



Circulytics ya no está abierto para envíos.
Estos recursos son solo para referencia.



CIRCULTICS®



ELLEN MACARTHUR
FOUNDATION

Indicadores



[O Circulytics não recebe mais submissões. Em um cenário de rápida evolução no que diz respeito às práticas de divulgação de informações não financeiras, a Fundação Ellen MacArthur está trabalhando para avançar e fortalecer sua abordagem de medição da economia circular. Agora, é o momento de pensar em harmonização e padronização – assim, nos afastamos da coleta de dados e avaliações de desempenho individual que fazíamos por meio do Circulytics. Os recursos a seguir continuam disponíveis para organizações interessadas na metodologia ou que desejam usar os indicadores para embasar a coleta de dados de economia circular e alinhar e harmonizar seus esforços de medição. Mais informações no site do Circulytics.]

Observe que esses indicadores foram criados originalmente para a metodologia Circulytics, da Fundação Ellen MacArthur, e não devem ser interpretadas fora desse contexto.

ÍNDICE

COMO USAR ESTA LISTA DE INDICADORES	3
--	----------

INFORMAÇÕES BÁSICAS DA EMPRESA	4
---------------------------------------	----------

CARACTERÍSTICAS DA EMPRESA	7
-----------------------------------	----------

Determinam em quais temas sua empresa será avaliada na **categoria Resultados**.

INFORMAÇÕES DE PONDERAÇÃO	11
----------------------------------	-----------

Essas informações são utilizadas para ponderar os indicadores Circulytics na categoria Resultados.

INDICADORES CIRCULTYTICS	18
---------------------------------	-----------

Os indicadores são usados para a pontuação da empresa.

CATEGORIA VIABILIZADORES	18
---------------------------------	-----------

Essa categoria fornece insights sobre o “potencial circular” da sua empresa no futuro.

CATEGORIA RESULTADOS	29
-----------------------------	-----------

Essa categoria fornece uma breve visão do desempenho atual da sua empresa na economia circular. A avaliação dos temas individuais depende das **Características da empresa**.



COMO USAR ESTA LISTA DE INDICADORES

Para uma introdução geral à economia circular, consulte o site da Fundação Ellen MacArthur.

Para uma introdução sobre como a pontuação Circulytics é calculada e qual a lógica por trás da metodologia, leia a Introdução ao Método.

Use esta lista de indicadores para:

- Entender quais temas e indicadores são abordados pelo Circulytics
- Entender com quais colegas você pode precisar entrar em contato para coletar dados sobre a economia circular
- Entender o que a economia circular significa para diferentes tipos de empresas
- Fornecer ideias para metas de economia circular para sua empresa

Idiomas

Os indicadores do Circulytics estão disponíveis em inglês, chinês, espanhol e português.

Definições

Todas as definições podem ser encontradas na [Lista de Definições](#).

Exemplos

Todos os exemplos podem ser encontrados na [Lista de Exemplos](#).





INFORMAÇÕES BÁSICAS DA EMPRESA

TODA A EMPRESA

0a.

Para qual exercício financeiro as informações da empresa aqui fornecidas são relevantes? *

A escolha deve ser baseada na **data de encerramento** do exercício financeiro.

- ☐ 2022
- ☐ 2021
- ☐ 2020
- ☐ 2019
- ☐ 2018 ou antes

TODA A EMPRESA

0b.

Nome da empresa*

TODA A EMPRESA

0c Parte 1.

Localização da sede (cidade)*

TODA A EMPRESA

0c Parte 2.

Localização da sede (país)*

TODA A EMPRESA

0c Parte 3.

Regiões de atividade comercial (todas as atividades, incluindo fornecimento, fabricação e vendas)*

TODA A EMPRESA

0d.

Descrição da empresa*

Forneça um breve resumo da sua empresa, com 1.000 caracteres ou menos.



TODA A EMPRESA

Oe.

Deseja responder em nome de toda a empresa ou por subunidades?*

A opção por subunidade (no máximo 9) permite que você responda a vários indicadores separadamente por unidades definidas do seu negócio (ou seja, indicadores marcados abaixo com “Subunidade”). Isso é útil quando partes da sua empresa apresentam diferenças significativas quanto ao uso de materiais, sua classificação no setor, região de atividade e outros motivos. As “subunidades” são partes da sua empresa que não se sobrepõem e, coletivamente, abrangem toda a empresa. Note que as subunidades devem ser divididas em partes geradoras de receita para que o Circulytics possa avaliá-las (por exemplo, marcas/unidades de negócios/regiões), em vez de serem divididas em funções compartilhadas, como contabilidade, P&D ou similares.

TODA A EMPRESA

Of Parte 1.

Em nome de quantas unidades você deseja responder?*

SUBUNIDADE

Of Parte 2.

Liste todas as subunidades em nome das quais você deseja responder*

TODA A EMPRESA

Og.

Sobre qual escopo você deseja informar?*

As definições de escopo são baseadas nas definições do Protocolo GHG.

- ☐ Abordagem de participação acionária
- ☐ Abordagem de controle – Controle financeiro
- ☐ Abordagem de controle – Controle operacional
- ☐ Escopo personalizado (especifique)

AVISO: Você não pode divulgar seus resultados e cartão de pontuação do Circulytics se as respostas forem baseadas em um escopo personalizado. Sua submissão não será incluída nos benchmarks do setor se for baseada em um escopo personalizado.

TODA A EMPRESA

Oh.

Sua organização é sem fins lucrativos?*

TODA A EMPRESA

Oi Parte 1.

Código de moeda da receita*

(conforme declarado no demonstrativo financeiro anual mais recente)

Fonte: ISO 4217 Códigos para Moedas



TODA A EMPRESA

Oi Parte 2.

TODA A EMPRESA

Receita total do exercício financeiro selecionado no início da avaliação* (na moeda nativa, conforme selecionado acima)

Se estiver respondendo em nome de uma organização sem fins lucrativos, use os recursos gastos em vez da receita.

TODA A EMPRESA

Oi Parte 3.

TODA A EMPRESA

SUBUNIDADE

Total revenue from the financial year selected at the beginning of the assessment* (em Dólar dos EUA)

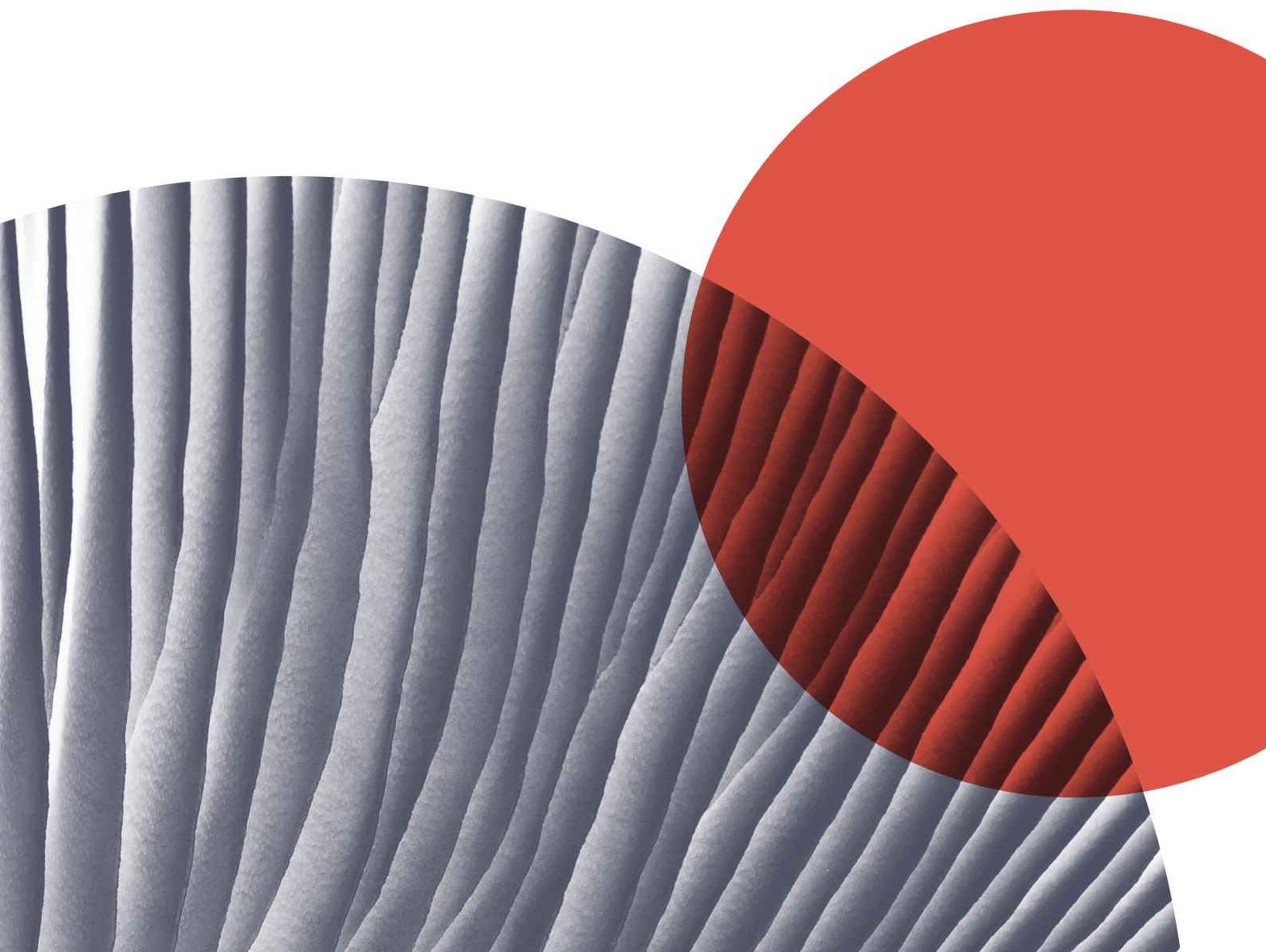
Se estiver respondendo em nome de uma organização sem fins lucrativos, use os recursos gastos em vez da receita.

TODA A EMPRESA

Oj.

SUBUNIDADE

Número total de colaboradores*





CARACTERÍSTICAS DA EMPRESA

Nesta seção, fazemos perguntas sobre as características de sua empresa. Suas respostas aqui determinarão quais indicadores do Circulytics serão usados para avaliar sua empresa.

Criar condições que permitam a transição para a economia circular é relevante para todos os tipos de empresa. Você será avaliado em todos os indicadores da **categoria Viabilizadores**, independentemente de suas respostas na seção de **Características da empresa**:

TEMA 1. ESTRATÉGIA E PLANEJAMENTO

THEME 4. OPERAÇÕES

TEMA 2. INOVAÇÃO

THEME 5. ENGAJAMENTO EXTERNO

TEMA 3. PESSOAS E COMPETÊNCIAS

A exibição dos indicadores na **categoria Resultados** depende das respostas na seção de características da empresa. A **Figura 1** mostra como suas respostas nesta seção influenciam quais indicadores do Circulytics serão exibidos para avaliar sua empresa. Uma explicação passo a passo também é fornecida junto a cada pergunta nesta seção.

Com base nas características da sua empresa, somente as informações relevantes para a sua avaliação serão coletadas na seção **Informações para ponderação**.

Na **categoria Resultados**, você será avaliado em relação aos seguintes indicadores, independentemente das características da sua empresa, visto que esses indicadores são universalmente relevantes:

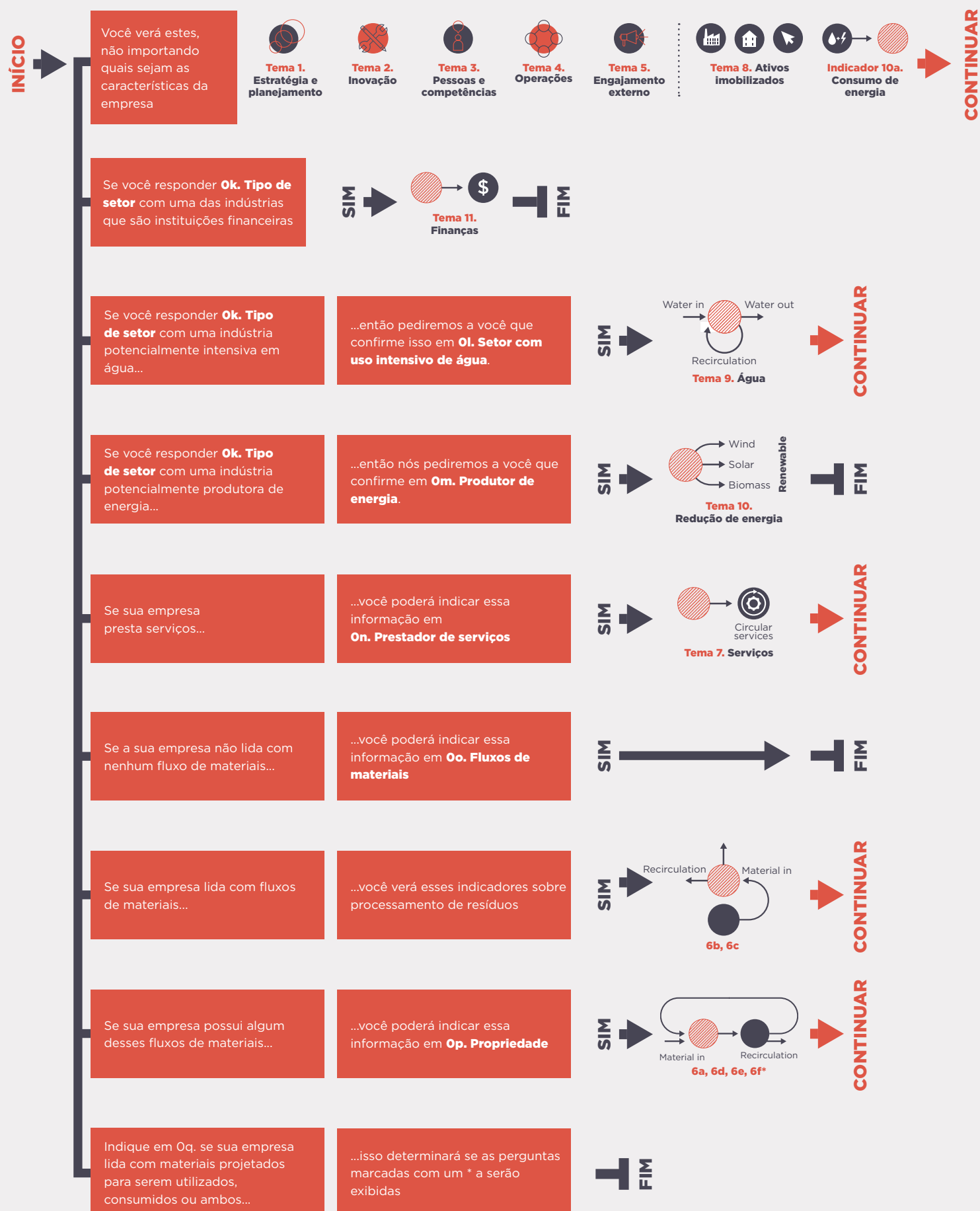
TEMA 8. ATIVOS IMOBILIZADOS

INDICADOR 10A. USO DE ENERGIA

A exibição dos temas e indicadores restantes na **categoria Resultados (temas 6, 7, 9 e 11 e 10b)** depende das respostas às questões seguintes (Ok - Op).



Figura 1: Este diagrama mostra como suas respostas na seção Características da empresa influenciam quais indicadores do Circulytics serão exibidos para avaliar sua empresa.





TODA A EMPRESA

TODA A EMPRESA

SUBUNIDADE

Ok.

Setor primário da empresa*

- Se não tiver certeza, selecione a classificação que melhor descreva o maior segmento de suas práticas comerciais e forneça detalhes na caixa de texto abaixo.
- Mesmo que você tenha optado por responder em nome de várias subunidades e esses segmentos de sua empresa sejam diferentes uns dos outros, toda a seleção do setor de sua empresa aqui deve ser a que melhor descrever o maior segmento de sua empresa. Perguntamos isso para que possamos gerar uma avaliação em nível de empresa, bem como avaliações das subunidades

Se o tipo de setor da empresa for **instituição financeira** na [Lista de setores](#), do Circulytics, o

TEMA 11. FINANÇAS será exibido e os **temas 6, 7 e 9 e o indicador 10b** não.

As instituições financeiras devem ir para [Informações para ponderação](#).

TODA A EMPRESA

TODA A EMPRESA

SUBUNIDADE

Ol.

Se sua empresa pertencer a um setor que faz **uso intensivo de água** em nossa [Lista de setores](#), essa pergunta será usada para decidir se será exibido o **TEMA 9. ÁGUA**

Sua empresa lida com fluxos de água que podem ser classificados como uso intensivo de água?*

- *Uso intensivo de água refere-se a empresas que usam volumes significativos de água em suas operações principais, incluindo, mas não se limitando a: cultivo, processamento de materiais, (re)fabricação, gerenciamento de resíduos, produção de energia. A água usada em escritórios provavelmente é insignificante e não deve ser considerada como operação central com “uso intensivo de água”.*

TODA A EMPRESA

TODA A EMPRESA

SUBUNIDADE

Om.

Se sua empresa pertencer a um setor que é **produtor de energia** em nossa [Lista de setores](#), essa pergunta será usada para decidir se será exibido o **INDICADOR 10B: PRODUÇÃO DE ENERGIA**

Sua empresa produz energia que é vendida a clientes?*

- Se sua empresa produzir energia, mas esse não for o modelo de negócios principal, considere escolher subunidades em **Oe**.

Se **Om.** confirmar que sua empresa é **produtora de energia**, os **temas 6, 7 e 11** não serão exibidos e você poderá prosseguir para [Informações pra ponderação](#).

TODA A EMPRESA

TODA A EMPRESA

SUBUNIDADE

On.

Sua empresa produz energia que é vendida a clientes?*

Se estiver respondendo em nome de uma organização sem fins lucrativos, use os recursos gastos em serviços em vez de serviços vendidos.

Se a resposta a **On.** for “Não”, o **TEMA 6. PRODUTOS E MATERIAIS** será exibido, mas não o **TEMA 7. SERVIÇOS** e você poderá ir para **Oq**.

Se a resposta for “Sim”, o **TEMA 7. SERVIÇOS** será exibido. O que ainda precisa ser determinado é até que ponto os indicadores dentro do **TEMA 6. PRODUTOS E MATERIAIS** são relevantes para sua empresa.



TODA A EMPRESA

TODA A EMPRESA

SUBUNIDADE

Oo.

Sua empresa lida com fluxos de materiais?*

- Note que os ativos imobilizados utilizados nas operações da sua empresa (por exemplo, prédios de escritórios e equipamentos de TI) não estão no escopo dos fluxos de materiais.
- Os ativos imobilizados que forem de propriedade da sua empresa, mas forem usados por clientes (por exemplo, pallets reutilizáveis em um modelo de negócios de produto como serviço), estão incluídos no escopo dos fluxos de materiais.
- Os serviços vendidos pela sua empresa que incluem fluxos de materiais estão incluídos no escopo deste indicador.

Se a resposta for “Não”, o **TEMA 6. PRODUTOS E MATERIAIS** não será exibido e você poderá ir para [Informações para ponderação](#).

TODA A EMPRESA

TODA A EMPRESA

SUBUNIDADE

Op.

Se você chegou a este ponto, as respostas para **On.** e **Oo.** devem ser “Sim”, o que significa que sua empresa vende serviços e lida com fluxos de materiais. A exibição de indicadores dentro do **TEMA 6. PRODUTOS E MATERIAIS** agora depende da propriedade dos materiais pela empresa. Incluímos essa etapa para avaliar sua empresa com mais precisão. Isso nos permite diferenciar, por exemplo, entre empresas de aluguel de automóveis (que possuem os carros) e oficinas de automóveis (que não possuem os carros).

Sua empresa possui algum dos fluxos de materiais aos quais você respondeu “Sim” em Oo?*

- Os ativos imobilizados que forem de propriedade da sua empresa, mas forem usados por clientes (por exemplo, pallets reutilizáveis em um modelo de negócios de produto como serviço), estão incluídos no escopo dos fluxos de materiais de propriedade da sua empresa.

Se a resposta for “Sim”, o **TEMA 6. PRODUTOS E MATERIAIS** será exibido e somente **Oq.** precisa ser respondido.

Se a resposta for “Não”, a implicação é que sua empresa só lida com produtos físicos no contexto de serviços (por exemplo, reparo de carros) e não detém a propriedade de nenhum dos fluxos de materiais (por exemplo, carros entrando e saindo de sua oficina). Uma versão reduzida do **TEMA 6. PRODUTOS E MATERIAIS** será exibida, limitada ao processamento de resíduos (por exemplo, peças quebradas que a oficina mecânica descarta). Apenas os indicadores **6B. E/OU 6C. PROCESSANDO A RECIRCULAÇÃO DE RESÍDUOS** serão exibidos e somente **Oq.** precisa ser respondido.

TODA A EMPRESA

TODA A EMPRESA

SUBUNIDADE

Oq.

Decide se você verá os indicadores para

- 1 Produtos e materiais destinados ao consumo; por exemplo, alimentos e rações
6b. PROCESSANDO A RECIRCULAÇÃO DE RESÍDUOS

e/ou indicadores para

- 2 Produtos e materiais destinados ao uso
6c. PROCESSANDO A RECIRCULAÇÃO DE RESÍDUOS +
6f. PARTE 1. E 6F. PARTE 2. RECIRCULAÇÃO DE PRODUTOS

Qual das afirmações a seguir descreve melhor os tipos de produto e saídas de materiais da sua empresa?*



INFORMAÇÕES PARA PONDERAÇÃO

Nesta seção, pediremos que você preencha as informações que são usadas para melhorar a precisão de seu benchmark e fazer análises estatísticas. Se você estiver respondendo usando subunidades, essas informações também serão usadas para gerar uma avaliação no nível da empresa, ponderando as pontuações das subunidades de acordo com o tamanho de cada subunidade.

Para obter mais detalhes sobre a metodologia de ponderação, vide [Introdução ao Método](#).

O Circulytics agregará os dados das subunidades se você optar por responder usando subunidades em Of, mas, se optar por responder no nível da empresa como um todo, pode ser necessário agregar dados de diferentes partes da empresa.

- Ao agregar os dados, estes devem ser ponderados de acordo com o tamanho da parte da empresa a que pertencem.
- Observe que as informações de tamanho usadas para agregar os dados são diferentes para os temas. Por exemplo, o número de colaboradores deve ser usado para agregar dados do **TEMA 3. PESSOAS E COMPETÊNCIAS** e a receita deve ser usada para agregar o **TEMA 5. ENGAJAMENTO EXTERNO**. As informações relevantes sobre o tamanho estão listadas ao lado do tema na tabela a seguir.

Tema	Informações de ponderação
	As seguintes medidas do tamanho das partes da empresa são necessárias para combinar dados de diferentes partes da empresa. A agregação das partes da empresa é baseada em:
Tema 1. Estratégia e planejamento	- (Exibido apenas no nível de toda a empresa)
Tema 2. Inovação	- (Exibido apenas no nível de toda a empresa)
Tema 3. Pessoas e competências	Número total de colaboradores (Oj.)
Tema 4. Operações	Receita (ou recursos gastos, no caso de organizações sem fins lucrativos (Oi.))
Tema 5. Engajamento externo	Receita (ou recursos gastos, no caso de organizações sem fins lucrativos (Oi.)) (O Indicador 5e. é exibido apenas no nível de toda a empresa)
Tema 6. Produtos e Materiais	Massa de fluxo de entrada de materiais (Or.) para o indicador de fluxo de entrada 6a. Massa de fluxo de saída de materiais (Os. Partes 1 e 2 e Ot. Partes 1 e 2) para os indicadores de fluxo de saída 6b. - 6f.
Tema 7. Serviços	Receita de serviços (ou recursos gastos no caso de organizações sem fins lucrativos (Ou.))
Tema 8. Ativos imobilizados	Massa total da maioria dos ativos adquiridos no exercício financeiro declarado (Ov.) no indicador 8a. Massa total da maioria de todos os ativos de propriedade da empresa (Ow.) no indicador 8b.
Tema 9. Água	Demanda de água (Ox. Parte 1.) para os indicadores de fluxo de entrada 9a. e 9b. Fluxo de saída de água (Ox. Parte 2.) para os indicadores de fluxo de saída 9c. e 9d.
Tema 10. Energia	Uso de energia (Oy. Parte 1.) para a energia usada (10a) Energia produzida (Oy. Parte 2.) para a energia produzida (10b)
Tema 11. Finanças	Tamanho total das categorias especificadas (em USD) (Oz.)

Em diversos temas, essas informações também determinam como os indicadores são ponderados em relação aos outros. Os detalhes estão disponíveis em [Introdução ao Método](#).



Informações de ponderação para o Tema 6. Produtos e Materiais

Embalagens:

- Você deve incluir embalagens ao responder ao **TEMA 6. PRODUTOS E MATERIAIS**. Isso significa qualquer embalagem usada para adquirir e/ ou vender materiais ou produtos, bem como resíduos de embalagens criados por suas operações.

Ativos imobilizados:

- Você deve incluir ativos imobilizados de propriedade da sua empresa, mas usados pelos clientes (por exemplo, pallets reutilizáveis em um modelo de negócios de produto como serviço).
- Você não deve incluir ativos imobilizados usados nas operações da sua empresa (por exemplo, prédios de escritórios e equipamentos de TI).

Água:

- Você deve incluir a água faz parte dos produtos (por exemplo, bebidas engarrafadas, alimentos processados, conteúdo de água na madeira) nos fluxos de saída do **TEMA 6. PRODUTOS E MATERIAIS**.
- Você não deve incluir os fluxos de entrada de água do **TEMA 6. PRODUTOS E MATERIAIS**.

TODA A EMPRESA

SUBUNIDADE

Or.

Informe a **M_{IN}**, massa anual total de todos os fluxos de entrada de produtos e materiais (toneladas métricas)*

- Você deve incluir todos os fluxos de entrada de materiais (incluindo embalagens e água incorporada, excluindo a água usada nas operações). Consulte as Diretrizes para a Água no Apêndice da Introdução ao Método para obter mais detalhes sobre como contabilizar a água no Circulytics.
- Você deve incluir ativos imobilizados de propriedade da sua empresa, mas usados pelos clientes (por exemplo, pallets reutilizáveis em um modelo de negócios de produto como serviço).
- Você não deve incluir ativos imobilizados usados nas operações da sua empresa (por exemplo, prédios de escritórios e equipamentos de TI).
- Essa informação será posteriormente referida como **M_{IN}**

TODA A EMPRESA

SUBUNIDADE

Os. Parte 1.

Forneça a massa total anual do fluxo de saída de produtos e materiais destinados ao consumo (por exemplo, alimentos e rações), em toneladas métricas. Posteriormente referido como **M_{PROD1}**.*

- Você deve incluir todos os fluxos de saída de produtos consumíveis e fluxos de saída de embalagens consumíveis.
- Você deve desconsiderar todos os resíduos e coprodutos do processamento de materiais.

TODA A EMPRESA

TODA A EMPRESA

SUBUNIDADE

Os. Parte 2.

Forneça a massa total anual do fluxo de saída de produtos e materiais destinados ao uso, em toneladas métricas. Posteriormente referido como **M_{PROD2}**.*

- Você deve incluir todos os fluxos de saída de produtos e embalagens que podem ser usados, reusados/redistribuídos, sofrer manutenção/ter a vida prolongada, reformados/refabricados ou reciclados.
- Você deve incluir produtos e materiais que, após o uso, voltam à biosfera, por exemplo, por compostagem ou digestão anaeróbia (como embalagens compostáveis).
- Você deve desconsiderar todos os resíduos e coprodutos do processamento de materiais.
- Você deve incluir ativos imobilizados de propriedade da sua empresa, mas usados pelos clientes (por exemplo, pallets reutilizáveis em um modelo de negócios de produto como serviço).
- Você não deve incluir ativos imobilizados usados nas operações da sua empresa (por exemplo, prédios de escritórios e equipamentos de TI).



TODA A EMPRESA

TODA A EMPRESA

SUBUNIDADE

Ot. Parte 1.

Forneça a massa total anual do fluxo de saída de resíduos e coprodutos do processamento de materiais originados de produtos destinados ao consumo (por exemplo, resíduos de alimentos), em toneladas métricas. Posteriormente referido como M_{WASTE1} .*

- Você deve incluir todos os resíduos e coprodutos de produtos e embalagens originados de produtos destinados ao consumo.
- Você não deve incluir resíduos e coprodutos produzidos fora das operações de sua empresa (por exemplo, resíduos produzidos mais abaixo na cadeia de valor).

TODA A EMPRESA

TODA A EMPRESA

SUBUNIDADE

Ot. Parte 2.

Forneça a massa total anual do fluxo de saída de resíduos e coprodutos do processamento de materiais originados de produtos destinados ao uso, em toneladas métricas. Posteriormente referido como M_{WASTE2} .*

- Você deve incluir todos os resíduos e coprodutos de produtos e embalagens originados de produtos destinados ao uso.
- Você não deve incluir resíduos e coprodutos produzidos fora das operações de sua empresa (por exemplo, resíduos produzidos mais abaixo na cadeia de valor).

Informações de ponderação para o Tema 7. Serviços

TODA A EMPRESA

TODA A EMPRESA

SUBUNIDADE

Ou.

Informe a porcentagem da receita anual total que vem dos serviços da sua empresa.*

Se estiver respondendo em nome de uma organização sem fins lucrativos, use os recursos gastos em vez da receita.

Informações de ponderação para o Tema 8. Ativos Imobilizados

- Você deve incluir ativos imobilizados usados nas operações da sua empresa (por exemplo, prédios de escritórios e equipamentos de TI).
- Você não deve incluir ativos imobilizados de propriedade da sua empresa, mas usados pelos clientes (por exemplo, pallets reutilizáveis em um modelo de negócios de produto como serviço), pois esses estão no escopo do **TEMA 6. PRODUTOS E MATERIAIS**).



TODA A EMPRESA

SUBUNIDADE

Ov. Parte 1.

Para cada categoria de ativo imobilizado que sua empresa tenha adquirido (para posse ou aluguel) no exercício financeiro declarado no início da avaliação, qual é a massa total (em toneladas métricas) de cada categoria?

- Se você não tiver a massa total, mas souber o número de itens em cada categoria de ativo, use a massa média da tabela a seguir para estimar a massa total de cada categoria de ativo.

Categorias de Ativos	Massa média	Massa estimada (toneladas métricas)	Aplicável e massa estimada não disponível	Não aplicável
		Sua empresa possui ativos dessa categoria, mas você não sabe a massa total. Somente as categorias com estimativa de massa serão avaliadas posteriormente. Uma penalidade será aplicada automaticamente à pontuação de qualquer categoria que seja "Aplicável e estimativa de massa não disponível", e essa penalidade será incluída no indicador de aquisição de ativos pontuados (8a).		Sua empresa não possui ativos desta categoria. A categoria será removida da pontuação.
Equipamentos de TI	0,01 t/item	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Têxteis	0,001 t/item	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Móveis	0,05 t/item	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Prédios	2,5 t/m²	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Máquinas pesadas	50 t/item	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Máquinas médias	25 t/item	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Máquinas leves	0,5 t/item	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Transporte pesado	1.000 t/item	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Transporte de peso médio	500 t/item	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Transporte leve	5 t/item	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Equipamentos de armazenagem	0,05 t/item	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

TODA A EMPRESA

SUBUNIDADE

Ov. Parte 2.

Para cada categoria de ativo imobilizado adquirido no exercício financeiro indicado no início da avaliação: Selecione as categorias de ativos que cubram um mínimo de 80% das estimativas de massa fornecidas em Ov. Parte 1.

- Suas seleções aqui serão usadas para informar a exibição e ponderação dos grupos de ativos no indicador 8a.

Grupo de Ativo		Grupo de Ativo	
Equipamentos de TI	<input type="checkbox"/>	Máquinas leves	<input type="checkbox"/>
Têxteis	<input type="checkbox"/>	Transporte pesado	<input type="checkbox"/>
Móveis	<input type="checkbox"/>	Transporte de peso médio	<input type="checkbox"/>
Prédios	<input type="checkbox"/>	Transporte leve	<input type="checkbox"/>
Máquinas pesadas	<input type="checkbox"/>	Equipamentos de armazenagem	<input type="checkbox"/>
Máquinas médias	<input type="checkbox"/>		



TODA A EMPRESA

SUBUNIDADE

Ow. Parte 1.

For all the plant, property and equipment assets that are owned or leased by your company (as of the financial year stated at the beginning of the assessment), what is the total mass (metric tonnes) of each category?

- If you do not have the total mass, but know the number of items in each asset category, you can use the average mass in the table below to estimate the total mass for each asset category.

Categorias de Ativos	Massa média	Massa estimada (toneladas métricas)	Aplicável e massa estimada não disponível	Não aplicável
			Your company has assets of this category but you do not know the total mass. Only categories with a mass estimate will be further assessed. A penalty score will automatically be given to any category that is "Applicable and mass estimate not available", and this penalty score will be included in the scored end-of-use assets policies and agreements indicator (8b).	Sua empresa não possui ativos desta categoria. A categoria será removida da pontuação.
Equipamentos de TI	0,01 t/item	<div><div></div></div>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Têxteis	0,001 t/item	<div><div></div></div>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Móveis	0,05 t/item	<div><div></div></div>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Prédios	2,5 t/m²	<div><div></div></div>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Máquinas pesadas	50 t/item	<div><div></div></div>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Máquinas médias	25 t/item	<div><div></div></div>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Máquinas leves	0,5 t/item	<div><div></div></div>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Transporte pesado	1.000 t/item	<div><div></div></div>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Transporte de peso médio	500 t/item	<div><div></div></div>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Transporte leve	5 t/item	<div><div></div></div>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Equipamentos de armazenagem	0,05 t/item	<div><div></div></div>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

TODA A EMPRESA

SUBUNIDADE

Ow. Parte 2.

For each plant, property, and equipment asset category owned/leased (as of the financial year stated at the beginning of the assessment): Select asset categories that cover a minimum of 80% of the mass estimates provided in Ow. Part 1.

- Your selections here will be used to inform the display and weighting of asset groups in indicator 8b.

Grupo de Ativo		Grupo de Ativo	
Equipamentos de TI	<input type="checkbox"/>	Máquinas leves	<input type="checkbox"/>
Têxteis	<input type="checkbox"/>	Transporte pesado	<input type="checkbox"/>
Móveis	<input type="checkbox"/>	Transporte de peso médio	<input type="checkbox"/>
Prédios	<input type="checkbox"/>	Transporte leve	<input type="checkbox"/>
Máquinas pesadas	<input type="checkbox"/>	Equipamentos de armazenagem	<input type="checkbox"/>
Máquinas médias	<input type="checkbox"/>		



Informações de ponderação para o Tema 9. Água

- Você deve incluir os fluxos de água de processos operacionais (por exemplo, água de resfriamento ou água usada nos processos que não estiver incorporada em produtos e materiais, como a água usada no tingimento).
- Você deve incluir os fluxos de entrada da água fornecida aos produtos.
- Você não deve incluir os fluxos de saída de materiais que contenham água (por exemplo, bebidas, alimentos processados, conteúdo de água na madeira), pois esses estão no escopo do **TEMA 6. PRODUTOS E MATERIAIS**.
- Consulte as Diretrizes para a Água no Apêndice de [Introdução ao Método](#) para obter mais detalhes sobre como contabilizar a água no Circulytics.

TODA A EMPRESA

Ox. Parte 1.

TODA A EMPRESA

Informe o volume total anual da demanda de água (abastecimento e recirculação interna), em megalitros, da sua empresa.*

SUBUNIDADE

TODA A EMPRESA

Ox. Parte 2.

TODA A EMPRESA

Informe o volume total anual do fluxo de saída de água, em megalitros, da sua empresa.*

SUBUNIDADE

Informações de ponderação para o Tema 10. Energia

TODA A EMPRESA

Oy. Parte 1.

TODA A EMPRESA

Qual é o uso total anual de energia (MWh) de suas operações?*

SUBUNIDADE

Inclui todas as formas de combustíveis e eletricidade usadas nas operações da sua empresa (por exemplo, o que é usado pelos seus ativos imobilizados). Você pode usar o [conversor de Unidades e Combustíveis](#) para converter seu uso total de energia para MWh.

TODA A EMPRESA

Oy. Parte 2.

TODA A EMPRESA

Qual é a produção total anual de energia (MWh) da sua empresa?*

SUBUNIDADE

Você pode usar o [conversor de Unidades e Combustíveis](#) para converter seu uso total de energia para MWh.



Informações de ponderação para o Tema 11. Finanças

TODA A EMPRESA

SUBUNIDADE

Oz.

Qual era o tamanho total de cada uma das seguintes categorias ao final do exercício financeiro declarado no início da avaliação (em USD)?*

Empréstimos

Renda Fixa

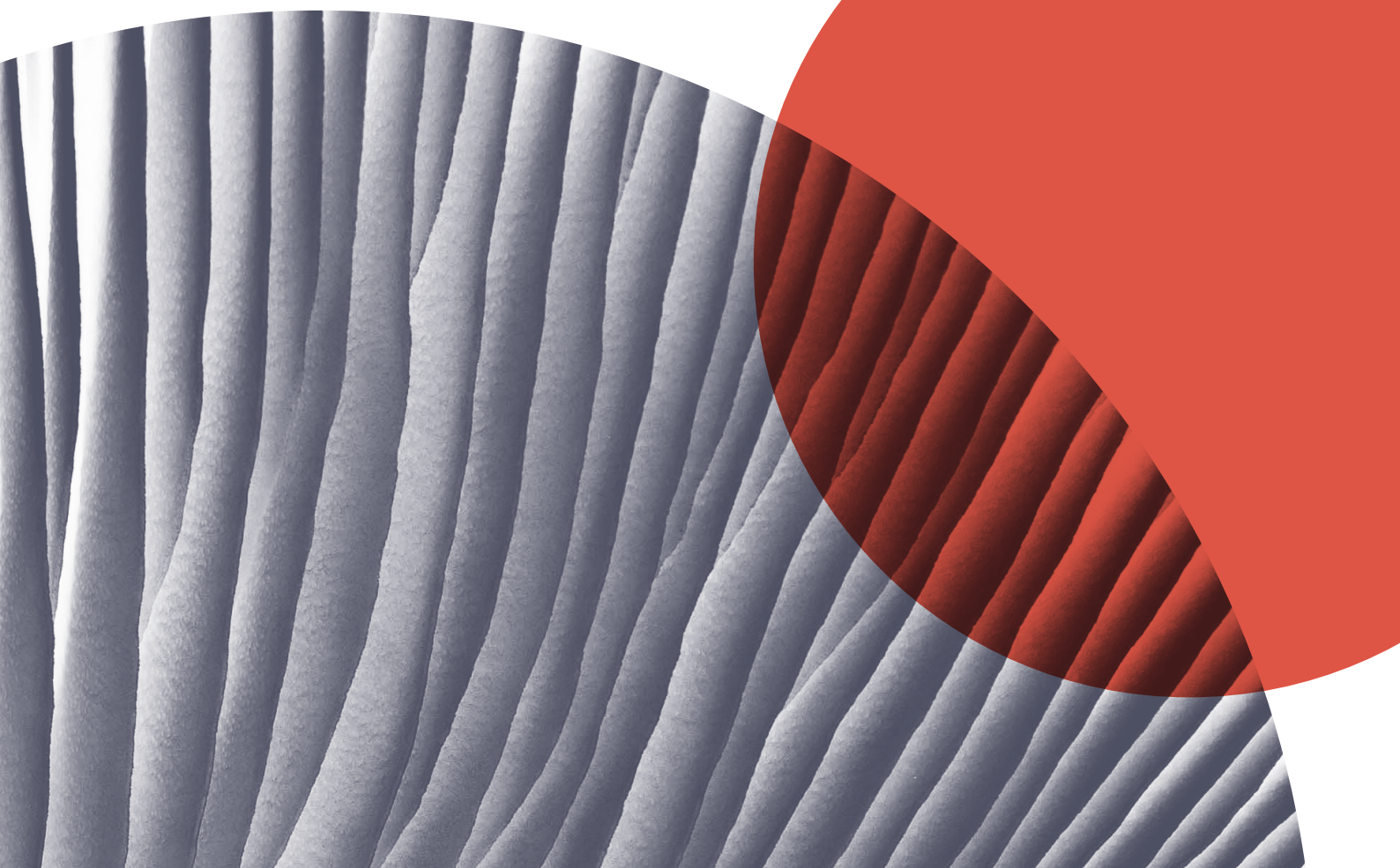
Capital Privado

Patrimônio Líquido em Bolsa

Outros (especificar)

Outros (especificar)

Outros (especificar)





Categoria Viabilizadores

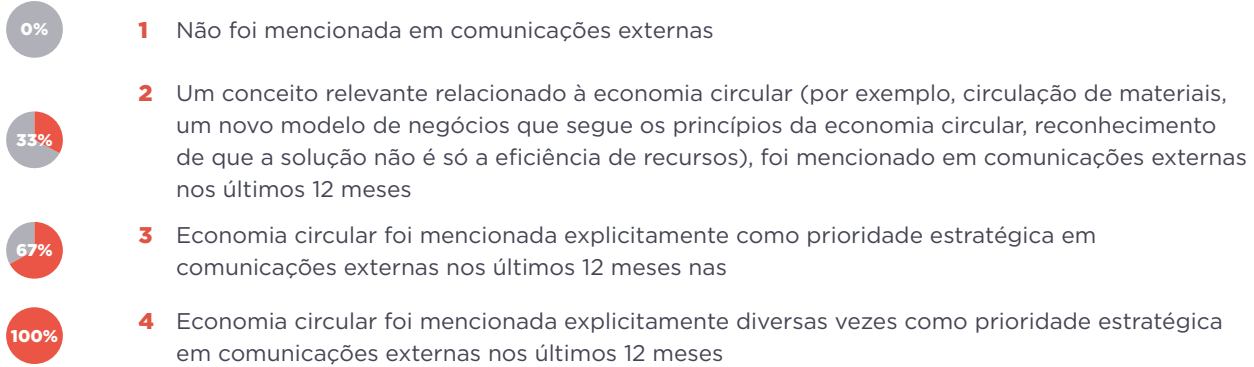
Tema 1. Estratégia e Planejamento

TODA A EMPRESA

TODA A EMPRESA

1a.

Quão central é a economia circular na pauta da diretoria executiva?

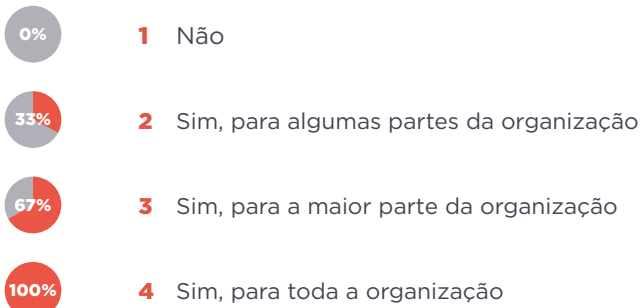


TODA A EMPRESA

TODA A EMPRESA

1b.

O gerenciamento de riscos da sua organização inclui riscos e oportunidades relacionados à transição para uma economia circular e os riscos de permanecer em uma economia linear?

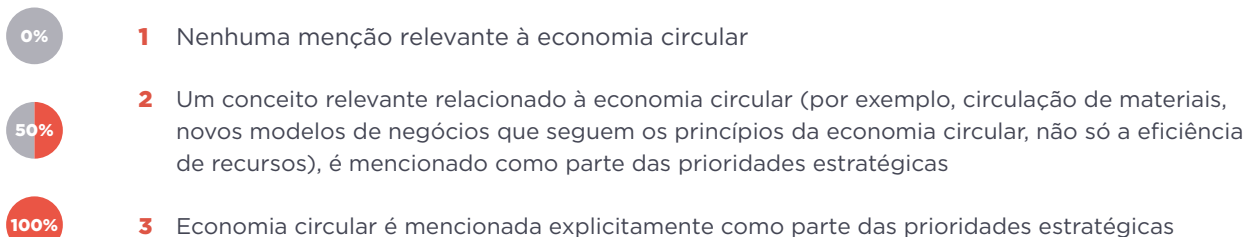


TODA A EMPRESA

TODA A EMPRESA

1c.

Sua estratégia está alinhada com o objetivo de se tornar mais circular?





TODA A EMPRESA

TODA A EMPRESA

1d.

Você tem metas mensuráveis de economia circular?



1 Nenhuma meta



2 Metas específicas estão sendo desenvolvidas, seja para um conceito relevante relacionado à economia circular (por exemplo, circulação de materiais) ou para a economia circular de forma explícita



3 Metas foram desenvolvidas para toda a organização, mas não são metas SMART



4 Metas SMART foram desenvolvidas para toda a organização



5 - Metas SMART foram desenvolvidas para toda a organização e mais detalhadamente por subunidade (por exemplo, unidade de negócios ou região).



Selecione todas as opções que se aplicarem:

- ☐ Inovação (incluindo P&D, design)
- ☐ Estratégia corporativa
- ☐ Finanças corporativas
- ☐ Gerenciamento da cadeia de suprimentos (incluindo compras)
- ☐ Gerenciamento de produção (fábrica ou processo)
- ☐ Vendas e marketing
- ☐ Departamento de economia circular/sustentabilidade ou equivalente
- ☐ Outros _____

cada

Caso selecione a opção 5, escreva suas respostas aqui:

TODA A EMPRESA

TODA A EMPRESA

1e.

Os seguintes itens estão disponíveis publicamente (por exemplo, no relatório anual)?



- Estratégia de economia circular:



- Metas mensuráveis de economia circular:



TODA A EMPRESA

TODA A EMPRESA

1f.

Você tem um plano de implementação da economia circular?



1 Não



2 Um plano de implementação específico está sendo desenvolvido, seja para um conceito relevante (por exemplo, circulação de materiais) ou para a economia circular de forma explícita



3 Foi desenvolvido um plano de implementação que não atinge um nível de detalhe acionável (ou seja, não descreve responsável, linha do tempo, necessidade de recursos, pré-requisitos ou possíveis obstáculos)



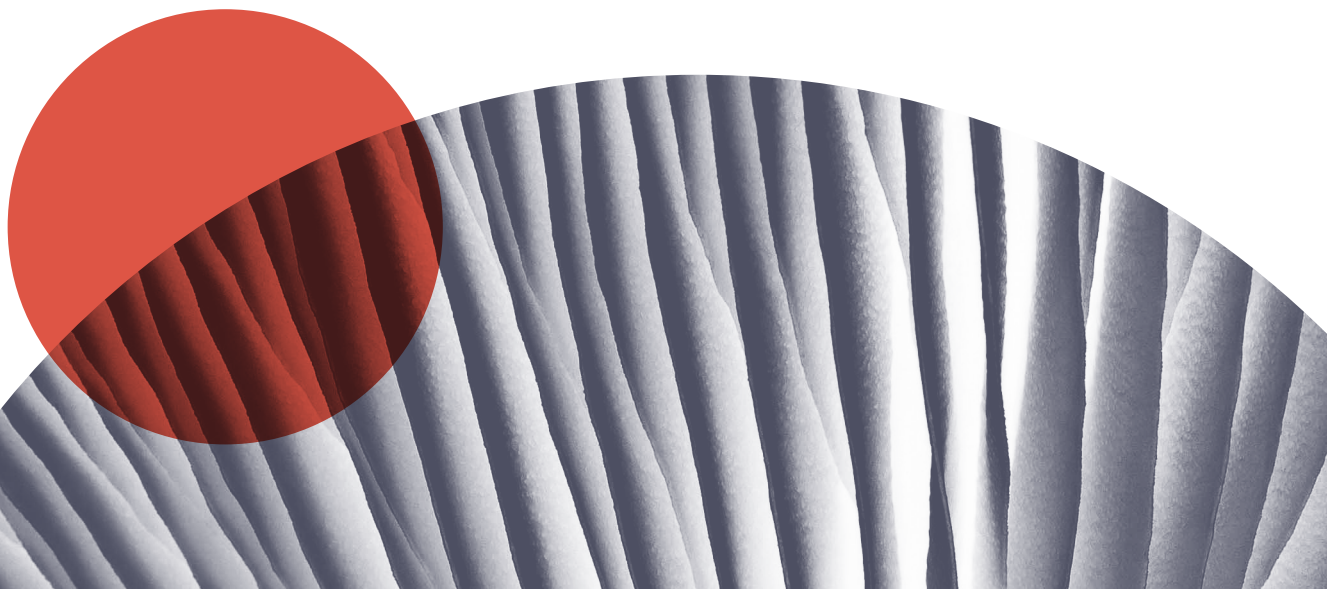
4 Um plano de implementação detalhado foi desenvolvido para cada departamento/unidade de negócios/região relevante com definição de responsável, linha do tempo, necessidade de recursos, pré-requisitos e possíveis obstáculos



5 Um plano de implementação detalhado foi desenvolvido e estabelecido como prioridade a ser implementado (em parte) nos próximos 12 meses



6 Foi iniciada a execução de um plano de implementação da economia circular e o documento será revisado periodicamente





Tema 2. Inovação

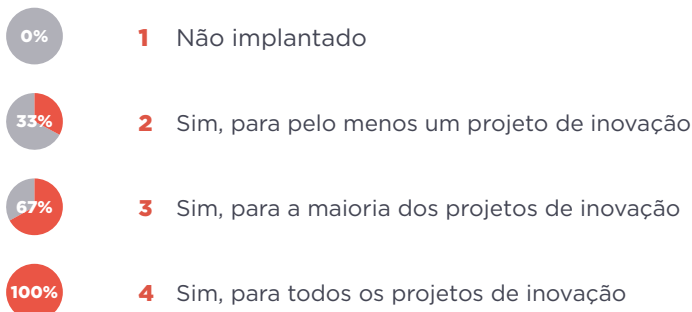
TODA A EMPRESA

TODA A EMPRESA

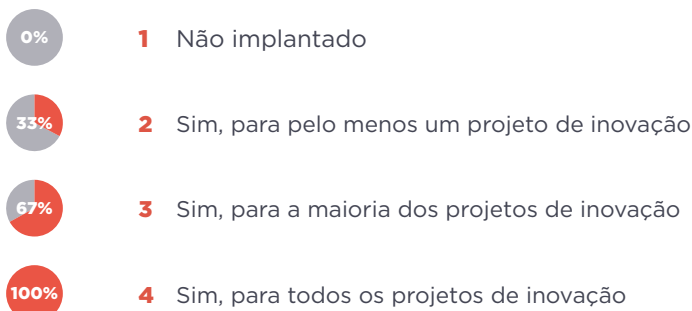
2a.

Em que medida a liderança apoia projetos de inovação/desenvolvimento em economia circular?

Empoderamento: Indivíduos que lideram projetos de inovação têm autorização da diretoria para trabalhar em inovações de economia circular e reportar regularmente os KPIs de inovação circular.



Finalidade: Os resumos de projetos de inovação descrevem sua contribuição para a estratégia de economia circular em toda a empresa.



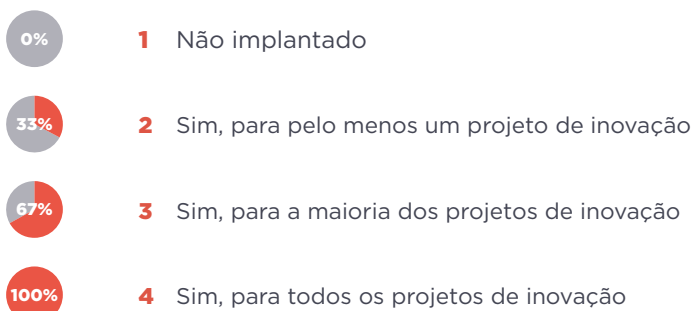
TODA A EMPRESA

TODA A EMPRESA

2b.

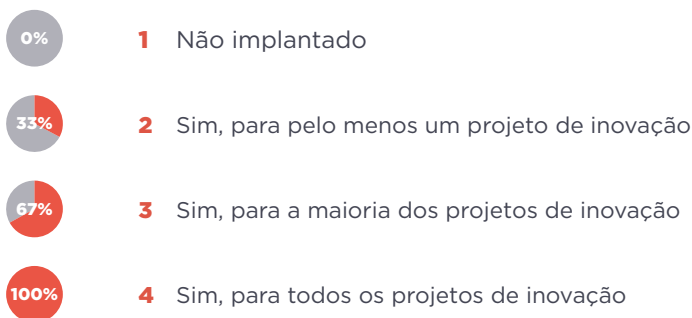
Em que medida estão implantadas ferramentas e métricas para apoiar projetos de inovação/desenvolvimento em economia circular?

Ferramentas personalizadas de economia circular (diretrizes de design, ferramentas de seleção de materiais, ferramentas de prova de conceito e outros recursos) são disponibilizadas para os departamentos de design, vendas e marketing e outras equipes relevantes.





Métricas personalizadas de economia circular desenvolvidas para projetos de inovação específicos são usadas para embasar e avaliar as escolhas de design e estão alinhadas com a estratégia e o planejamento da economia circular.



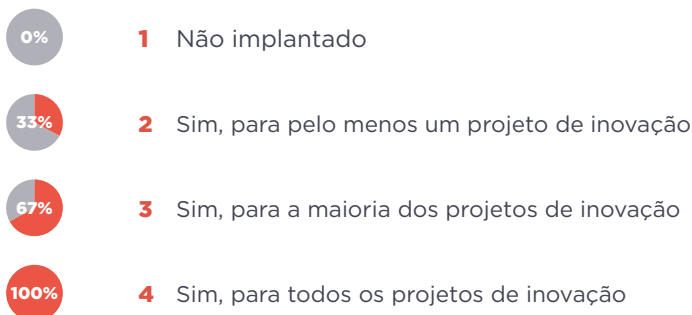
TODA A EMPRESA

2c.

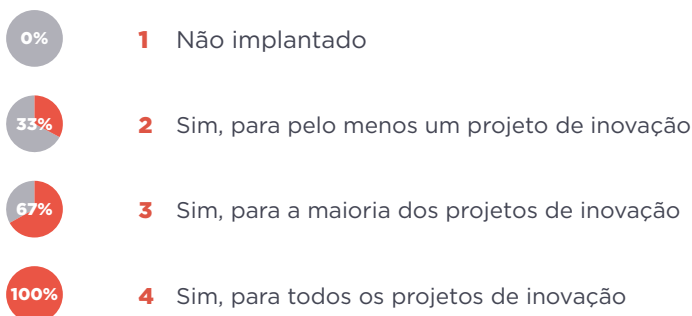
TODA A EMPRESA

Em que medida você colabora em projetos de inovação/desenvolvimento em economia circular?

Externos: A colaboração regular (por exemplo, com clientes, fornecedores, operadores de ciclo reverso, startups) impulsiona a inovação circular.



Internos: Os projetos de inovação são conduzidos por equipes multidisciplinares ao longo do seu desenvolvimento.





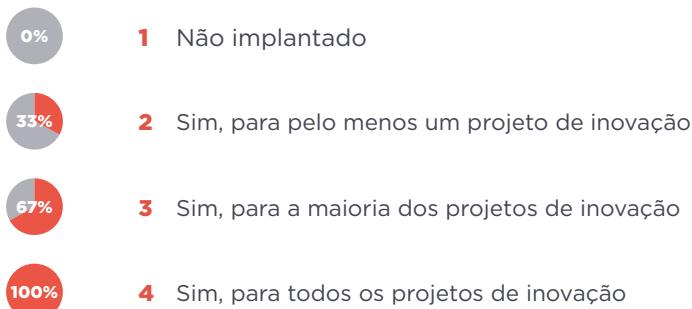
TODA A EMPRESA

TODA A EMPRESA

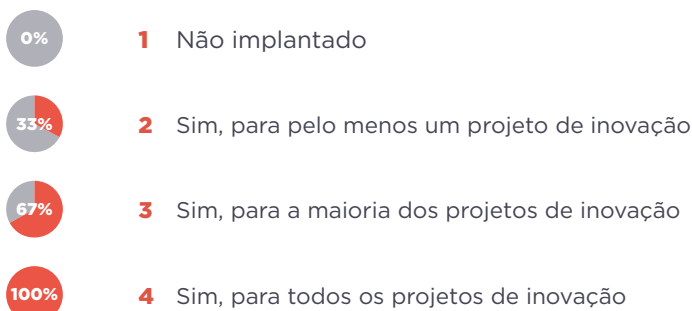
2d.

Em que medida existe uma abordagem de escopo sistêmico centrada no usuário para apoiar projetos de inovação/ desenvolvimento em economia circular?

Dados de usuários: embasam os briefings iniciais de design e as escolhas de design ao longo do desenvolvimento dos projetos.



Dados do sistema: dados que abrangem toda a jornada do produto/usuário e vários atores estratégicos no sistema (fornecedores, fabricantes, comerciantes, clientes, administradores do fim da vida útil) são usados para embasar escolhas de design (por exemplo, análise de mapeamento da jornada do produto).





Tema 3. Pessoas e Competências

TODA A EMPRESA

SUBUNIDADE

3a.

Até que ponto a estratégia e os planos de implementação da economia circular são comunicados internamente?

Comunicação de baixo para cima a respeito de iniciativas, exemplos e oportunidades de economia circular. Selecione todas as opções aplicáveis.



☐ Exemplos de casos internos de economia circular são comunicados usando intranet, boletins informativos, campanhas etc.



☐ Canal de feedback interno (que inclui ideias de economia circular) está em uso e comprovadamente levou a novas atividades de economia circular ou a mudanças nas atividades existentes



☐ Plataforma, comunidade ou comitê de colaboradores focado em economia circular (por exemplo, para desenvolver atividades, produtos e serviços internos ou externos de economia circular)



☐ Existem desafios de economia circular, como apresentação de planos de negócios, entre outras atividades, dos quais qualquer pessoa pode participar



☐ Outros (especifique)



☐ Outros (especifique)

Comunicação de cima para baixo sobre a estratégia e planos de implementação de economia circular. Selecione todas as opções aplicáveis.



☐ Estratégia de economia circular não comunicada ou inexistente



☐ Base conceitual da visão e estratégia da economia circular compartilhada internamente com os líderes das unidades de negócios (ou equivalente)



☐ Implicações da estratégia e dos planos de implementação da economia circular para unidades de negócios individuais (ou equivalentes) comunicadas internamente



☐ Idem ao item anterior, com papéis e responsabilidades definidos e comunicados internamente

TODA A EMPRESA

SUBUNIDADE

3b.

Em que medida sua empresa oferece treinamentos relacionados à economia circular internamente?

Como exemplo, veja o *From Linear to Circular open programme*, da Fundação Ellen MacArthur.

Que tipo de treinamento é oferecido?

		Treinamento geral sobre os princípios e conceitos da economia circular	Treinamento em economia circular específico para o seu setor ou função comercial	Treinamento interno formal (mentorias, programas de trainee, estágios) em economia circular oferecido dentro da empresa
Como o treinamento é oferecido?	Diretoria e acima [1/3 da pontuação]			
Nota: cada nível de senioridade pode ter diferentes enfoques de treinamento	Gerência [1/3 da pontuação]			
	Equipes/individual [1/3 da pontuação]			



TODA A EMPRESA

SUBUNIDADE

3c.

Em quais funções há indivíduos ou equipes de projeto responsáveis pela implementação da economia circular?

Selecione ou mencione todas as opções aplicáveis, limitadas a uma seleção por função.

	Indivíduos ou equipes de projeto que trabalham na implementação da economia circular durante o exercício financeiro declarado em 0a [15% por função]	Indivíduos ou equipes que têm a economia circular codificada em sua descrição de cargo/metabolismos/incentivos e trabalham na implementação da economia circular [20% por função]
Inovação (incluindo P&D, design)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Estratégia corporativa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Finanças corporativas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gerenciamento da cadeia de suprimentos (incluindo compras)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gerenciamento de produção (fábrica ou processo)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vendas e marketing (incluindo gerenciamento de contas)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Departamento de economia circular/sustentabilidade ou equivalente	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Outro(s) (x5)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Tema 4. Operações

TODA A EMPRESA

SUBUNIDADE

4a.

Em que medida sua empresa implementa sistemas digitais para apoiar produtos ou serviços circulares?

Selecione todas as opções que se aplicarem:

- Esses sistemas digitais podem ser próprios ou terceirizados.
- Inclui sistemas digitais internos e voltados para o cliente relevantes para a entrega de produtos e serviços.
- Os sistemas digitais não precisam ser construídos de forma específica para serem qualificados como de “suporte a produtos ou serviços da economia circular”. Sistemas digitais existentes podem se qualificar se atenderem aos critérios estabelecidos nas definições para produtos ou serviços da economia circular.



- ☐ Os sistemas digitais necessários para cumprir a estratégia de economia circular foram identificados



- ☐ A adequação de todos os sistemas digitais relevantes para apoiar produtos e serviços circulares foi revista nos últimos três exercícios financeiros



- ☐ As políticas de procedimentos foram (re)escritas para todos os sistemas digitais relevantes para apoiar produtos ou serviços da economia circular, conforme identificado pela última revisão (dentro dos últimos três exercícios financeiros)



- ☐ O (re)design dos sistemas digitais foi implementado, conforme identificado na última revisão (dentro dos últimos três exercícios financeiros), e os sistemas agora são adequados para apoiar a entrega de produtos ou serviços da economia circular



- ☐ Pelo menos um piloto de sistema digital foi revisado e foram implementadas políticas de procedimentos relevantes e (re)designs para apoiar produtos ou serviços da economia circular

TODA A EMPRESA

SUBUNIDADE

4b.

Em que medida a sua empresa implementa ativos imobilizados para apoiar produtos ou serviços da economia circular?

Selecione todas as opções que se aplicarem:

- Esses ativos imobilizados podem ser próprios ou terceirizados.
- Inclui ativos imobilizados internos e voltados para o cliente relevantes para a entrega de produtos e serviços.
- Os ativos imobilizados não precisam ser construídos de forma específica para serem qualificados como de “suporte a produtos ou serviços da economia circular”. Ativos imobilizados existentes podem se qualificar se atenderem aos critérios estabelecidos nas definições para produtos ou serviços da economia circular.



- ☐ Os ativos necessários para cumprir a estratégia de economia circular foram identificados



- ☐ A adequação de todos os ativos imobilizados relevantes para apoiar produtos e serviços circulares foi revista nos últimos três exercícios financeiros



- ☐ As políticas de procedimentos foram (re)escritas para todos os sistemas digitais relevantes para apoiar produtos ou serviços da economia circular, conforme identificado pela última revisão (dentro dos últimos três exercícios financeiros)



- ☐ O (re)design dos ativos foi implementado, conforme identificado na última revisão (dentro dos últimos três exercícios financeiros), e os ativos agora são adequados para apoiar a entrega de produtos ou serviços da economia circular



- ☐ Pelo menos um piloto de ativo foi revisado e foram implementadas políticas de procedimentos relevantes e (re)designs para apoiar produtos ou serviços da economia circular



Tema 5. Engajamento Externo

TODA A EMPRESA

SUBUNIDADE

5a.

Em que medida você dialoga com fornecedores para ampliar o fornecimento com base nos princípios da economia circular?

Recursos adicionais: [Ellen MacArthur Foundation circular procurement toolkit](#) (em inglês)

- Inclui fornecedores de materiais/produtos/ativos imobilizados, bem como fornecedores com os quais você se envolve no fim do uso ou no fim da vida funcional de materiais/produtos/ativos imobilizados



- ☐ Não há interações envolvendo a economia circular como tópico



- ☐ Há interações ad hoc envolvendo a economia circular como tópico



- ☐ Há um programa permanente baseado nos princípios da economia circular em uso com um ou mais dos cinco principais fornecedores (por massa)



- ☐ Há um programa permanente baseado nos princípios da economia circular em uso com os cinco principais fornecedores (por massa) usando os princípios da economia circular



- ☐ Há requisitos para fornecedores baseados nos princípios da economia circular, conforme especificado nos contratos, estão em vigor para os cinco principais fornecedores (por massa)

TODA A EMPRESA

SUBUNIDADE

5b.

Em que medida você dialoga com os clientes no que diz respeito ao avanço de tópicos da economia circular?

Recursos adicionais: [How to Communicate Circular Economy toolkit](#), da Fundação Ellen MacArthur



- ☐ Não há interações envolvendo a economia circular como tópico



- ☐ Há interações ad hoc envolvendo a economia circular como tópico (por exemplo, o [Guia de design circular](#))



- ☐ Há interações ad hoc envolvendo economia circular como tópico E um plano em andamento para desenvolver um programa permanente que use princípios de economia circular (por exemplo, colaboração para comunicar os benefícios de produtos e serviços baseados nos princípios da economia circular)



- ☐ Há um programa permanente baseado nos princípios de economia circular em uso com menos de 50% dos clientes (por exemplo, programa de reparo, produto como serviço, esquema de recarga, serviço de coleta e compostagem)



- ☐ Há um programa permanente baseado nos princípios de economia circular em uso com mais de 50% dos clientes (por exemplo, programa de reparo, produto como serviço, esquema de recarga, serviço de coleta e compostagem)

TODA A EMPRESA

SUBUNIDADE

5c.

Em que medida você dialoga com os formuladores de políticas para apoiar a transição para uma economia circular?

Inspiração sobre tópicos de políticas relevantes está incluída nos Objetivos Universais de Políticas para Economia Circular.



- ☐ Não há interações envolvendo a economia circular como tópico



- ☐ Há interações ad hoc envolvendo economia circular como tópico (por exemplo, fazendo lobby junto a formuladores de políticas)



- ☐ Há interações regulares com formuladores de políticas tendo a economia circular como tópico



- ☐ Há interações regulares com formuladores de políticas que já apresentaram resultados relacionados a acelerar a transição para uma economia circular



TODA A EMPRESA

SUBUNIDADE

5d.

Em que medida você dialoga com investidores e/ou financiadores externos da sua empresa sobre tópicos relacionados à economia circular?

- Se a empresa não tiver investidores ou financiadores externos, “financiadores da sua empresa” pode incluir proprietários ou acionistas majoritários.



☐ Não há interações envolvendo a economia circular como tópico



☐ Há interações ad hoc envolvendo a economia circular como tópico



☐ Há interações ad hoc envolvendo a economia circular como tópico E um plano em desenvolvimento para um programa de financiamento específico para a economia circular



☐ Há um programa permanente de financiamento específico para a economia circular (por exemplo, relatórios regulares para os investidores sobre os impactos da economia circular na empresa ou a garantia de condições favoráveis de empréstimo devido ao alinhamento com a economia circular)

TODA A EMPRESA

TODA A EMPRESA

5e.

A sua empresa é associada a ou ativamente engajada com iniciativas relacionadas à economia circular?

Selecione “associação” ou “engajamento ativo” para todas as opções aplicáveis:

- Inclui iniciativas de engajamento da comunidade local, com monitoramento de impacto em nível de programa, focados em educação e conscientização sobre tópicos da economia circular.

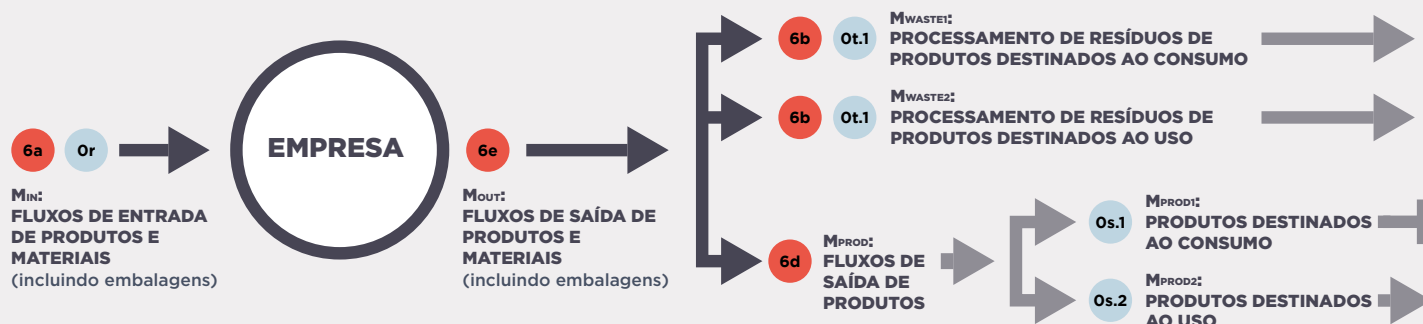
- 1 [Rede de Empresas da Fundação Ellen MacArthur](#)
- 2 [Plataforma de Aceleração da Economia Circular \(PACE\)](#)
- 3 [Programa Factor10 do WBCSD](#)
- 4 [Rede Executiva GreenBiz](#)
- 5 [Rede Africana de Economia Circular \(ACEN\)](#)
- 6 [Aliança Africana de Economia Circular \(ACEA\)](#)
- 7 [Conselho Europeu de Remanufatura](#)
- 8 [Coalizão de Economia Circular \(América Latina e Caribe\)](#)
- 9 Outros (listar)



Categoria Resultados

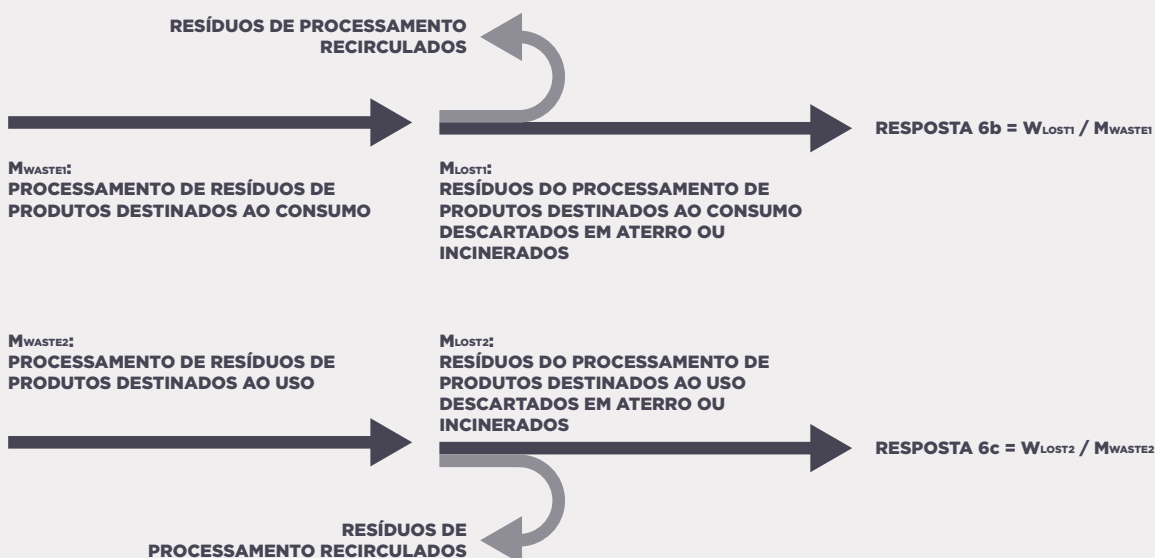
Tema 6. Produtos e Materiais

Consulte a seção Características da Empresa para saber se sua empresa deve ser avaliada neste tema.



- 6#** Os círculos vermelhos representam indicadores do Circulytics usados para pontuação do Tema 6. Produtos e Materiais. A seta correspondente é o denominador usado no indicador.
- O#** Os círculos azuis representam questões do Circulytics que perguntam sobre a massa dos fluxos de materiais. Essa informação é usada para ponderar os indicadores de pontuação do Circulytics (círculos vermelhos).

A **Figura 2** mostra como os indicadores do Tema 6 avaliam os fluxos de materiais que entram e saem da empresa. Os fluxos de materiais são representados por setas. Para saber quais indicadores são relevantes para sua empresa, consulte a Figura 1.



A **Figura 3** ilustra como as respostas aos indicadores 6b e 6c são calculadas.



TODA A EMPRESA

SUBUNIDADE

6a.

Qual porcentagem (em massa) de M_{IN} (de Or) é:

- Informe o valor por unidade de massa. Por exemplo, produtos que consistem em 50% de material reciclado contam como "50% de entrada não virgem". Produtos que consistem em 50% de material de origem sustentável contariam como "50% de entrada virgem, mas sustentável".
- Este indicador não inclui materiais utilizados para serviços que não sejam de propriedade da empresa (por exemplo, manutenção de hardware de TI de propriedade de terceiros).

100%

Não virgens
(por exemplo, produtos e materiais reusados e reciclados)

100%

Originados de coprodutos/fluxos de resíduos
(por exemplo, sobras de um material que não existia anteriormente em um produto)

Virgens, mas produzidos de forma renovável e regenerativa (comprovações são necessárias)

100%

- Para alimentos, medicamentos e produtos para consumo humano direto ou outros produtos em que materiais não virgens não são uma opção de fornecimento legalmente permitida

50%

- Para todos os outros produtos. (Aqui, materiais não virgens são uma opção alternativa de fonte)

Virgens, mas produzidos de forma renovável e sustentável (produtos e materiais produzidos de forma sustentável, mas não regenerativa)

80%

- Para alimentos, medicamentos e produtos para consumo humano direto ou outros produtos em que materiais não virgens não são uma opção de fornecimento legalmente permitida

40%

- Para todos os outros produtos. (Aqui, materiais não virgens são uma opção alternativa de fonte)

0%

Nenhuma das anteriores (virgens e não produzidos de forma sustentável ou regenerativa)

0%

Dados não disponíveis

TODA A EMPRESA

SUBUNIDADE

6b.

Qual porcentagem (em massa) de M_{WASTE1} (de Ot. Parte 1) é de resíduos ou coprodutos do processamento de materiais enviados ao aterro ou incinerados (e, portanto, não reciclados)?

- Referente a produtos e materiais que vão diretamente de suas operações para um aterro ou incineração; não inclui resíduos gerados mais abaixo na cadeia de valor (por exemplo, resíduos pós-consumo).
- Você deve incluir os fluxos materiais utilizados em serviços que não são de propriedade da empresa (por exemplo, coprodutos de serviços de processamento de alimentos).
- M_{WASTE1} refere-se a todos os fluxos de saída de resíduos e coprodutos do processamento de materiais originados de produtos destinados ao consumo (por exemplo, resíduos de alimentos).
- Opções para manter na economia produtos e materiais que são resíduos ou coprodutos: compostagem, digestão anaeróbia e outras formas de recirculação de nutrientes (por exemplo, utilizando fibras extraídas de coprodutos alimentares na produção de têxteis).
- "Resíduos ou coprodutos enviados ao aterro ou incinerados" refere-se ao fluxo de saída do processamento de resíduos e coprodutos originados de produtos destinados ao consumo (por exemplo, resíduos alimentares) e não reciclados enquanto os produtos e materiais estão dentro dos processos da sua empresa (W_{LOST1}) [$6b = W_{LOST1} / M_{WASTE1}$].



TODA A EMPRESA

SUBUNIDADE

6c.

Qual porcentagem (em massa) de M_{WASTE2} (de Ot. Parte 2) é de resíduos ou coprodutos do processamento de materiais enviados ao aterro ou incinerados (e, portanto, não recirculados)?

- Referente a produtos e materiais que vão diretamente de suas operações para um aterro ou incineração; não inclui resíduos gerados mais abaixo na cadeia de valor (por exemplo, resíduos pós-consumo).
- Você deve incluir os fluxos de materiais usados em serviços que não são de propriedade da empresa (por exemplo, resíduos de serviços de restauração).
- M_{WASTE2} refere-se a todos os fluxos de saída de resíduos e coprodutos do processamento de materiais originados de produtos destinados ao uso.
- Opções para manter na economia produtos e materiais que são resíduos ou coprodutos: reúso/redistribuição, manutenção/uso prolongado, reforma/refabricação, reciclagem ou compostagem e digestão anaeróbia.
- “Resíduos ou coprodutos enviados ao aterro ou incinerados” refere-se a todos os fluxos de saída do processamento de resíduos e coprodutos originados de produtos destinados ao uso e não recirculados enquanto os produtos e materiais estão dentro dos processos da sua empresa (W_{LOST2}) [$6C = W_{LOST2} / M_{WASTE2}$].

TODA A EMPRESA

SUBUNIDADE

6d.

Qual porcentagem (em massa) dos seus produtos físicos ($M_{PROD1} + M_{PROD2}$ de Os. Parte 1 e Os. Parte 2) é projetada de acordo com os princípios da economia circular?

Selecione todas as opções que se aplicarem e informe a porcentagem (em massa) nos campos a seguir.

- Mesmo que um produto atenda a vários critérios de uma categoria, conte cada produto somente uma vez em cada categoria.
- Diferentes produtos podem atender a diferentes critérios. Selecione todos os que se aplicam à empresa como um todo.
- Para embalagens plásticas, use as definições do Compromisso Global.

Category 1: Durante o uso

Referente a produtos usados pelos clientes – os produtos usados em suas próprias operações são categorizados como Ativos Imobilizados e avaliados no **Tema 8**.

- ☐ Longevidade: Projetado para manutenção, longevidade e durabilidade de forma que incentive o uso por mais tempo do que o padrão da indústria na prática e em escala (por exemplo, comercializando o reparo em vez da substituição e investindo no design atemporal, com opções de materiais duráveis) E sem comprometer o tratamento circular no final da vida funcional.
- ☐ Reusabilidade: Projetado para usos múltiplos, de forma a garantir o reúso real na prática e em escala (por exemplo, por meio de mercados secundários, sistemas de reúso de embalagens e design padronizado)
- ☐ Reparabilidade: Projetado para reparo, de forma a utilizar os sistemas existentes para reparos na prática e em escala (por exemplo, redes de oficinas, serviços próprios de reparo). Exemplos de opções de design são: design modular / sensores de manutenção preditiva integrados, diagnósticos de reparo etc. / projetado com garantia de reparo por terceiros / projetado para refabricação / uso de materiais padronizados em todo o setor
- ☐ Materiais de origem biológica cultivados de forma regenerativa

Categoria 2: Fim da vida funcional

- ☐ Projetado para desmontagem (por exemplo, passaportes produto-componente, design modular, conexões reversíveis)
- ☐ Projetado para refabricação/ reforma (por exemplo, design modular)
- ☐ Projetado para reciclagem (por exemplo, baixa complexidade de materiais, baixa toxicidade, facilidade de separação de materiais), de forma a utilizar os sistemas de reciclagem existentes que operam na prática e em escala
- ☐ Projetado para recirculação de nutrientes, atendendo às condições de qualificação (por exemplo, compostagem e digestão anaeróbia), de forma a utilizar sistemas na prática e em escala



Categoria 3: Viabilizando a economia circular

Produtos e materiais que **não** atendem ao requisito de design de produto circular na Categoria 1 ou Categoria 2, mas são projetados para reforçar/viabilizar a economia circular para clientes mais abaixo na cadeia de valor.

- ☐ Projetado para evitar resíduos e poluição (por exemplo, sistema inteligente de coleta de resíduos)
- ☐ Projetado para aumentar a longevidade de outros produtos mais abaixo na cadeia de valor, sem comprometer o tratamento circular no final da vida funcional (por exemplo, peças de reposição, ferramentas de reparo, manuais de reparo)
- ☐ Projetado para aumentar o rendimento da reciclagem (em quantidade e qualidade) de produtos mais abaixo na cadeia de valor (por exemplo, materiais que separam os adesivos do papelão)
- ☐ Projetado para permitir o retorno seguro de nutrientes para a bioeconomia (por exemplo, tecnologia de recuperação de nutrientes)
- ☐ Projetado para aumentar o uso de energia renovável (por exemplo, soluções de armazenamento de energia). Observe que a biomassa precisa atender a certas condições de qualificação para contar como energia renovável no Circulytics, conforme descrito nas Definições.

Porcentagem de produtos aplicáveis a cada categoria:

- Conte cada produto apenas uma vez, mesmo se vários princípios se aplicarem
- Apenas as categorias selecionadas nas páginas anteriores têm a opção de fornecer as porcentagens abaixo

100%

AMBAS as Categorias

50%

SOMENTE a Categoria 1: Durante o uso

50%

SOMENTE a Categoria 2: Fim da vida funcional

50%

SOMENTE a Categoria 3: Viabilizando a economia circular

0%

Nenhuma das anteriores

TODA A EMPRESA

SUBUNIDADE

6e.

Os seus fluxos de saída de produtos e materiais (todos os produtos, embalagens, resíduos e coprodutos do processamento de materiais) ($M_{PROD1} + M_{PROD2} + M_{WASTE1} + M_{WASTE2}$) (soma de Os. Parte 1, Os. Parte 2, Ot. Parte 1 e Ot. Parte 2) estão em conformidade com uma das seguintes listas de restrição de produtos químicos?

100%

- ☐ Nenhuma substância da Lista de Candidatas REACH da UE nem substâncias da Lista SIN da ChemSec foram intencionalmente adicionadas em qualquer concentração ou estão em qualquer fluxo de saída de materiais como contaminante em quantidades acima de 0,1% w/w (1.000 ppm)

100%

- ☐ Os fluxos de saída de materiais não contêm quaisquer substâncias da Lista de Substâncias Restritas (RSL) do Programa de Produtos Certificados Cradle to Cradle em quantidades acima da concentração máxima permitida (ppm) definida na lista

Listas relevantes: Lista principal para todos os fluxos de materiais; outras adições de Nutrientes Biológicos, Produtos Infantis, Produtos de Consumo Formulados, Têxteis, Vestuário e Joalheria

0%

- ☐ Não

0%

- ☐ Dados não disponíveis



TODA A EMPRESA

SUBUNIDADE

6f. Parte 1.

Qual porcentagem (em massa) dos seus produtos e materiais (M_{PROD2} de Os. Parte 2) é recirculada na prática das seguintes formas (contando somente o primeiro ciclo de recirculação após o uso inicial):

- As respostas para as opções a seguir devem representar a porcentagem de materiais recirculados na prática, e não a porcentagem de materiais projetados para serem recirculados.
- Inclui a recirculação realizada fora das operações da sua empresa.
- Responder com precisão a esta pergunta pode exigir o rastreamento do produto/ material, principalmente se os produtos não forem mais propriedade da empresa.
- Se você não tiver rastreamento de produtos/materiais, deve usar taxas médias de recirculação para cada produto/material nos locais relevantes, considerados por massa.
- O peso de cada opção de resposta dependerá de sua organização operar ou não em um setor upstream, com base na classificação de setores do Circulytics.

100%

Reúso/redistribuição

Reforma/refabricação

100%

Setor upstream

80%

Todos os outros setores

Reciclagem

100%

Setor upstream

40%

Todos os outros setores

Recirculação de nutrientes atentando às condições de qualificação (por exemplo, compostagem e digestão anaeróbia)

100%

Setor upstream

40%

Todos os outros setores

0%

Nenhuma das anteriores (por exemplo, aterro, incineração, perda não intencional)

0%

Dados não disponíveis

TODA A EMPRESA

SUBUNIDADE

6f. Parte 2.

Para produtos recirculados por reúso em 6f. Parte 1., quantos usos seus produtos têm em média antes de chegar ao fim da vida funcional?

- Forneça uma média considerando a massa de cada tipo de produto ou material.
- Forneça uma análise mais detalhada dos produtos e seu número médio de ciclos de reúso.



Tema 7. Serviços

Consulte a seção Características da empresa para saber se sua empresa deve ser avaliada neste tema.

TODA A EMPRESA

SUBUNIDADE

7a. Parte 1.

Qual porcentagem da receita de seus serviços é proveniente de serviços circulares?

Informe a porcentagem para todos os serviços que se aplicarem, mas não duplique as contagens nas respostas.

- Note que o escopo deste indicador é a receita gerada pelos serviços. Para organizações que têm apenas alguns serviços geradores de receita, quaisquer serviços não geradores de receita (por exemplo, programas comunitários) não devem ser considerados aqui, mas podem ser aplicáveis ao indicador 5e.
- Para organizações sem fins lucrativos que não têm nenhum serviço gerador de receita, use os recursos gastos no lugar da receita.

Consultoria e suporte empresarial

- ☐ Serviços de consultoria para ajudar empresas na transição a uma forma circular de fazer negócios (por exemplo, desenvolvimento de estratégias circulares, consultoria de projetos circulares, análise da cadeia de abastecimento)
- ☐ Facilitar a colaboração entre organizações para ajudar a transformação no sentido de uma forma circular de fazer negócios
- ☐ Educação de consumidores/usuários sobre economia circular (por exemplo, campanhas para explicar o valor dos produtos reformados)
- ☐ Serviços de design para economia circular (por exemplo, design de produtos para aumentar a vida útil, design modular para reforma e reparo etc.)
- ☐ Serviços de construção para gerenciar projetos circulares de ambiente construído
- ☐ Certificação de produção regenerativa (por exemplo Certificação Orgânico Regenerativo)
- ☐ Serviços de assessoria financeira no contexto da economia circular

Software

- ☐ Plataformas de compartilhamento, *pooling* e aluguel
- ☐ Virtualização e digitalização nos casos em que todo o uso de materiais é evitado, em vez de ser alterado de um material para outro
- ☐ Sistemas de manutenção preditiva
- ☐ Monitoramento de utilização de materiais ou produtos
- ☐ Qualquer outra infraestrutura digital ou software que permita produtos e serviços circulares

Serviços que usam produtos

- ☐ Produto como serviço (por exemplo, aluguel de móveis)
- ☐ Pagamento por unidade de serviço (por exemplo, por quilômetro de transporte)
- ☐ Serviço relacionado à agricultura regenerativa (por exemplo, serviço que conecta agricultores regenerativos locais a restaurantes e consumidores)
- ☐ Fornecedores de serviços de energia renovável que não produzem a energia (por exemplo, corretor de energia renovável)
- ☐ Serviço de reúso (embalagem)

Recirculação

- ☐ Reforma e manutenção (quando a propriedade do produto não mudar)
- ☐ Gerenciamento de recompra e retomada
- ☐ Serviço de gerenciamento de resíduos ou águas residuais
- ☐ Mercados de produtos/materiais secundários

Outros

Descreva o seu serviço de economia circular aqui:



Porcentagem da receita de seus serviços proveniente dos seguintes serviços circulares:

Apenas as categorias selecionadas nas páginas anteriores têm a opção de fornecer as porcentagens abaixo

Consultoria e suporte empresarial

Software

Serviços que usam produtos

Recirculação

Outro (forneça uma descrição)

Nenhuma das anteriores

TODA A EMPRESA

SUBUNIDADE

7a. Parte 2.

Selecione os princípios da economia circular sobre os quais os serviços destacados na Parte 1 tenham um impacto positivo e descreva o impacto.

Selecione todas as opções que se aplicarem.

- Este é um pré-requisito para marcar pontos em 7a. Parte 1.

Eliminar resíduos e poluição

Todos os serviços que se relacionam a materiais ou produtos antes de serem colocados no mercado e que ajudam a economia circular ao eliminar resíduos e poluição desde o princípio. Atividades de serviço que oferecem, possibilitam ou facilitam:

- ☐ Design (como serviço) de produtos tendo em mente uma vida útil mais longa, reusabilidade e reparabilidade
- ☐ Tratamento de desequilíbrios de oferta/demanda de materiais ou possibilitar que outros o façam (por exemplo, software para fabricação em tempo real)
- ☐ Prevenção ou redução do acúmulo de resíduos de produtos (por exemplo, suporte comercial a esquemas de simbiose industrial)

Manter produtos e materiais em uso

Todos os serviços relacionados a materiais ou produtos que, após ou durante o uso, ajudem a manter os materiais na economia ou a manter os produtos em uso por mais tempo. Atividades de serviço que oferecem, possibilitam ou facilitam:

- ☐ Recirculação e valorização de produtos e materiais que são resíduos para outros (por exemplo, mercado para resíduos de construção)
- ☐ Novas opções de recirculação para produtos/serviços existentes (por exemplo, mercados secundários)
- ☐ Compartilhamento de materiais ou produtos (por exemplo, produto como serviço)
- ☐ Acesso a produtos duráveis e reparáveis
- ☐ Aumento da intensidade de uso de ativos (por exemplo, software de monitoramento de utilização, plataformas de compartilhamento de ativos)
- ☐ Incentivo à manutenção/reparo do produto em detrimento da mudança de propriedade
- ☐ Acessibilidade às informações de produtos/materiais ou fidelidade em apoio à economia circular
- ☐ Incentivos financeiros para a recirculação de produtos e materiais (por exemplo, esquemas de recompra)



Regenerar sistemas naturais

Todos os serviços que possibilitem a manutenção de nutrientes na (bio)economia e melhorem a saúde da agricultura e de outros sistemas biológicos de que a economia depende. Atividades de serviço que oferecem, possibilitam ou facilitam:

- ☐ Fornecer materiais cultivados de forma regenerativa e renovável em vez de materiais não cultivados regenerativamente ou finitos (por exemplo, consultoria da cadeia de abastecimento)
- ☐ Aumento do fluxo de nutrientes orgânicos em um ecossistema definido (por exemplo, serviço de gerenciamento de resíduos orgânicos)
- ☐ Apoio a processos naturais dos ecossistemas pela melhoria da saúde do solo, da biodiversidade etc.
- ☐ Reversão da degradação de processos naturais do ecossistema em uma localidade definida (por exemplo, gestão da conservação, gestão da terra)
- ☐ Promoção de energias renováveis (por exemplo, melhoria da flexibilidade da rede elétrica, soluções de armazenamento de energia). Observe que a biomassa precisa atender a certas condições de qualificação para contar como energia renovável no Circulytics, conforme descrito nas Definições.

Descreva seu impacto positivo na economia circular aqui:



Tema 8. Ativos Imobilizados

- Todas as empresas serão avaliadas neste tema, independente das respostas da seção Características da empresa.
- Os ativos imobilizados utilizados nas operações da sua empresa (por exemplo, prédios de escritórios e equipamentos de TI) estão incluídos no escopo deste tema.
- Os ativos imobilizados de propriedade da sua empresa, mas usados por clientes (por exemplo, pallets reutilizáveis em um modelo de negócios do tipo Produto como Serviço) não estão incluídos no escopo deste tema.

TODA A EMPRESA

SUBUNIDADE

8a.

Para cada um dos grupos de ativos selecionados em 0v. Parte 2: Qual porcentagem (por unidades: número de itens ou m² para edifícios) dos ativos imobilizados adquiridos no exercício financeiro (conforme declarado em 0a.) foi adquirida com as seguintes abordagens circulares de compra?

(Por exemplo, critérios de triagem circular, materiais de construção reciclados)

- Preencha este indicador separadamente para cada uma das categorias que você informou o número de itens em 8b.

100%

Ativos de segunda mão

Ativos novos projetados com as seguintes abordagens de design circular:

100%

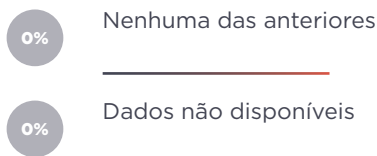
- Tanto os aspectos de design da fase de uso quanto da fase de fim da vida funcional são contemplados conforme as definições abaixo

50%

- Apenas os aspectos da fase de uso são contemplados (informe a porcentagem dos ativos imobilizados adquiridos com pelo menos uma das seguintes abordagens de design):
 - Longevidade: Projetado para manutenção, longevidade e durabilidade de forma que incentive o uso mais prolongado na prática e em escala (por exemplo, projetado para reparo em vez de substituição, design atemporal com opções de materiais duráveis) E sem comprometer o tratamento circular no final da vida funcional
 - Reusabilidade: Projetado para usos múltiplos, de forma a garantir o reúso real na prática e em escala (por exemplo, mercados secundários, sistemas de reúso de embalagens, design padronizado)
 - Reparabilidade: Projetado para reparo de tal forma que use os sistemas existentes para reparos na prática e em escala (por exemplo, rede de oficinas, serviço próprio de reparo). Exemplos de opções de design são: design modular / sensores de manutenção preditiva integrados, diagnósticos de reparo etc. / projetado com garantia de reparo por terceiros / uso de materiais padronizados em todo o setor
 - Materiais de origem biológica cultivados de forma regenerativa
 - Conteúdo reciclado (conte apenas a porcentagem da massa que é de material reciclado)

50%

- Apenas os aspectos do final da vida funcional são contemplados (informe a porcentagem dos ativos imobilizados adquiridos com pelo menos uma das seguintes abordagens):
 - Modelo de aluguel (por exemplo, ativos que podem ser devolvidos ao final do uso)
 - Projetado para desmontagem (por exemplo, passaportes produto-componente, design modular, conexões reversíveis)
 - Projetado para refabricação/reforma (por exemplo, design modular)
 - Design para reciclagem (por exemplo, baixa complexidade de materiais, baixa toxicidade, facilidade de separação de materiais), ao mesmo tempo em que prioriza laços mais estreitos (reúso/ redistribuição, restauração/ refabricação e reparo) sempre que possível, de forma a usar sistemas de reciclagem existentes que operem na prática e em escala
 - Projetado para recirculação de nutrientes atendendo às condições de qualificação (por exemplo, compostagem e digestão anaeróbia), de forma que use sistemas existentes na prática e em escala

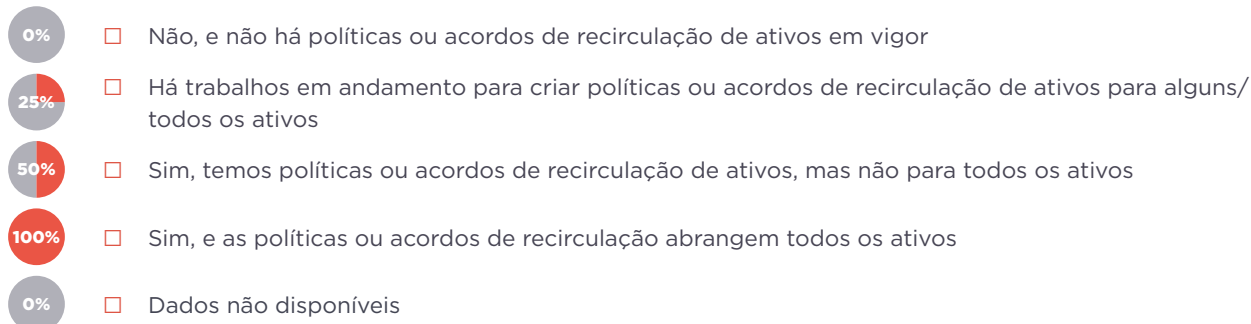


TODA A EMPRESA

SUBUNIDADE

8b.

Para cada um dos grupos de ativos selecionados em 0w. Parte 2: Sua empresa possui políticas ou acordos em vigor para o fim de uso de ativos imobilizados existentes (todos os ativos) que permitem a recirculação na prática?





Tema 9. Água

- Consulte a seção Características da empresa para saber se sua empresa deve ser avaliada neste tema.
- Consulte o Apêndice Introdução ao Método para obter orientações sobre os indicadores de água.

TODA A EMPRESA

SUBUNIDADE

9a.

Qual porcentagem (em volume) de sua demanda de água anual (conforme declarado em Ox. Parte 1.) vem de cada uma das seguintes fontes:

100%

Coleta de precipitação

100%

Uso em cascata de água (uso direto de águas residuais não tratadas de forma segura para o meio ambiente e para a saúde humana)

100%

Água recirculada internamente

100%

Água não potável de áreas de água doce não classificadas como em estresse hídrico ou água do mar

0%

Nenhuma das anteriores

0%

Dados não disponíveis

TODA A EMPRESA

SUBUNIDADE

9b.

Qual porcentagem (em volume) de sua demanda de água anual (conforme declarado em Ox. Parte 1.) você avaliou quanto à necessidade de metas de redução SMART?

TODA A EMPRESA

SUBUNIDADE

9c.

Em que medida você tem planos para extrair nutrientes excedentes, metais, produtos químicos, calor e recursos valiosos similares antes de descartar a água usada em suas operações?

0%

Ainda não avaliei

25%

Avaliei, atualmente desenvolvendo planos

50%

Processos em vigor para parte da água utilizada nas operações ou para alguns dos recursos relevantes

75%

Processos em vigor para a maior parte da água utilizada nas operações e para a maior parte dos recursos relevantes

0%

Dados não disponíveis



TODA A EMPRESA

SUBUNIDADE

9c (continuação).

Com processos implantados para extrair nutrientes excedentes, metais, produtos químicos, calor e recursos valiosos similares da água usada nas operações, a maioria dos recursos extraídos são posteriormente recirculados (por exemplo, como fertilizante, por troca de calor)?



☐ Sim



☐ Não



☐ Dados não disponíveis

TODA A EMPRESA

SUBUNIDADE

9d. Qual porcentagem (em volume) da água usada anualmente em suas operações sai da sua infraestrutura* (conforme declarado em 0x. Parte 2.) das seguintes formas:

** Incluindo monitoramento e tratamento por parte de terceiros*



Para reuso em outro lugar (como parte da simbiose, em cascata)



Cumprindo todos os seguintes requisitos:

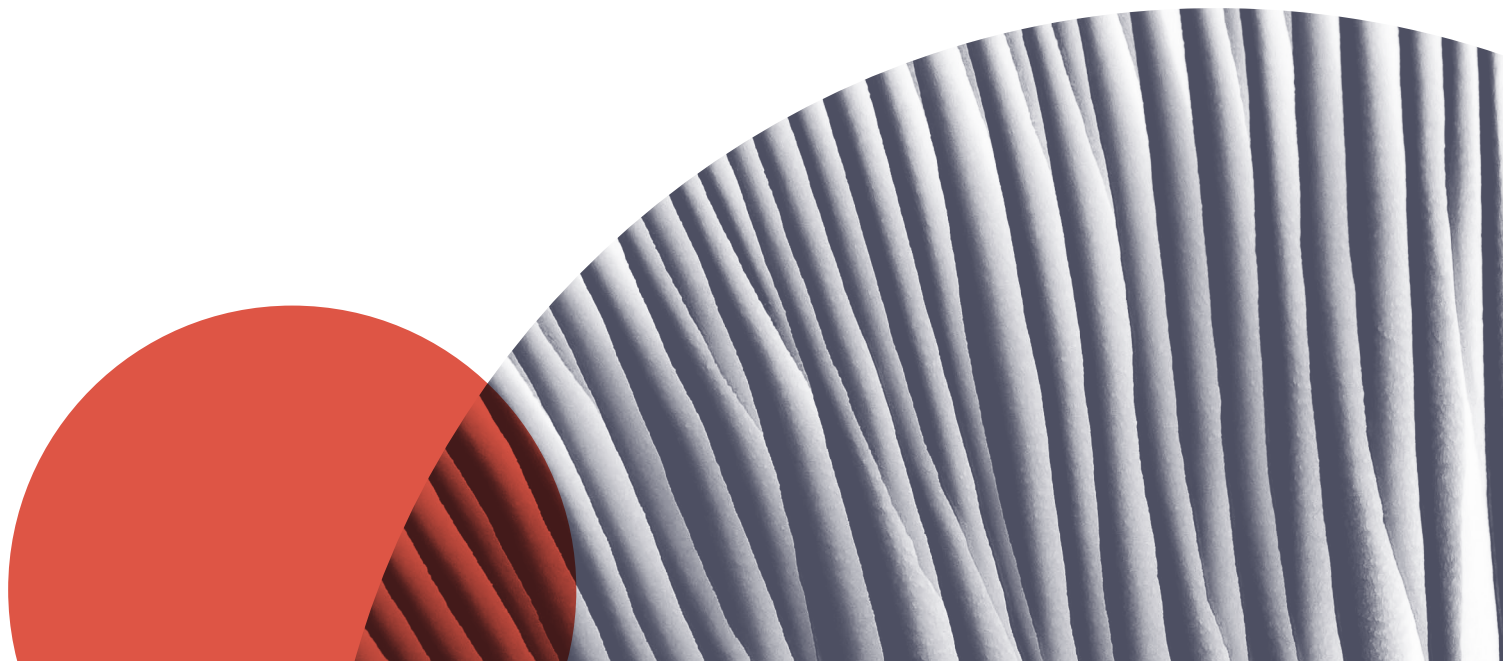
- Após o monitoramento do volume
- Monitoramento de qualidade, garantindo qualidade igual ou maior do que o ecossistema circundante (saudável),
- No caso da água doce original, para um dos seguintes propósitos:
 - recarregar aquíferos locais/ lençóis freáticos
 - reabastecer rios/ lagos/ pântanos
 - fins sociais locais (por exemplo, abastecimento de água potável)
- E, no caso da água salgada original, retorno a um corpo de água salgada



Nenhuma das anteriores, incluindo as descargas sem monitoramento da qualidade da água e as descargas de água sem monitoramento de quantidade. A descarga da água doce original em um corpo de água salgada também conta para esta opção de resposta. Inclui também evaporação ou derramamento



Dados não disponíveis





Tema 10. Energia

Consulte a seção Características da empresa para saber se sua empresa deve ser avaliada neste tema.

TODA A EMPRESA

SUBUNIDADE

10a.

Qual porcentagem da energia (eletricidade, calor e combustível) das suas operações (conforme declarado em 0y. Parte 1.) vem de fontes renováveis?

- O escopo deste indicador inclui a energia produzida pela sua empresa e utilizada em suas próprias operações.
- Você pode usar o conversor de Unidades e Combustíveis para converter seu uso total de energia para uma única unidade para ajudar a calcular sua porcentagem.

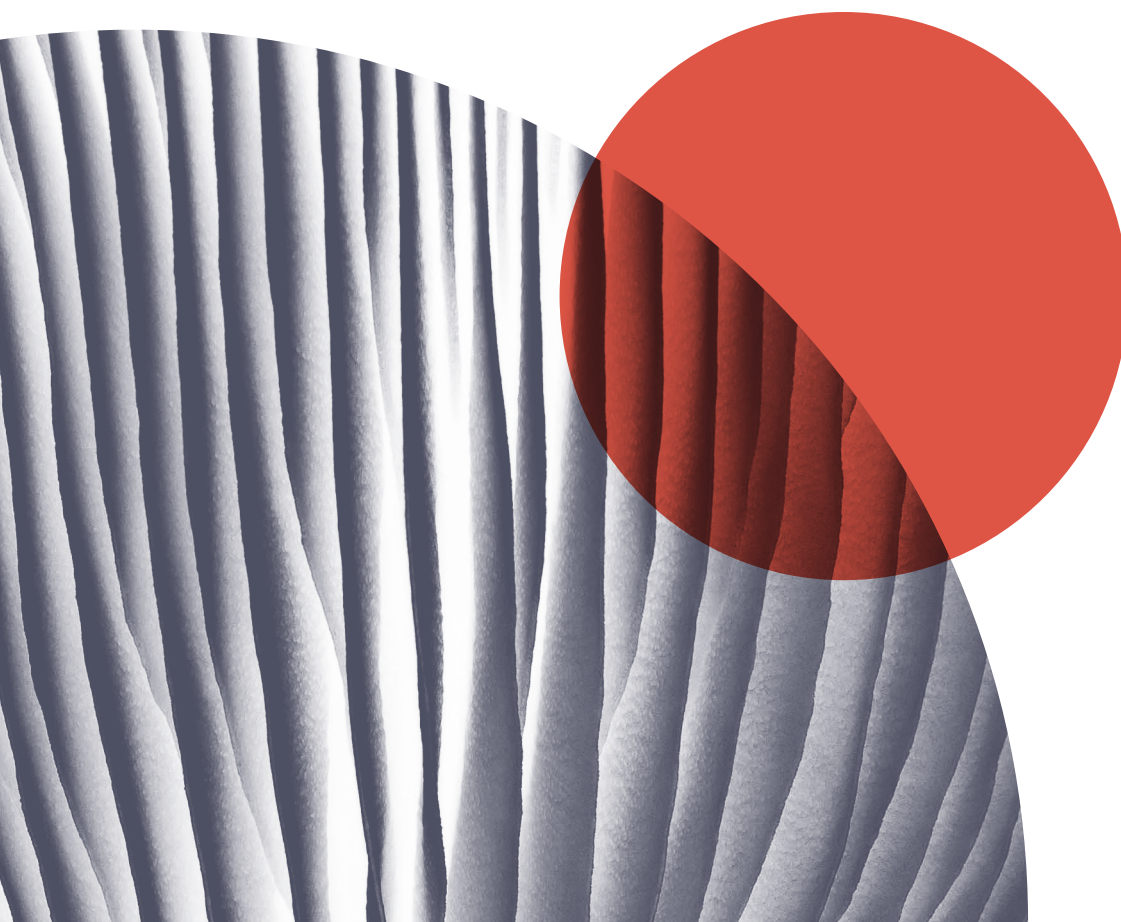
TODA A EMPRESA

SUBUNIDADE

10b.

Qual porcentagem da energia que você produz (conforme declarado em 0y. Parte 2.) é de fontes de energia renováveis?

Você pode usar o conversor de Unidades e Combustíveis para converter seu uso total de energia para MWh para ajudar a calcular sua porcentagem.





Tema 11. Finanzas

Consulte a seção Características da empresa para saber se sua empresa deve ser avaliada neste tema.

TODA A EMPRESA

SUBUNIDADE

11a.

De qual porcentagem do total em USD de cada uma das seguintes categorias (conforme indicado em Oz.) você faz a triagem positiva visando ao alinhamento à economia circular?

Consulte a taxonomia EU para avaliar o alinhamento. Além disso, incluímos a produção de energia renovável. Forneça uma descrição de como a triagem é realizada nos comentários.

Empréstimos

Renda Fixa

Capital Privado

Patrimônio Líquido em Bolsa

Outros (especificar)

TODA A EMPRESA

SUBUNIDADE

11b.

Qual porcentagem do total em USD de cada uma das seguintes categorias (conforme indicado em Oz.) vai para o financiamento da economia circular?

Consulte a taxonomia EU para avaliar o alinhamento. Além disso, incluímos a produção de energia renovável.

Empréstimos

Renda Fixa

Capital Privado

Patrimônio Líquido em Bolsa

Outros (especificar)



Circulytics ya no está abierto para envíos.
Estos recursos son solo para referencia.



CIRCULYTICS®



ELLEN MACARTHUR
FOUNDATION