ligero	5 t/artículo	<div></div>	<input type="checkbox"/>	
Equipo de almacenamiento	0,05 t/artículo	<div></div>	<input type="checkbox"/>	



TODA LA EMPRESA

SUBUNIDAD

## Oq. Parte 2.

**Seleccione categorías de activos que juntas cubran un mínimo del 80 % de la masa total estimada proporcionada en Oq. Parte 1.\***

- Sus selecciones aquí se utilizarán para informar la relevancia y la ponderación de los grupos de activos en el indicador 8a.

Grupo de activo		Grupo de activo	
Equipo de TI	<input type="checkbox"/>	Maquinaria ligera	<input type="checkbox"/>
Textiles	<input type="checkbox"/>	Transporte pesado	<input type="checkbox"/>
Muebles	<input type="checkbox"/>	Transporte de peso medio	<input type="checkbox"/>
Edificios	<input type="checkbox"/>	Transporte ligero	<input type="checkbox"/>
Maquinaria pesada	<input type="checkbox"/>	Equipo de almacenamiento	<input type="checkbox"/>
Maquinaria de peso medio	<input type="checkbox"/>		

TODA LA EMPRESA

SUBUNIDAD

## Or. Parte 1.

**Para todos los activos de planta, propiedad y equipo que se adquieren durante o antes del año fiscal (FY) indicado al comienzo de la evaluación (y son propiedad de su empresa o están alquilados por ella en cualquier momento durante el FY), ¿cuál es la masa total (toneladas métricas) de cada categoría?\***

- Si no tiene la masa total, pero conoce la cantidad de artículos en cada categoría de activos, puede usar la masa promedio en la tabla a continuación para estimar la masa total para cada categoría de activos.

Categoría de activos	Masa promedio	Estimación de masa (toneladas métricas)	Aplicable y estimación de masa no disponible	No se aplica
			<p>Su empresa tiene activos de esta categoría, pero usted no conoce la masa total.</p> <p>Cuando no se disponga de una estimación de masa, la categoría de activos aún debe contabilizarse en 8b. con una puntuación cero y ponderarse frente a las otras categorías con (1/categorías de activos aplicables)/(1/categorías de activos aplicables)</p>	<p>Su empresa no tiene activos de esta categoría. La categoría debe eliminarse de la puntuación en 8b.</p>
Equipo de TI	0,01 t/artículo	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Textiles	0,001 t/artículo	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Muebles	0,05 t/artículo	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Edificios	2,5 t/m²	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Maquinaria pesada	50 t/artículo	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Maquinaria de peso medio	25 t/artículo	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Maquinaria ligera	0,5 t/artículo	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Transporte pesado	1000 t/artículo	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Transporte de peso medio	500 t/artículo	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Transporte ligero	5 t/artículo	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Equipo de almacenamiento	0,05 t/artículo	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



TODA LA EMPRESA

SUBUNIDAD

## Or. Parte 2.

Para cada categoría de activos de planta, propiedad y equipo adquiridos durante o antes del año fiscal (FY) declarado al comienzo de la evaluación (y propiedad o arrendamiento en cualquier momento durante el FY): seleccione categorías de activos que cubran un mínimo de 80% de las estimaciones de masa proporcionadas en Or. Parte 1.\*

- Sus selecciones aquí se utilizarán para informar la relevancia y la ponderación de los grupos de activos en el indicador 8b.

Grupo de activo		Grupo de activo	
Equipo de TI	<input type="checkbox"/>	Maquinaria ligera	<input type="checkbox"/>
Textiles	<input type="checkbox"/>	Transporte pesado	<input type="checkbox"/>
Muebles	<input type="checkbox"/>	Transporte de peso medio	<input type="checkbox"/>
Edificios	<input type="checkbox"/>	Transporte ligero	<input type="checkbox"/>
Maquinaria pesada	<input type="checkbox"/>	Equipo de almacenamiento	<input type="checkbox"/>
Maquinaria de peso medio	<input type="checkbox"/>		

## Información para ponderación para el tema 9. Agua

- Debe incluir los flujos de agua para los procesos operativos (por ejemplo, agua de refrigeración o agua utilizada en procesos que no están incorporados en productos y materiales, como el agua utilizada para teñir).
- Debe incluir las entradas de agua que se obtienen de los productos.
- Debe excluir las salidas de material que tienen agua incorporada (por ejemplo, bebidas, alimentos procesados, contenido de agua en la madera), ya que están dentro del alcance del

TEMA 6. PRODUCTOS Y MATERIALES

- Consulte las Directrices sobre el agua en el Apéndice de Presentación del método para obtener más detalles sobre cómo contabilizar el agua en Circulytics.

TODA LA EMPRESA

TODA LA EMPRESA

SUBUNIDAD

## Os. Parte 1.

Proporcione el volumen anual total (megalitros) de la demanda de agua (abastecimiento más recirculación interna) de su empresa.\*

---

TODA LA EMPRESA

TODA LA EMPRESA

SUBUNIDAD

## Os. Parte 2.

Proporcione el volumen anual total de salida de agua (megalitros) de su empresa.\*

---





## Información para ponderación para el tema 10. Energía

TODA LA EMPRESA

### Ot. Parte 1.

TODA LA EMPRESA

#### ¿Cuál es el uso anual total de energía (MWh) de sus operaciones?\*

SUBUNIDAD

*Esto incluye todas las formas de combustibles y electricidad utilizadas en las operaciones de su empresa (por ejemplo, aquellas que utilizan sus activos de propiedad, planta y equipo). Puede utilizar el convertidor de unidades y combustible para convertir su consumo total de energía en MWh.*

---

TODA LA EMPRESA

### Ot. Parte 2.

SUBUNIDAD

#### ¿Cuál es la producción anual total de energía (MWh) de su empresa?\*

*Puede utilizar el convertidor de unidades y combustible para convertir su producción total de energía a MWh.*

---

## Información para ponderación para el tema 11. Finanzas

TODA LA EMPRESA

### Ou.

SUBUNIDAD

#### ¿Cuál fue el tamaño total de cada una de las siguientes categorías al final del año financiero indicado al principio de la evaluación (en USD)?\*

Préstamos

---

Renta fija

---

Capital privado

---

Renta variable cotizada

---

Otro (especificar)

---

Otro (especificar)

---

Otro (especificar)

---



# Circulytics indicadores

## Categoría facilitadores

### Tema 1. Estrategia y planificación

TODA LA EMPRESA

TODA LA EMPRESA

1a.

¿Qué importancia tiene la economía circular en la agenda de su CEO?



0%

1 No se menciona en comunicaciones externas



33%

2 Un concepto relevante (por ejemplo, circulación de materiales, un nuevo modelo de negocio que sigue los principios de la economía circular, reconociendo que la solución no solo está en la eficiencia de los recursos) fue mencionado en los últimos 12 meses, en comunicaciones externas



67%

3 La economía circular fue mencionada en una ocasión explícitamente como una prioridad estratégica, en los últimos 12 meses, en comunicaciones externas



100%

4 La economía circular fue mencionada varias veces explícitamente como una prioridad estratégica, en los últimos 12 meses, en comunicaciones externas

TODA LA EMPRESA

TODA LA EMPRESA

1b.

¿La gestión de riesgos de su organización incluye riesgos y oportunidades relacionados con la transición hacia una economía circular y los riesgos de permanecer en una economía lineal?



0%

1 No



33%

2 Sí, para algunas partes de la organización



67%

3 Sí, para la mayoría de la organización



100%

4 Sí, para toda la organización

TODA LA EMPRESA

TODA LA EMPRESA

1c.

¿Su estrategia está alineada con volverse más circular?



0%

1 Sin menciones relevantes sobre la economía circular



50%

2 Un concepto relevante (por ejemplo, circulación de materiales, nuevos modelos comerciales que siguen los principios de la economía circular, no solo la eficiencia de los recursos) que se menciona como parte de las prioridades estratégicas



100%

3 La economía circular se menciona explícitamente como parte de las prioridades estratégicas



TODA LA EMPRESA

TODA LA EMPRESA

1d.

### ¿Tiene objetivos de economía circular medibles?



1 Sin objetivos



2 Se están desarrollando objetivos para un concepto relevante (por ejemplo, circulación de materiales) o para la economía circular explícitamente



3 Se han desarrollado objetivos a nivel de la organización, pero no son objetivos SMART



4 Se han desarrollado objetivos SMART a nivel de la organización



5 Se han desarrollado objetivos SMART a nivel de la organización y más abajo a nivel de subunidad (por ejemplo, unidad de negocio o región).



cada

Seleccione todo lo que corresponda

- ☐ Innovación (incl. I+D, diseño)
- ☐ Estrategia corporativa
- ☐ Finanzas corporativas
- ☐ Gestión de la cadena de suministro (incluida la adquisición)
- ☐ Gestión de la producción (planta o proceso)
- ☐ Ventas y marketing
- ☐ Función de la economía circular/sostenibilidad o equivalente
- ☐ Otro(s) \_\_\_\_\_

If option 5 write your answers here:

TODA LA EMPRESA

TODA LA EMPRESA

1e.

### ¿Están los siguientes elementos a disposición del público (por ejemplo, en un informe anual)?



- Estrategia de economía circular:



- Objetivos de economía circular medibles:



TODA LA EMPRESA

TODA LA EMPRESA

1f.

### ¿Tiene un plan de implementación de la economía circular?



1 No



2 Se está desarrollando un plan de implementación para un concepto relevante (por ejemplo, circulación de materiales) o para la economía circular explícitamente



3 Se ha desarrollado un plan de implementación, que no llega a un nivel de detalle factible (es decir, no describe al propietario, el cronograma, los requisitos en relación a los recursos, los requisitos previos o los potenciales obstáculos)



4 Se ha desarrollado un plan de implementación detallado para cada función/unidad de negocio/región relevante con propietario, cronograma, requisitos en relación a los recursos, requisitos previos y potenciales obstáculos



5 Se ha desarrollado un plan de implementación detallado como una prioridad clave que se implementará (parcialmente) en los próximos 12 meses



6 Se ha comenzado a aplicar un plan de implementación de la economía circular y se revisará periódicamente



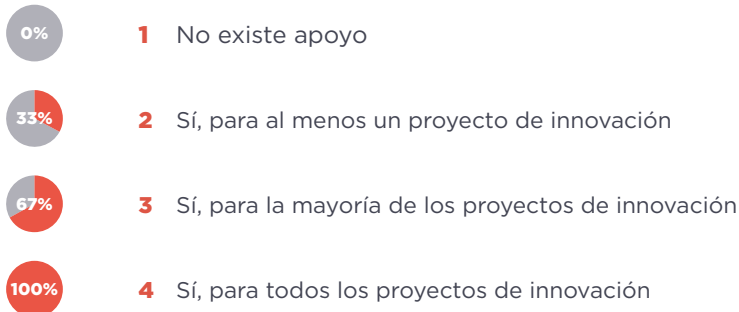
## Tema 2. Innovación

### TODA LA EMPRESA 2a.

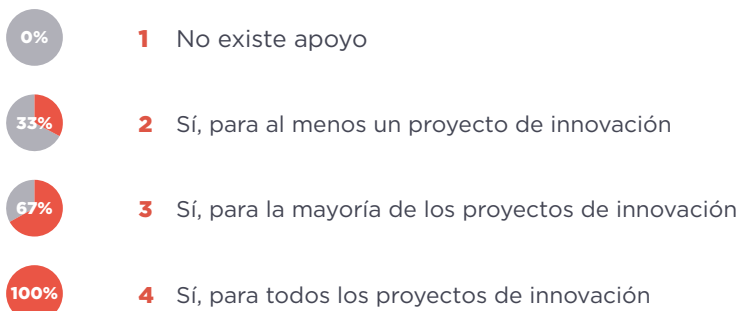
TODA LA EMPRESA

#### ¿En qué medida participa la directiva en dar apoyo a proyectos circulares de innovación/desarrollo?

**Empoderamiento:** las personas que lideran proyectos de innovación tienen el mandato de la alta dirección para trabajar en la innovación de la economía circular e informar periódicamente a la alta dirección sobre los KPI de innovación circular.



**Propósito:** los resúmenes de los proyectos de innovación describen su contribución a la estrategia de la economía circular en toda la empresa.

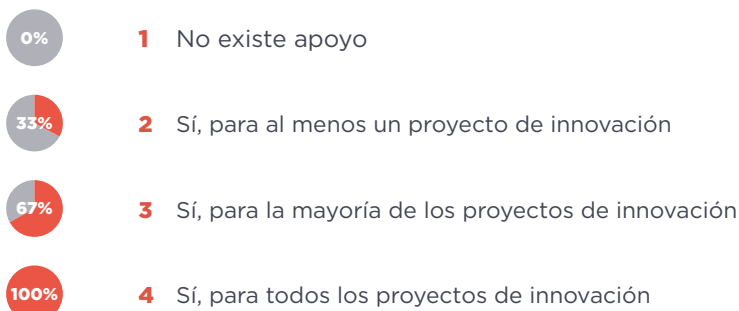


### TODA LA EMPRESA 2b.

TODA LA EMPRESA

#### ¿En qué medida se han implementado herramientas y métricas para apoyar proyectos circulares de innovación/desarrollo?

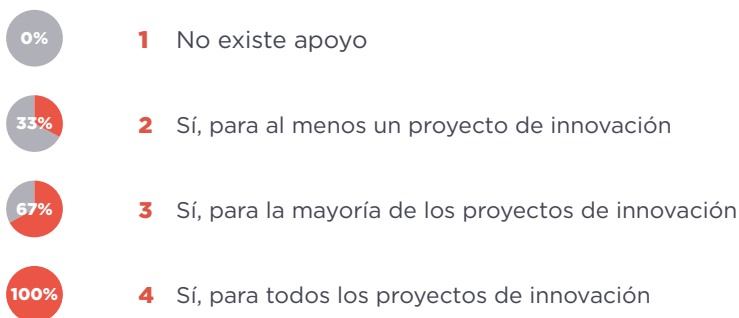
**Las herramientas de economía circular personalizadas** (directrices de diseño, herramientas de selección de materiales, herramientas de prueba de concepto y otros recursos) están disponibles para los equipos de diseño, ventas y marketing, y otros equipos relevantes.







**Las métricas de economía circular personalizadas** desarrolladas para proyectos de innovación específicos se utilizan para informar y evaluar las opciones de diseño y están alineadas con la estrategia y la planificación de la economía circular.



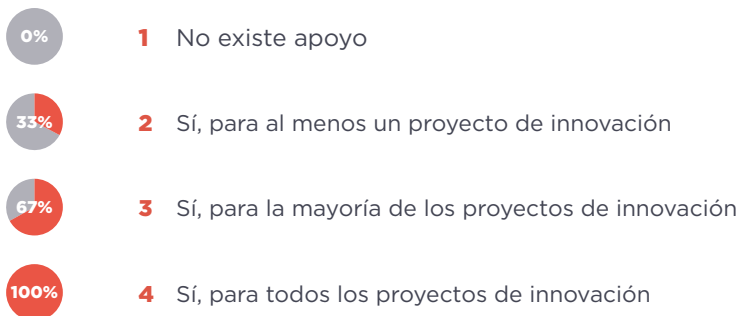
**TODA LA EMPRESA**

**TODA LA EMPRESA**

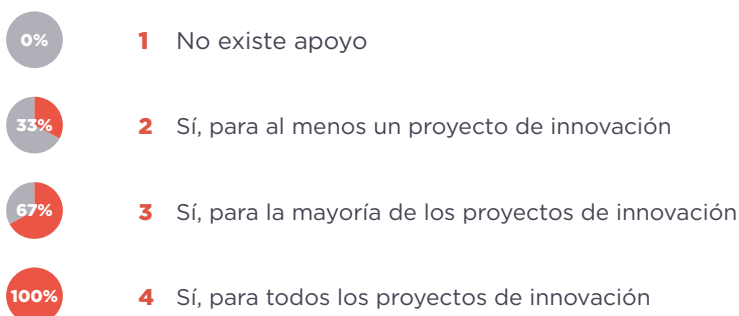
**2c.**

**¿En qué medida colabora en proyectos de innovación/desarrollo circular?**

**Externo:** la colaboración regular (por ejemplo, con clientes, proveedores, operadores de ciclos inversos, nuevas empresas) impulsa la innovación circular.



**Interna:** los proyectos de innovación son liderados por equipos multidisciplinares durante todo el desarrollo de los mismos.





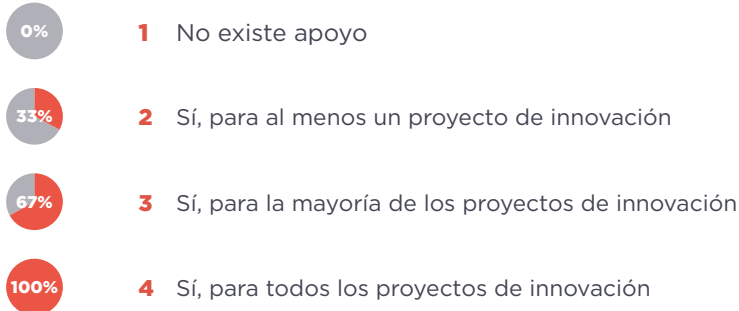
TODA LA EMPRESA

TODA LA EMPRESA

## 2d.

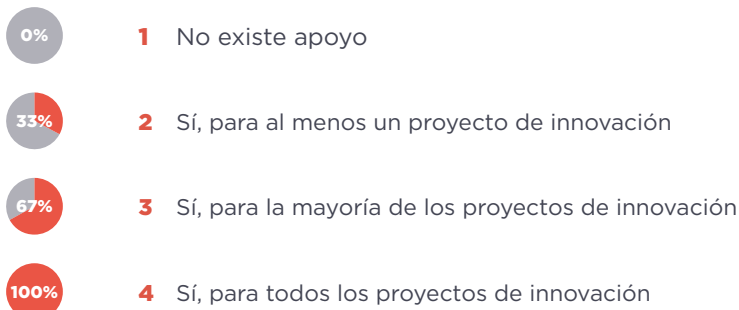
### ¿En qué medida existen diferentes sistemas de datos para apoyar los proyectos de innovación/desarrollo circular?

**Los datos del usuario:** informan las pautas del diseño inicial y las opciones de diseño a lo largo del desarrollo de los proyectos. Esto incluye cómo se pueden utilizar los datos sobre el uso de los productos/servicios por parte de los clientes para informar proyectos de innovación circular. Por ejemplo, los datos de usuario de un fabricante de automóviles incluyen: cómo los clientes usan y comparten el vehículo; por cuánto tiempo está el vehículo en operación vs. cuando está estacionado; por cuánto tiempo se retiene el producto; etc.



---

**Datos de sistemas:** los datos que cubren todo el recorrido del producto/servicio y el sistema más amplio en el que se encuentra (proveedores, fabricantes, comercializadores y tendencias e impactos sociales, ambientales y tecnológicos) se utilizan para informar las opciones de diseño. Los datos de sistemas se refieren a la información, más allá de los clientes directos, que informa los proyectos de innovación circular. Por ejemplo, para un fabricante de automóviles, esto puede incluir tendencias más amplias en movilidad para una economía circular y necesidades de múltiples actores estratégicos involucrados.





## Tema 3. Personas y competencias

TODA LA EMPRESA

SUBUNIDAD

3a.

**¿En qué medida se comunican internamente su estrategia de economía circular y sus planes de implementación?**

**Comunicación de abajo hacia arriba** sobre las iniciativas de economía circular, ejemplos, oportunidades. Seleccione todas las que correspondan.



☐ Ejemplos de casos de economía circular interna comunicados mediante intranet, boletines informativos, campañas, etc.



☐ Canal de retroalimentación interno (que incluye ideas de economía circular) en uso y que ha dado lugar de manera demostrable a nuevas actividades de economía circular o cambios en actividades existentes



☐ Plataforma, comunidad o comité de empleados sobre la economía circular (por ejemplo, para desarrollar actividades, productos y servicios de economía circular internos o externos)



☐ Desafíos de la economía circular, como la presentación de planes de negocios, etc., en los que cualquiera puede participar



☐ Otro (especifique)



☐ Otro (especifique)

**Comunicación de arriba hacia abajo** de la estrategia y los planes de implementación de la economía circular. Seleccione todas las opciones que se aplican.



☐ No comunicado/la estrategia de economía circular no existe



☐ La base conceptual de la visión y la estrategia de la economía circular son comunicadas internamente con los jefes de las unidades de negocio (o equivalente)



☐ Las conclusiones de la estrategia de economía circular y los planes de implementación para unidades de negocio individuales (o equivalentes) son comunicadas internamente



☐ Lo que se indicó anteriormente Y las implicaciones de rol y de responsabilidad son comunicadas internamente

TODA LA EMPRESA

SUBUNIDAD

3b.

**¿En qué medida su empresa ofrece formación relacionada con la economía circular a nivel interno?**

Ver, por ejemplo el programa abierto *De Lineal a Circular* de la Fundación Ellen MacArthur

### ¿Qué tipo de formación se ofrece?

		Formación general sobre los principios y conceptos de la economía circular	Formación en economía circular específica para su industria o función empresarial	Formación formal en el puesto de trabajo (mentores, programas de prácticas, pasantías) sobre economía circular
¿Cómo se ofrece la formación?	<b>Director y superiores</b> [13 de puntuación]			
	<b>Gerente</b> [13 de puntuación]			
	<b>Empleado</b> [13 de puntuación]			

Nota: cada nivel de antigüedad puede tener un enfoque de capacitación diferente.



TODA LA EMPRESA

SUBUNIDAD

3c.

**¿En qué funciones hay personas o equipos de proyectos con responsabilidad en la implementación de la economía circular?**

*Seleccione o tenga en cuenta todo lo que corresponda, con el límite de una selección por función.*

	Ningún individuo o equipo de proyecto que trabaje en la implementación de la economía circular	Individuos o equipos de proyecto que trabajan en la implementación de la economía circular durante el año de información financiera indicado en 0a	Individuos o equipos que tienen la economía circular codificada en su descripción de trabajo/ objetivos/incentivos están trabajando en la implementación de la economía circular
	0% per function	15% per function	20% per function
Innovación (incl. I+D, diseño)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Estrategia corporativa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Finanzas corporativas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gestión de la cadena de suministro (incluidas adquisiciones)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gestión de la producción (planta o proceso)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ventas y marketing (incluida la gestión de cuentas)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Función de economía circular/sostenibilidad o equivalente	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otro(s) (x5)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

---

---

---

---

---



## Tema 4. Operaciones

TODA LA EMPRESA

SUBUNIDAD

### 4a.

#### ¿En qué medida su empresa está implementando sistemas digitales para apoyar productos o servicios circulares?

Seleccione todas las respuestas válidas:

- Dichos sistemas digitales pueden ser propios o subcontratados.
- Están incluidos los sistemas digitales internos y de cara al cliente que sean relevantes para la entrega de productos y servicios.
- Los sistemas digitales no tienen que estar diseñados específicamente para cumplir los requisitos como “productos circulares de apoyo o servicios circulares”. Los sistemas digitales existentes pueden cumplir los requisitos si cumplen los criterios establecidos en las definiciones de los productos o servicios circulares.



- ☐ Se han identificado los sistemas digitales necesarios para implementar la estrategia de economía circular



- ☐ La idoneidad de todos los sistemas digitales relevantes para apoyar los productos y servicios circulares se ha revisado en los últimos tres años financieros



- ☐ Se han (re)escrito las políticas de procedimiento para todos los sistemas digitales relevantes que apoyan productos o servicios circulares, según lo identificado en la última revisión (en los últimos tres años financieros)



- ☐ Se ha implementado el (re) diseño de los sistemas digitales, como se identificó en la última revisión (en los últimos tres años financieros), y los sistemas ahora son adecuados para apoyar la entrega de productos o servicios circulares



- ☐ Se ha revisado al menos un sistema digital de un proyecto piloto y se han implementado políticas de procedimiento y (re) diseños relevantes para apoyar productos o servicios circulares

TODA LA EMPRESA

SUBUNIDAD

### 4b.

#### ¿En qué medida su empresa está implementando activos de propiedad, planta y equipo para respaldar productos o servicios circulares?

Seleccione todas las respuestas válidas:

- Dichos activos de propiedad, planta y equipo pueden ser propios o subcontratados.
- Están incluidos los activos de propiedad, planta y equipo tanto internos como de cara al cliente que sean relevantes para la entrega de productos y servicios.
- Los activos de propiedad, planta y equipo no tienen que ser construidos expresamente para cumplir los requisitos como “productos circulares de apoyo o servicios circulares”. Los activos de propiedad, planta y equipo existentes pueden cumplir los requisitos si cumplen con los criterios establecidos en las definiciones de productos o servicios circulares.



- ☐ Se han identificado los activos necesarios para cumplir la estrategia de economía circular



- ☐ En los últimos tres años financieros se ha revisado la idoneidad de todos los activos relevantes para apoyar productos y servicios circulares



- ☐ Se han (re)escrito las políticas de procedimiento para todos los activos relevantes que apoyan productos o servicios circulares, tal y como se identificó en la última revisión (en los últimos tres años financieros)



- ☐ Se ha implementado un (re) diseño de activos, como se identificó en la última revisión (en los últimos tres años financieros), y ahora son adecuados para apoyar la entrega de productos o servicios circulares



- ☐ Se ha revisado al menos un activo de un proyecto piloto y se han implementado políticas de procedimiento y (re)diseños relevantes para apoyar los productos o servicios circulares





## Tema 5. Compromiso externo

TODA LA EMPRESA

SUBUNIDAD

### 5a.

#### ¿En qué medida usted se compromete con los proveedores para aumentar el abastecimiento basado en los principios de la economía circular?

Ver recurso adicional: [Kit de herramientas de adquisiciones circulares de la Fundación Ellen MacArthur](#)

- *Proveedor aquí incluye los proveedores de materiales/productos/activos de propiedad, planta y equipo, así como los proveedores con los que usted se relaciona al final del uso o al final de la vida funcional de los materiales/productos/activos de propiedad, planta y equipo*



- ☐ No hay interacciones que involucren la economía circular como tema relevante



- ☐ Hay interacciones ad-hoc relacionadas con la economía circular como un tema relevante



- ☐ Hay un programa continuo para uno o más de los cinco principales proveedores en masa utilizando los principios de la economía circular



- ☐ Hay un programa continuo para los cinco principales proveedores en masa utilizando los principios de la economía circular



- ☐ Los requisitos de los proveedores basados en los principios de la economía circular, tal y como se especifican en los contratos, están vigentes para sus cinco proveedores principales en masa

TODA LA EMPRESA

SUBUNIDAD

### 5b.

#### ¿En qué medida interactúa con los clientes en el avance de los temas relacionados con la economía circular?

Ver recurso adicional: [Kit de herramientas de cómo comunicar la economía circular, de Fundación Ellen MacArthur](#)



- ☐ No hay interacciones que involucren la economía circular como tema relevante



- ☐ Hay interacciones ad-hoc que involucren la economía circular como un tema relevante (por ejemplo, [Guía de diseño circular](#))



- ☐ Hay interacciones ad-hoc que involucren la economía circular como un tema relevante Y un plan en desarrollo para un programa continuo que utiliza los principios de la economía circular (por ejemplo, colaboración en la comunicación de los beneficios de los productos y servicios basados en principios de la economía circular)



- ☐ Hay un programa continuo que utiliza los principios de economía circular con menos del 50% de sus clientes (por ejemplo, programa de reparación, producto como servicio, plan de recarga, servicio de recolección y compostaje)



- ☐ Hay un programa continuo que utiliza los principios de la economía circular con más del 50% de sus clientes (por ejemplo, programa de reparación, producto como servicio, plan de recarga, servicio de recolección y compostaje)

TODA LA EMPRESA

SUBUNIDAD

### 5c.

#### ¿En qué medida colabora con los formuladores de políticas para apoyar la transición hacia una economía circular?

La inspiración para temas de políticas relevantes se incluye en los [Objetivos Universales de Políticas para Economía Circular](#).



- ☐ No hay interacciones que involucren la economía circular como tema relevante



- ☐ Hay interacciones ad-hoc que involucren la economía circular como tema (por ejemplo, presionar a los responsables políticos sobre temas de economía circular)



- ☐ Hay un compromiso habitual con los responsables de políticas para que incluyan la economía circular como tema



- ☐ Hay un compromiso habitual con los resultados existentes para acelerar la transición a una economía circular



TODA LA EMPRESA

SUBUNIDAD

5d.

**¿En qué medida se relaciona con inversores externos y/o financistas de su empresa en temas relacionados con la economía circular?**

- Si la empresa no cuenta con inversores o financistas externos, los “financistas de su empresa” pueden incluir al propietario o propietarios de la empresa o al accionista mayoritario.



- ☐ No hay interacciones que involucren la economía circular como un tema relevante



- ☐ Hay interacciones ad hoc relacionadas con la economía circular como un tema relevante



- ☐ Hay interacciones ad-hoc que implican la economía circular como un tema relevante Y un plan en desarrollo para un programa sobre financiación específica de la economía circular



- ☐ Hay un programa continuo sobre financiación específica de la economía circular (por ejemplo, informes periódicos a los inversores sobre los impactos de la economía circular de la empresa o la garantía de condiciones de préstamo favorables debido al posicionamiento de la economía circular)

TODA LA EMPRESA

TODA LA EMPRESA

5e.

**¿Es miembro o participa activamente en iniciativas relacionadas con la economía circular?**

Seleccione “membresía” o “participación activa” para todas las que correspondan:

- Esto se extiende a las iniciativas de participación de la comunidad local con monitoreo de impacto a nivel del programa, que crean conciencia y educan sobre temas relacionados con la economía circular.

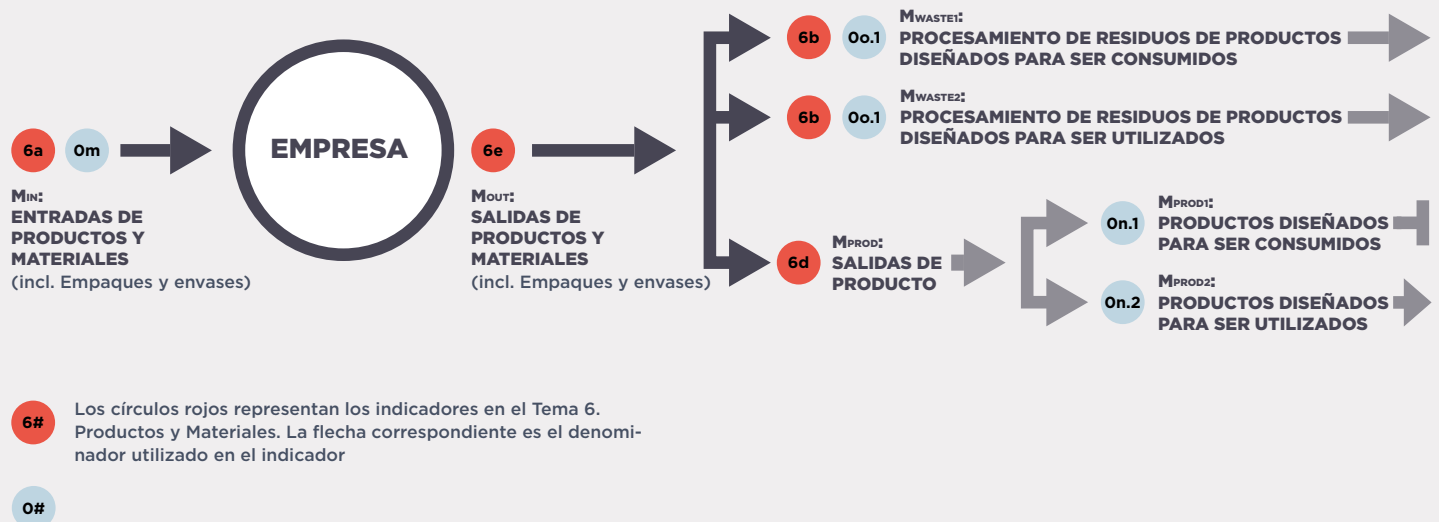
- 1 [Red empresarial de la Fundación Ellen MacArthur](#)
- 2 [Plataforma para Acelerar la Economía Circular \(PACE\)](#)
- 3 [WBCSD Factor 10 \(Factor 10 del Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible\)](#)
- 4 [Red Ejecutiva GreenBiz](#)
- 5 [La Red Africana de Economía Circular \(ACEN\)](#)
- 6 [La Alianza Africana de Economía Circular \(ACEA\)](#)
- 7 [Consejo Europeo de Remanufactura](#)
- 8 [Coalición de Economía Circular \(América Latina y el Caribe\)](#)
- 9 Otra (enumere)



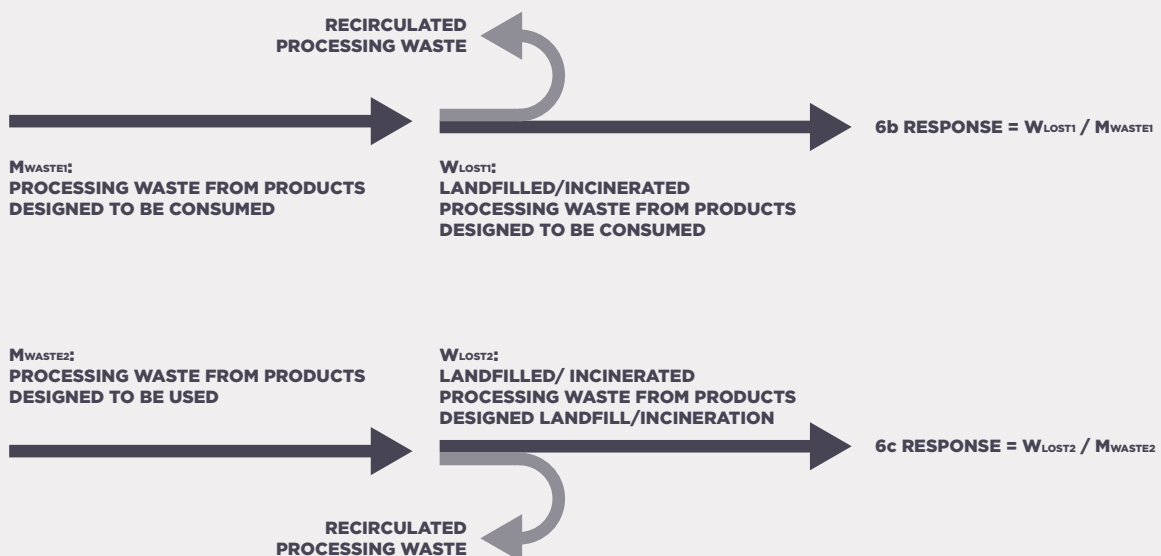
# Categoría resultados

## Tema 6. Productos y Materiales

Consulte la sección Características de la empresa para averiguar si este tema es relevante para su empresa.



**Figura 2:** muestra cómo los indicadores del Tema 6 evalúan los flujos de materiales que entran y salen de la empresa. Los flujos de material están representados por flechas. Para saber qué indicadores son relevantes para su empresa, consulte la Figura 1.



**Figura 3:** ilustra cómo se calculan las respuestas de los indicadores 6b y 6c.



TODA LA EMPRESA

SUBUNIDAD

6a.

### Qué % (en masa) de MIN (desde 0m) es:

- Responda por unidad de masa. Por ejemplo, los productos que consisten en un 50 % de contenido reciclado contarían como un 50 % de insumos no vírgenes. Los productos que consisten en un 50 % de contenido de origen sostenible contarían como 50 % de insumos vírgenes, pero de fuentes sostenibles.
- Este indicador excluye los materiales utilizados para servicios que no son propiedad de la empresa (por ejemplo, servicio de hardware de TI propiedad de terceros).

100%

No virgen  
(por ejemplo, productos y materiales reutilizados y reciclados)

100%

Obtenida de coproductos/corrientes de residuos (por ejemplo, restos de un material que no ha estado previamente en un producto)

### Virgen, pero renovable y producida de forma regenerativa\* (consulte la definición de Circulytics de producción regenerativa a continuación)

100%

- Para alimentos, medicamentos y productos para el consumo humano directo u otros productos donde los materiales no vírgenes no son una opción de abastecimiento legalmente permitida[

50%

- Para productos y materiales diseñados para ser usados (no consumidos), donde los materiales no vírgenes son una opción de abastecimiento legalmente permitida

### Vírgenes pero renovables y producidas de forma sostenible (productos y materiales que se producen de forma sostenible, pero no de forma regenerativa)

80%

- Para alimentos, medicamentos y productos para el consumo humano directo u otros productos donde los materiales no vírgenes no son una opción de abastecimiento legalmente permitida

40%

- Para productos y materiales diseñados para ser usados (no consumidos), donde los materiales no vírgenes son una opción de abastecimiento legalmente permitida

0%

Ninguno de los anteriores (virgen y no producido de forma sostenible o regenerativa)

0%

Datos no disponibles

#### \* Producción regenerativa:

La producción regenerativa se refiere a una serie de enfoques usados para la gestión de los agroecosistemas que proporciona alimentos y materiales, ya sea a través de la agricultura, la acuicultura o la silvicultura, etc., creando resultados positivos para la naturaleza. Este enfoque va más allá de la producción "sostenible" (que pretende preservar el ecosistema sin degradarlo más). Resultados positivos incluyen, entre otros, suelos saludables y estables, biodiversidad mejorada, mejor calidad del aire y del agua y niveles más altos de secuestro de carbono. Se pueden lograr a través de una variedad de prácticas que dependen del contexto y, en conjunto, pueden ayudar a regenerar ecosistemas degradados y a desarrollar resiliencia en las granjas y en los paisajes circundantes. Los agricultores pueden recurrir a varias escuelas de pensamiento diferentes, como la agricultura regenerativa, la acuicultura restaurativa, la agroecología, la agricultura orgánica, la permacultura, la agroforestería y la agricultura de conservación, para obtener ayuda para aplicar el conjunto de prácticas más apropiado para impulsar resultados regenerativos en los agroecosistemas que gestionan.

Los ejemplos son:

- Contribución y uso de métricas y definiciones comunes en la granja, seguimiento del progreso con respecto a la línea de base de un ecosistema saludable, al tiempo que se consideran los contextos locales (por ejemplo, alineación con Global Farm Metric, actualmente en desarrollo). No se requiere una certificación formal para reclamar la producción regenerativa en Circulytics, pero deben aplicarse métricas para realizar un seguimiento de los resultados regenerativos.
- Esquema de certificación que incluye la medición de resultados regenerativos como suelos sanos y estables, mejora de la biodiversidad local, mejora de la calidad del aire y del agua (por ejemplo, Regeneratively Organic Certified, Demeter).



TODA LA EMPRESA

SUBUNIDAD

### 6b.

**¿Qué porcentaje (en masa) de  $M_{WASTE1}$  (de Oo. Parte 1), son residuos o coproductos del procesamiento de materiales que van al vertedero o la incineración (y por lo tanto no se reciclan)?**

- Esto se refiere a los productos y materiales que van directamente de sus operaciones al vertedero o la incineración y excluye los residuos generados en niveles inferiores de la cadena de valor (por ejemplo, residuos posconsumo).
- Debe incluir los flujos de materiales utilizados en los servicios que no son propiedad de la empresa (por ejemplo, coproductos del servicio de procesamiento de alimentos).
- $M_{WASTE1}$  se refiere a todos los materiales de salida que procesan residuos y coproductos que se originan a partir de productos que están diseñados para ser consumidos (por ejemplo, residuos de alimentos).
- Las opciones para mantener estos productos y materiales, que son residuos o coproductos, en la economía son el compostaje, la digestión anaeróbica y otras formas de recirculación de nutrientes (por ejemplo, el uso de fibras extraídas de coproductos alimenticios en la producción textil).
- “Residuos o coproductos que van al vertedero o la incineración” aquí se refiere a todos los materiales de salida que procesan residuos y coproductos que se originan a partir de productos que están diseñados para ser consumidos (por ejemplo, desperdicios de alimentos) y no se reciclan mientras los productos y materiales permanezcan dentro de los procesos de su empresa ( $W_{LOST1}$ ) [ $6b = W_{LOST1} / M_{WASTE1}$ ].

TODA LA EMPRESA

SUBUNIDAD

### 6c.

**¿Qué porcentaje (en masa) de  $M_{WASTE2}$  (de Oo. Parte 2) son residuos o coproductos del procesamiento de materiales que van al vertedero o la incineración (y por lo tanto no se reciclan)?**

- Esto se refiere a los productos y materiales que van directamente de sus operaciones al vertedero o la incineración y excluye los residuos generados en niveles inferiores de la cadena de valor (por ejemplo, residuos posconsumo).
- Debe incluir los flujos de materiales utilizados en los servicios que no son propiedad de la empresa (por ejemplo, residuos del servicio de renovación).
- $M_{WASTE2}$  refiere a toda la salida de residuos y coproductos del procesamiento de materiales que se originan a partir de productos que están diseñados para ser utilizados.
- Las opciones para mantener estos productos y materiales, que son residuos o coproductos, en la economía son la reutilización/redistribución, el mantenimiento/uso prolongado, la renovación/remanufactura, el reciclaje o el compostaje y la digestión anaeróbica.
- “Residuos o coproductos que van al vertedero o la incineración” aquí se refiere a toda la salida de residuos y coproductos del procesamiento de materiales que se originan a partir de productos que están diseñados para ser utilizados y no se reciclan mientras los productos y materiales estén dentro de los procesos de su empresa ( $W_{LOST2}$ ) [ $6c = W_{LOST2} / M_{WASTE2}$ ].



**TODA LA EMPRESA**

**SUBUNIDAD**

**6d.**

**¿Qué porcentaje (en masa) de sus productos físicos ( $M_{PROD1} + M_{PROD2}$  de On. Parte 1 y On. Parte 2) están diseñados según los principios de la economía circular? Seleccione todo lo que corresponda e ingrese el % (en masa) en los campos a continuación?**

*Seleccione todo lo que corresponda e introduzca el % (en masa) en los campos a continuación.*

- *Incluso si un producto cumple con varios criterios en una categoría, cuente cada producto solo una vez en cada categoría.*
- *Los diferentes productos pueden cumplir con diferentes criterios; seleccione todos los que se apliquen a nivel de empresa.*
- *Para envases de plástico, utilice las definiciones del Compromiso Global.*

**Categoría 1: durante el uso**

*Los productos deben ser utilizados por su cliente; los productos que se utilizan en sus propias operaciones se clasifican como sus activos de propiedad, planta y equipo, y se tratan en el **Tema 8**.*

- ☐ Longevidad: diseñado para el mantenimiento, la longevidad y durabilidad de tal manera que fomenta un uso más prolongado que el estándar de la industria en la práctica y a gran escala (por ejemplo, reparación de marketing en lugar de reemplazo, diseño atemporal con opciones de materiales duraderos) Y de tal manera que no compromete el tratamiento circular al final de la vida funcional.
- ☐ Reutilización: diseñado para múltiples usos de tal manera que garantice la reutilización real en la práctica y a gran escala (por ejemplo, mercados secundarios, sistemas de reutilización de envases, diseño estandarizado)
- ☐ Reparabilidad: diseñado para la reparación de tal manera que utilice los sistemas existentes para ello en la práctica y a gran escala (por ejemplo, red de talleres de reparación, su propio servicio de reparación). Ejemplos de opciones de diseño son: diseño modular/sensores de mantenimiento predictivo integrados, diagnósticos de reparación, etc./diseñado con derecho a reparación por parte de terceros/diseñado para remanufactura/uso de componentes estandarizados a lo largo de un sector
- ☐ Materiales de origen biológico cultivados de forma regenerativa

**\* Producción regenerativa:**

La producción regenerativa se refiere a una serie de enfoques usados para la gestión de los agroecosistemas que proporciona alimentos y materiales, ya sea a través de la agricultura, la acuicultura o la silvicultura, etc., creando resultados positivos para la naturaleza. Este enfoque va más allá de la producción "sostenible" (que pretende preservar el ecosistema sin degradarlo más). Resultados positivos incluyen, entre otros, suelos saludables y estables, biodiversidad mejorada, mejor calidad del aire y del agua y niveles más altos de secuestro de carbono. Se pueden lograr a través de una variedad de prácticas que dependen del contexto y, en conjunto, pueden ayudar a regenerar ecosistemas degradados y a desarrollar resiliencia en las granjas y en los paisajes circundantes. Los agricultores pueden recurrir a varias escuelas de pensamiento diferentes, como la agricultura regenerativa, la acuicultura restaurativa, la agroecología, la agricultura orgánica, la permacultura, la agroforestería y la agricultura de conservación, para obtener ayuda para aplicar el conjunto de prácticas más apropiado para impulsar resultados regenerativos en los agroecosistemas que gestionan.

Los ejemplos son:

- Contribución y uso de métricas y definiciones comunes en la granja, seguimiento del progreso con respecto a la línea de base de un ecosistema saludable, al tiempo que se consideran los contextos locales (por ejemplo, alineación con Global Farm Metric, actualmente en desarrollo). No se requiere una certificación formal para reclamar la producción regenerativa en Circulytics, pero deben aplicarse métricas para realizar un seguimiento de los resultados regenerativos.
- Esquema de certificación que incluye la medición de resultados regenerativos como suelos sanos y estables, mejora de la biodiversidad local, mejora de la calidad del aire y del agua (por ejemplo, Regeneratively Organic Certified, Demeter).



### **Categoría 2: al final de la vida funcional**

- ☐ Diseñado para el desmontaje (por ejemplo, pasaportes de componentes de productos, diseño modular, conexiones reversibles)
- ☐ Diseñado para la remanufactura/renovación (por ejemplo, diseño modular)
- ☐ Diseñado para el reciclaje (por ejemplo, baja complejidad de materiales, baja toxicidad, facilidad de separación de los materiales), de tal manera que utiliza los sistemas de reciclaje existentes que operan en la práctica y a gran escala
- ☐ Diseñado para la recirculación de los nutrientes que cumpla con las condiciones de calificación\* (por ejemplo, compostaje y digestión anaeróbica) de tal manera que utilice sistemas en la práctica y a gran escala

#### **\*Condiciones de calificación para los métodos de recirculación de nutrientes:**

- 1** Se han investigado otras opciones para el final del uso del material, además del vertedero y la incineración, y se ha determinado que no son viables por motivos técnicos o económicos;
- 2** El material es de fuente biológica;
- 3** El material no causa daño a la salud humana o al medio ambiente durante o después de su uso y está completamente exento de contaminación por materiales que puedan causar daño a la salud humana o al medio ambiente durante o después de su uso (incluidos revestimientos, conservantes y rellenos, excepto cuando se demuestre que son inertes y no tóxicos, y otros materiales de origen biológico que no cumplan estas condiciones de calificación);
- 4** Si la generación de energía está involucrada en este proceso, debería emplearse de manera útil;
- 5** Los productos del proceso son en sí mismos biológicamente beneficiosos (por ejemplo, como acondicionadores del suelo) y no son perjudiciales para los ecosistemas en los que se introducen.

### **Categoría 3: posibilitar la economía circular**

*Productos y materiales **que no** cumplen con el requisito del diseño de productos circulares en la Categoría 1 o la Categoría 2, pero que están diseñados para mejorar/permitir la economía circular para los clientes que se encuentran en niveles inferiores de la cadena de valor.*

- ☐ Diseñado para evitar los residuos y la contaminación por parte de los clientes (por ejemplo, sistema inteligente de recolección de residuos)
- ☐ Diseñado para aumentar la longevidad de otros productos en niveles inferiores de la cadena de valor de tal manera que no comprometa el tratamiento circular al final de la vida funcional (por ejemplo, repuestos, herramientas de reparación, manuales de reparación)
- ☐ Diseñado para aumentar el rendimiento del reciclaje (cantidad y calidad) de productos en niveles inferiores de la cadena de valor (por ejemplo, materiales que separan los adhesivos del cartón)
- ☐ Diseñado para permitir el retorno seguro de los nutrientes a la bioeconomía (por ejemplo, la tecnología de recuperación de nutrientes)
- ☐ Diseñado para aumentar el uso de energía renovable (por ejemplo, las soluciones de almacenamiento de energía). Tenga en cuenta que, para contar como energía renovable en Circulytics, la biomasa debe cumplir con ciertas condiciones de calificación, tal y como se describe en las Definiciones.





#### % de productos aplicables a cada categoría:

- Cuenten cada producto solo una vez, incluso si se aplican varios principios
- Solo las categorías seleccionadas en las páginas anteriores tienen la opción de proporcionar porcentajes a continuación

100%

AMBAS Categorías 1 y 2

50%

SOLO la Categoría 1:  
Durante el uso

50%

SOLO la Categoría 2:  
al final de la vida funcional

50%

SOLO la Categoría 3:  
Posibilitar la economía circular

0%

Ninguna de los anteriores

TODA LA EMPRESA

SUBUNIDAD

6e.

**Calcule sus salidas de productos y materiales (todos los productos, empaques y envases, residuos del procesamiento de materiales y coproductos) ( $M_{PROD1} + M_{PROD2} + M_{WASTE1} + M_{WASTE2}$ ) (suma de On. Parte 1, On. Parte 2, Oo. Parte 1, y Oo. Parte 2) ¿cumple con alguna de las siguientes listas de restricciones químicas?**

100%

- ☐ Ninguna sustancia de la lista de Candidatos REACH de la UE ni sustancias de la lista ChemSec SIN se han agregado intencionalmente en ninguna concentración o se encuentran en cualquier salida de materiales como contaminante en cantidades superiores al 0,1% p/p (1000 ppm)

100%

- ☐ Las salidas de materiales no contienen ninguna sustancia de la Lista de sustancias restringidas (RSL) del Programa de productos certificados Cradle to Cradle en cantidades superiores a la concentración máxima permitida (ppm) definida en la lista

*Listas relevantes: lista básica para todos los flujos de materiales; adiciones extra para los Nutrientes Biológicos, Productos para Niños, Productos de Consumo Formulados, Textiles, la Indumentaria y Joyería*

0%

- ☐ No

0%

- ☐ Datos no disponibles

TODA LA EMPRESA

SUBUNIDAD

6f. Parte 1.

**Qué% (en masa) de sus productos y materiales ( $M_{PROD2}$  de On. Parte 2) se recicla en la práctica de las siguientes formas (solo contando el primer ciclo de recirculación después del uso inicial):**

- Las respuestas a las siguientes opciones deben representar el % de material que se recicla en la práctica, en lugar del % de material que está diseñado para ser reciclado.
- Esto incluye la recirculación que se lleva a cabo fuera de las operaciones de su propia empresa.
- Responder con precisión a esta pregunta puede requerir un seguimiento del producto/material, especialmente si los productos ya no son propiedad de la empresa.
- Si no tiene seguimiento del producto/material, debe usar tasas de recirculación promedio para cada producto/material en las áreas relevantes, ponderadas por la masa.
- La ponderación de cada opción de respuesta depende de si su organización opera en un sector primario, según la clasificación de la industria Circulytics.



100%

Reutilización/redistribución

Renovación/remanufactura

100%

Sector primario

80%

Todas las demás industrias

Reciclaje

100%

Sector primario

40%

Todas las demás industrias

Recirculación de nutrientes que cumple las condiciones de calificación  
(por ejemplo, compostaje y digestión anaeróbica)

100%

Sector primario

40%

Todas las demás industrias

0%

Ninguna de los anteriores (por ejemplo, vertedero, incineración, pérdida no intencional, cualquier recirculación de nutrientes que no cumpla con las condiciones de calificación\*)

0%

Datos no disponibles

**\*Condiciones de calificación para los métodos de recirculación de nutrientes:**

- 1 Se han investigado otras opciones para el final del uso del material, además del vertedero y la incineración, y se ha determinado que no son viables por motivos técnicos o económicos;
- 2 El material es de fuente biológica;
- 3 El material no causa daño a la salud humana o al medio ambiente durante o después de su uso y está completamente exento de contaminación por materiales que puedan causar daño a la salud humana o al medio ambiente durante o después de su uso (incluidos revestimientos, conservantes y rellenos, excepto cuando se demuestre que son inertes y no tóxicos, y otros materiales de origen biológico que no cumplan estas condiciones de calificación);
- 4 Si la generación de energía está involucrada en este proceso, debería emplearse de manera útil;
- 5 Los productos del proceso son en sí mismos biológicamente beneficiosos (por ejemplo, como acondicionadores del suelo) y no son perjudiciales para los ecosistemas en los que se introducen.

TODA LA EMPRESA

SUBUNIDAD

## 6f. Parte 2.

**Para los productos que se recirculan mediante la reutilización en 6f. Parte 1., ¿cuántos usos promedio tienen sus productos antes de llegar al final de su vida útil?**

- Indique un promedio ponderado por la masa de cada tipo de producto o material.
- Proporcione un desglose más detallado de los productos y su número promedio de ciclos de reutilización.



## Tema 7: Servicios

Consulte la sección [Características de la empresa](#) para averiguar si este tema es relevante para su empresa.

### TODA LA EMPRESA

#### SUBUNIDAD

### 7a. Parte 1.

#### ¿Qué porcentaje de los ingresos por servicios proviene de los servicios circulares?

Ingrese el % para todos los que correspondan, pero no los cuente dos veces a lo largo de las respuestas.

- Tenga en cuenta que el alcance de este indicador son los servicios que generan ingresos. Para las organizaciones que tienen algunos servicios que generan ingresos, los servicios que no generan ingresos (por ejemplo, programas comunitarios) no deben contarse aquí, pero pueden ser aplicables al indicador 5e.
- Para las organizaciones sin ánimo de lucro que no tienen ningún servicio de generación de ingresos, utilice los fondos gastados en lugar de los ingresos.

#### Consultoría y apoyo empresarial

- ☐ Servicios de asesoramiento para ayudar a las empresas a realizar la transición hacia una forma circular de hacer negocios (por ejemplo, desarrollo de estrategias circulares, consultoría de proyectos circulares, análisis de la cadena de suministro)
- ☐ Facilitar la colaboración entre organizaciones para ayudar encaminarlas hacia una forma circular de hacer negocios
- ☐ Educación de consumidores/usuarios sobre la economía circular (por ejemplo, campañas para explicar el valor de los productos renovados)
- ☐ Servicios de diseño para la economía circular (por ejemplo, diseño de productos para aumentar la vida útil, diseño modular para la renovación y reparación, etc.)
- ☐ Servicios de construcción para gestionar proyectos en entornos de construcción circulares
- ☐ Certificación de producción regenerativa (por ejemplo, [Certificado Orgánico Regenerativo](#))
- ☐ Servicios de asesoramiento financiero en el contexto de la economía circular

#### Software

- ☐ Plataformas para compartir, agrupar y arrendar
- ☐ Virtualización y digitalización donde se evita cualquier uso de materiales, en lugar de cambiar de un material a otro
- ☐ Sistemas de mantenimiento predictivo
- ☐ Seguimiento de la utilización de materiales o productos
- ☐ Cualquier otra infraestructura digital o software que habilite productos y servicios circulares

#### Servicios que utilizan productos

- ☐ Producto como servicio (por ejemplo, arrendamiento de muebles)
- ☐ Pago por unidad de servicio (por ejemplo, por kilómetro de transporte)
- ☐ Servicio relacionado con la agricultura regenerativa (por ejemplo, un servicio que conecta a los agricultores regenerativos locales directamente con los restaurantes y consumidores)
- ☐ Proveedores de servicios públicos de energía renovable que no producen la energía por sí mismos (por ejemplo, intermediario de energía renovable)
- ☐ Servicio de reutilización (de envases)

#### Recirculación

- ☐ Renovación y mantenimiento (donde la propiedad del producto no cambia)
- ☐ Gestión de recompras y devoluciones
- ☐ Servicio de gestión de residuos o aguas residuales
- ☐ Mercados secundarios de productos/materiales

#### Otro(a)

Describa su servicio de economía circular aquí:



**% de los ingresos por servicios que provienen de los siguientes servicios circulares:**

*A continuación solo podrá proporcionar porcentajes de las categorías que haya seleccionado en las páginas anteriores*

100% **Consultoría y apoyo empresarial**

100% **Software**

100% **Servicios que utilizan productos**

100% **Recirculación**

100% **Otro (debe hacer una descripción)**

0% **Ninguno de los anteriores**

TODA LA EMPRESA

SUBUNIDAD

## 7a. Parte 2.

**Seleccione los principios de la economía circular en los que los servicios que destacó en la Parte 1 tienen un impacto positivo y describa dicho impacto.**

*Seleccione todas las que correspondan.*

- *Este es un requisito previo para obtener puntos en la sección 7a. Parte 1.*

### Eliminar los residuos y la contaminación

Todos los servicios que se relacionan con los materiales o productos antes de su puesta en el mercado y que contribuyen con la economía circular eliminando los residuos y la contaminación desde el principio. Actividades de servicios que ofrecen, habilitan o facilitan:

- ☐ Diseñar (como servicio) productos con una vida útil más larga, posibilidad de reutilización y reparabilidad en mente
- ☐ Abordar los desequilibrios de la oferta/demanda de materiales o permitir que otros lo hagan (por ejemplo, software para la fabricación en tiempo real)
- ☐ Prevenir o reducir la acumulación de los residuos de productos (por ejemplo, apoyo empresarial para planes de simbiosis industrial)

### Circular productos y materiales

Todos los servicios relacionados con materiales o productos después de que se hayan usado o mientras estén en uso, que ayuden a mantener los materiales en la economía o a mantener el producto en uso durante más tiempo. Actividades de servicios que ofrecen, habilitan o facilitan:

- ☐ La recirculación y valorización de productos y materiales que son residuos para otros (por ejemplo, el mercado de los residuos de la construcción)
- ☐ Nuevas opciones de recirculación para los productos/servicios existentes (por ejemplo, mercados secundarios)
- ☐ Compartir materiales o productos (por ejemplo, producto como servicio)
- ☐ Acceso a productos duraderos y reparables
- ☐ Aumentar la intensidad del uso de los activos (por ejemplo, software de seguimiento de la utilización, plataformas de intercambio de activos)
- ☐ Fomentar el mantenimiento o la reparación del producto en lugar del cambio de propietario
- ☐ Accesibilidad o fidelidad de la información del producto/material para respaldar la economía



### **Regenerar sistemas naturales**

Todos los servicios que permitan mantener los nutrientes en la (bio)economía y mejorar la salud de los sistemas agrícolas y otros sistemas biológicos de los que depende la economía. Actividades de servicios que ofrecen, habilitan o facilitan:

- ☐ Producir material cultivado de forma regenerativa y renovable sobre materiales que no han sido cultivados de forma regenerativa o son finitos (por ejemplo, consultoría en la cadena de suministro)
- ☐ Incrementar el flujo de nutrientes orgánicos en un ecosistema definido (por ejemplo, un servicio de gestión de los residuos orgánicos)
- ☐ Apoyar los procesos de los ecosistemas naturales mediante la mejora de la salud del suelo, la biodiversidad, etc.
- ☐ Revertir la degradación de los procesos de los ecosistemas naturales en una localidad definida (por ejemplo, gestión de la conservación, gestión de la tierra)
- ☐ Promover las energías renovables (por ejemplo, mejora de la flexibilidad de la red eléctrica, soluciones de almacenamiento de energía). Tenga en cuenta que la biomasa debe cumplir con ciertas condiciones de calificación para contar como energía renovable en Circulytics, tal y como se describe en las Definiciones.

Describa su impacto positivo en la economía circular aquí:



## Tema 8. Activos de propiedad, planta y equipo

- Este tema es relevante para todas las empresas, independientemente de las respuestas en la sección Características de la empresa.
- Los activos de propiedad, planta y equipo utilizados en las operaciones de su empresa (por ejemplo, los edificios de oficinas y equipos de TI) se incluyen en el alcance de este tema.
- Los activos que son propiedad de su empresa pero que los utilizan los clientes (por ejemplo, palets reutilizables en un modelo comercial de producto como servicio) no se incluyen en el alcance de este tema.

TODA LA EMPRESA

SUBUNIDAD

### 8a.

**Para cada uno de los grupos de activos seleccionados en Oq. Parte 2: ¿Qué porcentaje (por unidades: No de artículos o m2 para edificios) de sus activos de propiedad, planta y equipo adquiridos en el año financiero (como se indica en Oa.) se adquirieron con los siguientes enfoques de contratación circular?**

(por ejemplo, criterios de selección circular, materiales de construcción reciclados)

- Complete este indicador por separado para cada una de las categorías para las que usted informó el número de elementos en 8b.

100%

Activos de segunda mano

Nuevos activos diseñados con los siguientes enfoques de diseño de la economía circular:

100%

- Aspectos cubiertos tanto durante el uso como al final de la vida funcional, como se define a continuación

50%

- Aspectos cubiertos solo durante el uso (ingrese el % de activos adquiridos con al menos uno de los siguientes enfoques de diseño):
  - Longevidad: diseñado para el mantenimiento, la longevidad y durabilidad de tal manera que fomente el uso prolongado en la práctica y a gran escala (por ejemplo, diseñado para la reparación en lugar del reemplazo, diseño atemporal con opciones de materiales duraderos) Y de tal manera que no comprometa el tratamiento circular al final de la vida funcional
  - Reutilización: diseñado para múltiples usos de tal manera que garantice la reutilización real en la práctica y a gran escala (por ejemplo, mercados secundarios, sistemas de reutilización de envases, diseño estandarizado)
  - Capacidad de reparación: diseñado para la reparación de tal manera que utiliza los sistemas existentes para la reparación en la práctica y a gran escala (por ejemplo, red de talleres de reparación, su propio servicio de reparación). Algunos ejemplos de opciones de diseño son: diseño modular/sensores de mantenimiento predictivo integrados, diagnósticos de reparación, etc./diseñado con derecho a reparación por parte de terceros/utilizando componentes estandarizados en un sector
  - Materiales de origen biológico cultivados de forma regenerativa
  - Contenido reciclado (solo cuente el % de masa que es contenido reciclado)



- Aspectos cubiertos solo al final de la vida funcional (ingrese el % de activos adquiridos con al menos uno de los siguientes enfoques de diseño):
  - Modelo de arrendamiento (por ejemplo, los activos se pueden devolver al final de su uso)
  - Diseñado para el desmontaje (por ejemplo, pasaportes de componentes de productos, diseño modular, conexiones reversibles)
  - Diseñado para la remanufactura/renovación (por ejemplo, diseño modular)
  - Diseñado para reciclar (por ejemplo, baja complejidad de materiales, baja toxicidad, facilidad de separación de los materiales), mientras prioriza bucles más ajustados (reutilización/redistribución, renovación/remanufactura y reparación) cuando sea posible, de tal manera que utilice los sistemas de reciclaje existentes que operan en práctica y a gran escala
  - Diseñado para la recirculación de nutrientes y para cumplir con las condiciones de calificación (por ejemplo, compostaje y digestión anaeróbica), de tal manera que utiliza los sistemas existentes que operan en la práctica y a gran escala



Ninguno de los anteriores



Datos no disponibles

TODA LA EMPRESA

SUBUNIDAD

### 8b.

**Para cada uno de los grupos de activos seleccionados en Or. Parte 2: ¿Su empresa tiene políticas o acuerdos vigentes para el fin del uso de los activos de propiedad, planta y equipo existentes (todos los activos) que permitan la recirculación en la práctica?**



☐ No, y no existen políticas o acuerdos de recirculación de los activos vigentes



☐ Se está trabajando para crear políticas o acuerdos de recirculación para algunos o todos los activos



☐ Sí, tenemos políticas o acuerdos de recirculación de los activos, pero no sirven para todos



☐ Sí, y todos los activos están cubiertos por acuerdos o políticas de recirculación de activos



☐ Datos no disponibles





## Tema 9. Agua

- Consulte la sección [Características de la empresa](#) para averiguar si este tema es relevante para su empresa.
- Consulte el Anexo de la [Introducción al método](#) para obtener una guía de los indicadores de agua.

TODA LA EMPRESA

SUBUNIDAD

### 9a.

**Qué porcentaje (en volumen) de su demanda anual de agua (como se indica en 0s. Parte 1) proviene de cada una de las siguientes fuentes:**

100%

Recolección de precipitaciones

100%

Uso del agua en cascada (uso directo de aguas residuales sin tratar, de manera segura para el medio ambiente y la salud humana)

100%

Agua recirculada internamente

100%

Agua del mar

100%

Agua no potable de áreas de agua dulce que no están clasificadas como bajo estrés hídrico

0%

Ninguna de los anteriores (por ejemplo, agua potable de fuentes de agua dulce, cualquier agua dulce procedente de áreas clasificadas como bajo estrés hídrico)

0%

Datos no disponibles

Dependiendo de sus respuestas a 9a, 9b puede ser relevante.

- Solo si retira agua dulce (es decir, “Agua no potable de áreas de agua dulce que no están clasificadas como con estrés hídrico” o “Ninguna de las anteriores” es > 0), el indicador 9b sobre la reducción de la extracción de agua es relevante.

TODA LA EMPRESA

SUBUNIDAD

### 9b.

Esta pregunta se refiere a la extracción de agua, que se calcula mediante la siguiente lógica (0x. Parte 1. x (Agua no potable de áreas de agua dulce que no están clasificadas como % de estrés hídrico + Ninguna de los anteriores %))::

**¿Qué porcentaje (por volumen) de su extracción de agua ha revisado para los objetivos de reducción SMART?**



TODA LA EMPRESA

SUBUNIDAD

9c.

**¿En qué medida tiene planes establecidos para extraer el excedente de nutrientes, metales, productos químicos, calor y recursos valiosos similares antes de descargar el agua utilizada en sus operaciones?**



Aún no se ha evaluado



Se ha evaluado, actualmente existen planes en desarrollo



Hay procesos implementados para parte del agua utilizada en las operaciones o para algunos de los recursos relevantes



Hay procesos implementados para la mayoría del agua utilizada en las operaciones y para la mayoría de los recursos relevantes



Datos no disponibles

TODA LA EMPRESA

SUBUNIDAD

9c (continuación).

**Con procesos establecidos para extraer los excedentes de nutrientes, metales, productos químicos, calor y recursos valiosos similares del agua utilizada en las operaciones, la mayoría de los recursos extraídos se recirculan posteriormente (p. como fertilizante, a través del intercambio de calor, como recirculación de nutrientes que cumple las condiciones de calificación, etc.)?**



☐ Sí



☐ No



☐ Datos no disponibles

TODA LA EMPRESA

SUBUNIDAD

9d.

**Qué porcentaje (en volumen) del agua usada anualmente en sus operaciones sale de su infraestructura\* (como se indica en Os. Parte 2) de las siguientes maneras:**

*\* Incluido seguimiento y tratamiento de terceros*



Para reutilización en otros lugares (como parte de simbiosis, en cascada)



Cumpliendo todos los requisitos siguientes:

- Después de la monitorización del volumen
- Y el monitoreo de calidad, asegurando una calidad igual o superior a la del ecosistema circundante (saludable),
- Y en el caso de agua dulce original, para uno de los siguientes propósitos:
  - recargar acuíferos/aguas subterráneas locales
  - reponer ríos/lagos/humedales
  - fines sociales locales (por ejemplo, suministro de agua potable)
- Y en el caso del agua salada original, volver a un cuerpo de agua salada



Ninguno de los anteriores, incluida cualquier descarga de agua sin control de la calidad del agua y cualquier descarga de agua sin control de la cantidad. La descarga de agua dulce original a un cuerpo de agua salada también cuenta en esta opción de respuesta. Esto también incluye evaporación o derrame



Datos no disponibles



## Tema 10. Energía

Consulte la sección Características de la empresa para saber si este tema es pertinente para su empresa.

TODA LA EMPRESA

SUBUNIDAD

### 10a.

**¿Qué porcentaje de energía (electricidad, calor y combustible) para sus operaciones (como se indica en Ot. Parte 1) es energía renovable?**

- El alcance de este indicador incluye la energía producida por su empresa y utilizada en sus propias operaciones.
- Puede usar el convertidor de unidades y combustible para convertir su uso total de energía en una sola unidad para poder calcular su %.
- Consulte la lista de definiciones de Circulytics para verificar qué califica como “energía renovable”.

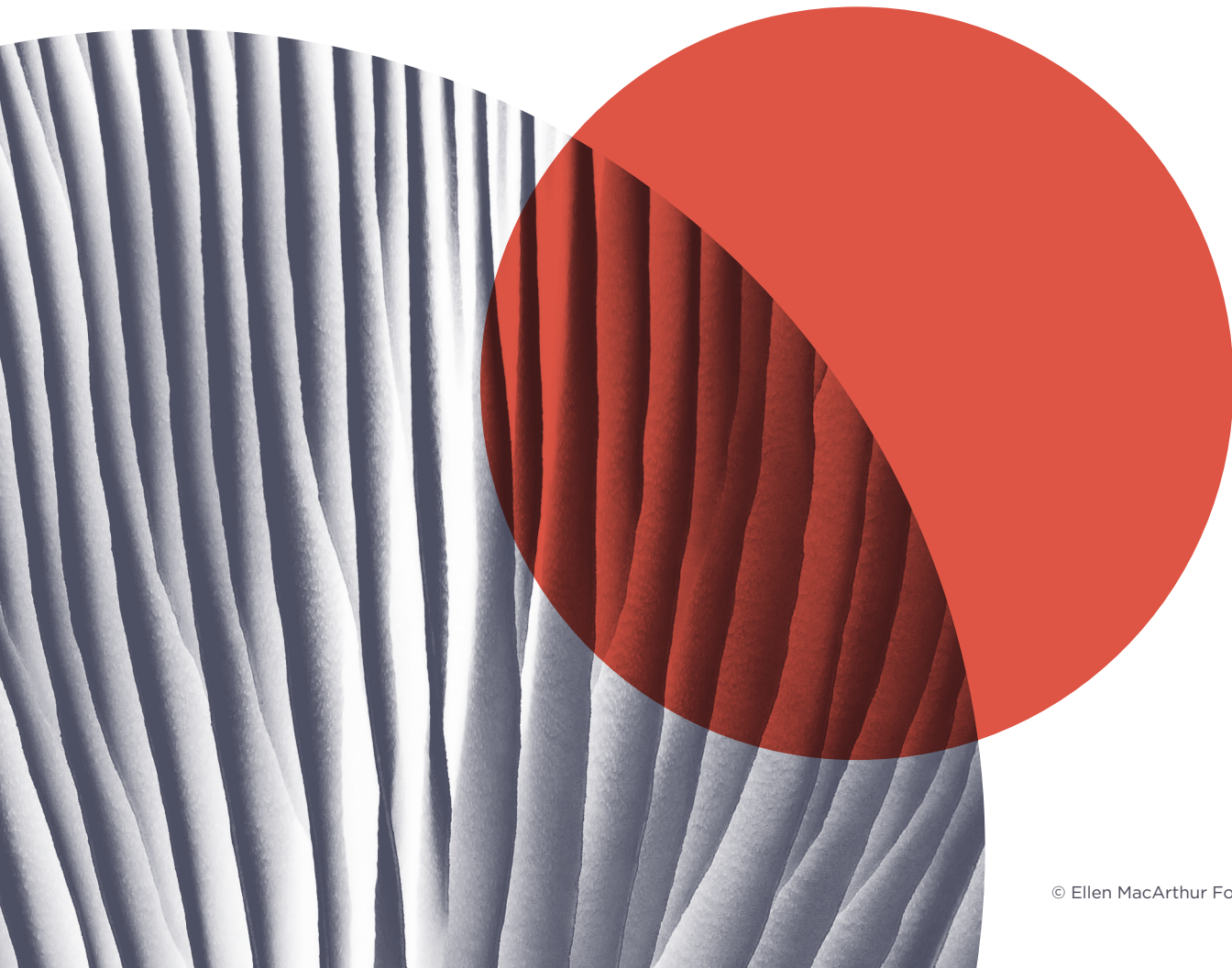
TODA LA EMPRESA

SUBUNIDAD

### 10b.

**¿Qué porcentaje de la energía que produce (como se indica en Ot. Parte 2) es energía renovable?**

- Puede utilizar el convertidor de unidades y combustible para convertir su producción total de energía en MWh para ayudarlo a calcular su %.
- Consulte la lista de definiciones de Circulytics para verificar qué califica como “energía renovable”.





## Tema 11. Finanzas

Consulte la sección Características de la empresa para averiguar si este tema es relevante para su empresa.

TODA LA EMPRESA

SUBUNIDAD

### 11a.

**¿Qué porcentaje del total de cada una de las siguientes categorías en USD (como se indica en Ou.) evalúa positivamente para la alineación con la economía circular?**

Consulte la Taxonomía de la UE para evaluar la alineación. Además de esto, incluimos la producción de energía renovable. Proporcione una descripción de cómo se realiza la evaluación.

Préstamo

---

Renta Fija

---

Capital Privado

---

Renta Variable Cotizada

---

Otro (especificar)

---

TODA LA EMPRESA

SUBUNIDAD

### 11b.

**¿Qué porcentaje del total de cada una de las siguientes categorías en USD (como se indica en Ou.) se destina a financiar la economía circular?**

Consulte la taxonomía de la UE para evaluar la alineación. Además de esto, incluimos la producción de energía renovable.

Préstamo

---

Renta Fija

---

Capital Privado

---

Renta Variable Cotizada

---

Otro (especificar)

---





Circulytics ya no está abierto para envíos.  
Estos recursos son solo para referencia.



# CIRCULYTICS®



ELLEN MACARTHUR  
FOUNDATION