

# От одноразового использования до повторного: Преимущество Соглашения ООН о загрязнении пластиком

*Переход от одноразового использования к повторному необходим для достижения целей Соглашения ООН о загрязнении пластиком. Это Соглашение должно сыграть решающую роль в доведении повторного использования до глобальных масштабов, а также дать этой всемирной инициативе набрать обороты.*

В рамках деятельности Фонда Эллен Макартур по поддержке разработки важного и эффективного документа, налагающего международные юридические обязательства, который призван положить конец загрязнению пластиком, данный брифинг освещает следующие вопросы:

- акцентировать в Соглашении ООН о загрязнении пластиком его повторное использование,
- провести предварительное обсуждение программных мероприятий для преодоления существующих барьеров на пути расширения масштабов повторного использования.

В ходе этого брифинга мы рассмотрим такой аспект повторного использования, как пластиковая упаковка. Именно для ее производства применяется наибольшее количество пластика, и именно она является основным источником загрязнения: около 40 % от общего объема пластиковых отходов. Модели повторного использования могут широко применяться не только относительно упаковки.

## I. Повторное использование необходимо для достижения целей Соглашения ООН о загрязнении пластиком

### 1.1 Почему повторное использование — приоритетная задача?

Переход от концепции одноразового использования к концепции повторного использования открывает самые большие возможности для снижения загрязнения пластиком. Ожидается, что переход к концепции повторного использования к 2040 году может обеспечить снижение общего годового загрязнения океана пластиком более чем на 20 %.<sup>1</sup> Исследования показывают, что рынок повторного использования открывает многомиллиардные экономические перспективы,<sup>2</sup> обеспечивая преимущества для потребителей и создавая рабочие места во всей производственно-сбытовой цепи.

### 1.2 Одиночные мероприятия не остановят загрязнение пластиком

До сих пор многие борцы с загрязнением пластиком сосредоточивали свои усилия на устроении контроля и утилизации отходов или очистке территорий. Другие бросали силы на запреты использования и сокращение количества пластика. Однако для значительного сокращения загрязнения океанов пластиком необходим комплексный подход, включающий в себя решения в области разработки, транспортировки и переработки. Всестороннее моделирование сценариев сокращения загрязнения

---

<sup>1</sup> Pew Charitable Trusts and Systemiq. *Breaking the Plastic Wave* (2020). <https://www.pewtrusts.org/en/research-and-analysis/articles/2020/07/23/breaking-the-plastic-wave-top-findings>

<sup>2</sup> Такая коммерческая возможность, как превращение 20 % пластиковой упаковки в материал для повторного использования, оценивается в 10 миллиардов долларов США. Источник: Фонда Эллен Макартур, *The New Plastics Economy: Catalysing action* (2017). [https://ellenmacarthurfoundation.org/the-new-plastics-economy-catalysing-action?utm\\_term=exclude&utm\\_source=exclude](https://ellenmacarthurfoundation.org/the-new-plastics-economy-catalysing-action?utm_term=exclude&utm_source=exclude)

океана пластиком демонстрирует, что ни одна стратегия по отдельности не сможет в достаточной степени сократить ежегодные загрязнения океана пластиком к 2040 году.<sup>3</sup> Сокращение загрязнения океанов пластиком требует всеобъемлющего комплексного подхода: от переработки материалов, сокращения использования пластика, замещения и повторного использования до переработки и утилизации. Повторное использование является важнейшим звеном этой цепи.

### **1.3 Повторное использование способно приблизить достижение и других целевых показателей качества окружающей среды**

При правильном использовании многоразовая упаковка может снизить выбросы парниковых газов (ПГ) в сравнении с одноразовой пластиковой упаковкой. Например, проекты повторного использования могут снизить выбросы на 65–80 % за период использования по сравнению с выбросами одноразовых пластиковых изделий.<sup>4</sup> Согласно результатам недавнего моделирования на примере Европы, достижение цели использования многоразовой упаковки в 20 % к 2027 году в трех областях применения (еда навынос, торговля в интернете и бытовые товары) может привести к многочисленным преимуществам для окружающей среды. Среди них снижение потребления воды (3,5 млрд. м<sup>3</sup>) и выбросов парниковых газов (1,3 млн. тонн CO<sub>2</sub>-экв) по сравнению с обычным сценарием.<sup>5</sup> Концепции повторного использования также снижают нагрузку на биоразнообразие, связанную с добычей первичного сырья, обработкой и утилизацией.

Экономический и экологический успех концепций повторного использования зависит от нескольких факторов, таких как дальность перевозки, количество циклов повторного использования и выбор материала. Поэтому концепции повторного использования должны быть подкреплены комплексным проектированием и правильной нормативной базой, позволяющей в полной мере использовать их преимущества.

## **II. Соглашение ООН о загрязнении пластиком играет решающую роль в расширении масштабов повторного использования**

Отдельные страны и предприятия в одиночку не смогут реализовать переход к повторному использованию в глобальном масштабе без унифицированной регулирующей базы, последовательно применяемой на мировых рынках. Расширение масштабов повторного использования требует глобально скоординированного подхода для создания системных и рыночных условий для сотрудничества цепочек поставок, гармонизации инфраструктуры и создания равных экономических условий.

Соглашение ООН о загрязнении пластиком предоставляет уникальную возможность создать все эти благоприятные условия для увеличения масштабов повторного использования во всем мире. Для достижения этих целей необходимо включить в обсуждение четыре ключевые сферы, описанные ниже.

### **2.1 Мероприятия по согласованию определений и стандартов повторного использования**

Достижение требуемой экономии за счет масштабов для того, чтобы повторное использование заработало (учитывая важность международной торговли и глобальных цепочек поставок), требует глобального согласования определений повторного использования и его стандартов. Такие мероприятия могут включать:

---

<sup>3</sup> Pew Charitable Trusts and Systemiq. *Breaking the Plastic Wave* (2020). <https://www.pewtrusts.org/en/research-and-analysis/articles/2020/07/23/breaking-the-plastic-wave-top-findings>

<sup>4</sup> Согласно средним результатам анализа жизненного цикла, бутылка многоразового использования из ПЭВП производит на 65 % меньше выбросов, чем бутылка одноразового использования из ПЭВП, а стеклянная бутылка многоразового использования производит на 80 % меньше выбросов, чем одноразовые изделия из стекла, на 70 % меньше, чем одноразовые изделия из ПЭТ, и на 57 % меньше, чем одноразовые изделия из алюминия. Источник: Reeloo platform & ZeroWaste Europe. *Reusable Vs Single-use packaging* (2020) [https://zerowasteurope.eu/wp-content/uploads/2020/12/zwe\\_reeloo\\_executive-summary\\_reusable-vs-single-use-packaging\\_a-review-of-environmental-impact\\_en.pdf](https://zerowasteurope.eu/wp-content/uploads/2020/12/zwe_reeloo_executive-summary_reusable-vs-single-use-packaging_a-review-of-environmental-impact_en.pdf)

<sup>5</sup> European Environmental Bureau, *Realising Reuse* (2021). <https://eeb.org/reusable-packaging-can-bring-significant-environmental-and-economic-benefits-by-2030-report-finds/>

- Разработка согласованных на международном уровне определений и стандартов для содействия расширению масштабов эффективных систем повторного использования с экономически и экологически оптимизированной системой обратной логистики.
- Установление бескомпромиссных и всеобъемлющих эталонных стандартов повторного использования, охватывающих все концепции повторного использования, для унификации в промышленности, правительствах и нормоустанавливающих структурах, чтобы поспособствовать достоверному количественному учету повторного использования и эффективной правоприменительной практике.

## **2.2 Мероприятия по установлению масштабных задач и отчетности в сфере повторного использования**

Борьба с загрязнением пластиком требует значительных усилий и целеустремленности во всех странах. Такие мероприятия могут включать следующее:

- Постановка обязательных задач с четко обусловленным сроком и количественно ориентированными показателями относительно повторного использования, с установлением ответственности за их невыполнение — для обеспечения скоординированного ускоренного перехода к масштабным системам повторного использования.
- Обязательная последовательная отчетность о прогрессе в области увеличения объемов повторного использования на основе согласованных определений и стандартных мер — для обеспечения прозрачности, контроля и учета.

## **2.3 Мероприятия по содействию созданию гармонизированной инфраструктуры**

Гармонизированная инфраструктура должна дополнять согласованные определения и стандарты для создания необходимой экономии за счет масштаба. Такие мероприятия могут включать:

- Разработка общих руководящих принципов инфраструктуры повторного использования для всех заинтересованных сторон в цепочке поставок — для обеспечения эффективного управления и сотрудничества.
- Обеспечение расширения возможностей и технической поддержки для преодоления препятствий в сфере доставки — для ускорения реализации целей повторного использования и схем налаживания инфраструктуры.

## **2.4 Мероприятия по обеспечению экономической эффективности**

Хотя повторное использование открывает значительные макроэкономические возможности в долгосрочной перспективе, отдельные субъекты не всегда могут воспользоваться ими, поскольку экономические условия в настоящее время неравны, что часто дает одноразовым изделиям больше преимуществ по сравнению с концепциями повторного использования. Такие мероприятия могут включать следующее:

- Создание эффективных систем возврата, таких как система возмещения (DRS), создание систем расширенной ответственности производителей (EPR), финансирующих инфраструктуру повторного использования, и создание предпосылок к финансовым законопроектам, таким как налоговые льготы в сфере повторного использования, — для стимулирования широкого внедрения концепций повторного использования и инвестиций в общую инфраструктуру повторного использования.
- Запрет, ограничение или обложение налогом одноразовой продукции, отмена субсидий на первичную пластмассу и установление ограничений на ее использование — чтобы уравнивать условия для концепций повторного использования путем сокращения преимущества одноразовых изделий.
- Создание фондов для исследований и инноваций в области расширения масштабов повторного использования, чтобы поддержать переход к безопасным, доступным и эффективным системам повторного использования.

### III. Соглашение ООН о загрязнении пластиком может дать развитие уже существующей всемирной инициативе в области повторного использования

#### 3.1 В предпринимательской деятельности набирает обороты идея повторного использования

Благодаря Глобальному обязательству и Сети Пакта о пластике более 1000 организаций (включая компании, представляющие более 20 % рынка пластиковой упаковки) поддержали стратегию создания безотходной экономики относительно пластмасс, однозначно признавая, что в соответствующих случаях концепцию повторного использования упаковки следует рассматривать в качестве предпочтительного решения.

В 2021 году почти 60 % подписантов Глобального обязательства внедрили концепцию повторного использования упаковки в семи секторах ее применения (одежда, напитки, косметика, продукты питания, домашнее хозяйство, розничная торговля и производство упаковки).<sup>6</sup> Два крупнейших в мире потребителя пластиковой упаковки недавно публично заявили о том, что поставили себе цель значительно увеличить долю использования упаковки многократного использования для своей продукции к 2030 году.<sup>7</sup> Эти инициативы заложили основу для широкомасштабного добровольного сотрудничества, но этого недостаточно.

#### 3.2 Для устранения системных барьеров необходимо выйти за рамки добровольного сотрудничества

Одного только добровольного сотрудничества недостаточно для того, чтобы повторное использование распространялось темпами, необходимыми для решения кризиса загрязнения пластиком. Последний отчет о ходе выполнения Глобального обязательства до 2022 года показывает: несмотря на то, что компании проводят все больше пилотных проектов по повторному использованию, в целом распространение идет с трудом. Необходимо устранить ряд системных и рыночных барьеров, замедляющих прогресс.

#### 3.3 Поддержка регулирования повторного использования появляется на уровне стран, однако необходимы международные политические действия

Начинает зарождаться официальная политика повторного использования упаковки, и, например, в Европе, Чили и Австралии это отражено на законодательном уровне.<sup>9</sup> К примеру, во Франции целевые показатели повторного использования составляют 5 % к 2023 году и 10 % к 2027 году, Германия ввела обязательство для крупных ресторанов и заведений, работающих навынос, предлагать стаканчики и контейнеры для пищевых продуктов многократного использования. Государственно-частное партнерство, стимулируя сотрудничество, может также упростить концепцию повторного использования за счет устранения барьеров и повышения доступности, как это продемонстрировала Сеть пакта о пластике Фонда Эллен Макартур. Но чтобы поддержать текущую деятельность и добиться изменений в промышленных масштабах, нам нужны срочные международные политические действия.

---

<sup>6</sup> Фонда Эллен Макартур, *The Global Commitment* (2022). <https://ellenmacarthurfoundation.org/global-commitment-2022/overview>

<sup>7</sup> The Coca Cola Company, *The Coca-Cola Company анонсирует самые высокие в отрасли цели относительно повторного использования упаковки* (2 октября 2022 г.), <https://www.coca-colacompany.com/news/coca-cola-announces-industry-leading-target-for-reusable-packaging>

<sup>8</sup> PepsiCo, *PepsiCo представляет новую цель в области упаковки, удваивая масштабы использования многократной упаковки* (5 декабря 2022 г.), <https://www.pepsico.com/our-stories/press-release/pepsico-introduces-new-packaging-goal-doubling-down-on-scaling-reusable-packaging12052022>

<sup>9</sup> Международный экономический форум. *Как государственная политика может ускорить переход к экономике повторного использования*. (18 Jan 2022). <https://www.weforum.org/agenda/2022/01/how-national-policies-can-accelerate-the-transition-to-a-reuse-economy/>

## Что такое повторное использование?<sup>1011</sup>

Концепция повторного использования, или «повторное использование упаковки», в широком смысле относится к сценариям доставки, в которых одну упаковку могут многократно перевозить, возвращать или использовать по ее изначальному назначению.

Она отличается от концепции переработки и дополняет ее. В концепции повторного использования в обращении используется продукт или упаковка в целом, в то время как при переработке составляющие материалы перерабатываются в новый продукт или упаковку.

Повторное использование может применяться как в контексте «бизнес для бизнеса» (B2B), так и в контексте «бизнес для потребителя» (B2C). В контексте B2B мы используем многоразовую упаковку, к примеру, в виде многоразовых поддонов с продукцией или ящиков. В случае B2C диапазон повторного использования и пополнения более широк. Например:

### Пополнение дома:

Потребители заполняют контейнер многоразового использования рефиллами, которые могут доставляться на дом (например, с помощью сервиса с подпиской) или покупаться в магазине. Потребители сохраняют право собственности на основной контейнер и несут ответственность за его очистку.



### Пополнение на ходу:

Потребители пополняют контейнер многоразового использования в пункте выдачи вне дома, например, в магазине. Потребители сохраняют право собственности на многоразовую упаковку и несут ответственность за ее очистку.

### Возврат из дома:

Потребители подписываются на услугу доставки и возврата, которая позволяет им возвращать пустую упаковку из дома. В таком случае предприятие или поставщик услуг берет на себя ответственность за очистку и вторичное распределение упаковки.

### Возврат на ходу:

Потребители покупают продукт в многоразовой таре и возвращают упаковку в магазин или пункт сбора после использования. Упаковка либо очищается в пункте возврата, либо предприятие или поставщик услуг берет на себя ответственность за ее очистку и перераспределение.

Refill	Пополнение
Packaging refilled by user	Содержимое упаковки пополняется потребителем
Return	Возврат
Packaging returned to business	Упаковка возвращается предприятию
On the go	На ходу
At home	Дома
Refill at home	Пополнение дома
Refill on the go	Пополнение на ходу
Return from home	Возврат из дома
Return on the go	Возврат на ходу

Более подробная информация о повторном использовании: Фонд Эллен Макартур: [Reuse - Rethinking packaging](https://ellenmacarthurfoundation.org/reuse-rethinking-packaging)<sup>12</sup>

<sup>10</sup> Reuse of packaging: Operation by which packaging is refilled or used for the same purpose for which it was conceived, with or without the support of auxiliary products present on the market, enabling the packaging to be refilled - ISO 18603: 2013, Packaging and the environment - Reuse, modified.

<sup>11</sup> Reusable packaging: Packaging which has been designed to accomplish or proves its abilities to accomplish a minimum number of trips and rotations in a system for reuse - ISO 18603 Packaging and the environment - Reuse, modified.

<sup>12</sup> Фонд Эллен Макартур, *Повторное использование: переосмысление упаковки* (2019). <https://ellenmacarthurfoundation.org/reuse-rethinking-packaging>

## ПРИЛОЖЕНИЯ

### **Приложение 1. Исследования повторного использования в сфере «бизнес для потребителя»**

#### **SodaStream от PepsiCo**

**Описание:** Газировка быстрого приготовления

Устройство для приготовления газировки дома в бутылках многоразового использования. Газировка делается из воды из-под крана и CO<sup>2</sup>, поставляемого баллонах, подлежащих возврату. Также доступны концентрированные сиропы с разными популярными вкусами.

**Концепция повторного использования:** Пополнение дома

**Сектор:** Напитки

**Степень новизны проекта:** Набирает обороты

**География:** По всему миру

**Преимущества:** Удобство Персонализация Предотвращение образования отходов Выбросы CO<sup>2</sup>

**Ссылки:** <https://sodastream.com/>

<https://pepsicopartners.com/navigation/sodastreamprofessional>

#### **ПРЕИМУЩЕСТВА ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ**

Удобство. Экономит пространство и избавляет от необходимости ездить в магазин, а потом нести громоздкие и тяжелые бутылки домой (с помощью одного баллона CO<sup>2</sup> можно газировать до 60 л воды).

Персонализация. Удовлетворит любые предпочтения потребителей, так как имеется большой выбор вкусов и можно контролировать уровень газирования.

#### **ПРЕИМУЩЕСТВА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ДЛЯ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ**

Предотвращение образования отходов. Предотвращает использование одноразовых бутылок. Например, за 2017–2018 годы потребители произвели в домашних условиях эквивалент 6,3 миллиарда одноразовых бутылок газировки в многоразовых бутылках.

Выбросы CO<sup>2</sup>. SodaStream снижает выбросы углекислого газа при производстве газировки на 87 % по сравнению с газировкой в одноразовых ПЭТ-бутылках.

#### **СТЕПЕНЬ НОВИЗНЫ**

Масштаб. Распространяется в более чем 90 000 отдельных розничных магазинах в 46 странах среди 15 миллионов потребителей.

Финансирование. PepsiCo купила SodaStream в 2018 году за 3,2 миллиарда долларов США.

#### **ПОДРОБНЫЙ ОБЗОР**

Как Sodastream выходит за «домашние» рамки

SodaStream зарекомендовала себя как успешный пример концепции пополнения в домашних условиях. В июне 2020 года компания PepsiCo объявила, что после успешных пилотных проектов с ключевыми клиентами Sodastream расширила бренд, чтобы выйти за «домашние» рамки и перейти к концепции «на ходу», представив цифровую платформу SodaStream Professional Hydration Platform, позволяющую потребителям персонализировать и отслеживать потребление напитков на ходу, сокращая при этом потребление пластиковых бутылок. Эта разработка предназначена для предприятий, студенческих городков и аэропортов с целью популяризации бренда SodaStream.

#### **Unilever и Walmart, Мексика**

**Описание:** Пункты пополнения шампуня

Пункты пополнения запасов шампуней марки Unilever в десяти магазинах Walmart в Мексике. Работу пунктов контролировали сотрудники, которые помогали покупателям разливать шампунь в алюминиевые бутылки многоразового использования объемом 1 литр. Бутылка многоразового



использования с указаниями о том, как очищать ее в домашних условиях перед повторным заполнением, покупалась один раз. По мере распространения этого проекта будут тестироваться автоматы самообслуживания для пополнения бутылок, чтобы процесс пополнения проходил без участия сотрудников и обеспечивалась более точная дозировка во избежание проливания.

**Концепция повторного использования:** Пополнение на ходу

**Сектор:** Личная гигиена

**Степень новизны проекта:** Пилотный

**География:** Мексика

**Преимущества:** Доступность Персонализация Предотвращение образования отходов

**Ссылки:** <https://www.unilever.com/news/news-and-features/Feature-article/2020/shampoo-refill-stations-prove-popular-with-mexican-consumers.html>

### ПРЕИМУЩЕСТВА ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ

**Доступность.** Стоимость повторного налива шампуня на 16 % ниже, чем на аналог в одноразовой упаковке.

**Персонализация.** Клиенты платят за вес и сами выбирают нужное количество.

### ПРЕИМУЩЕСТВА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ДЛЯ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

**Предотвращение образования отходов.** За более чем трехмесячный пилотный период около 3000 одноразовых бутылок шампуня остались невостребованными, что эквивалентно 126 кг пластика.

## Zero Vox от Huidu

**Описание:** Коробки многоразового использования для торговли в интернете

Коробки многоразового использования для торговли в интернете, сдаваемые в аренду на ежемесячной, ежегодной или одноразовой основе. Коробка изготовлена из легкого пластика, закрывается без скотча и снабжена RFID-меткой для отслеживания местонахождения. Коробка либо открывается и возвращается непосредственно во время доставки товара, либо возвращается при следующей доставке, либо возвращается в пункты самовывоза. В зависимости от типа аренды, Huidu или компания-арендатор берут на себя очистку коробки.

**Концепция повторного использования:** Возврат из дома

**Сектор:** Перевозки в сфере торговли в интернете

**Степень новизны проекта:** Набирает обороты

**География:** Китай

**Преимущества:** Доступность Удобство Предотвращение образования отходов Выбросы CO2

**Ссылки:** <https://huidugroup.cn/recycle>

<https://jdcorporateblog.com/jd-com-launches-new-reusable-package-initiative/>

### ПРЕИМУЩЕСТВА ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ

**Доступность.** Хотя себестоимость ZerO Vox примерно в два раза выше, чем у стандартной картонной коробки, стоимость аренды коробки Huidu ниже одноразовой альтернативы, так как каждая коробка сдается в аренду несколько раз. Использование ZerO Vox позволяет сэкономить 30 % по сравнению с традиционными коробками для транспортировки. Один из крупнейших интернет-магазинов Китая JD.com заключил партнерское соглашение с ZerO Vox, поскольку, по оценкам, они могли бы сэкономить около 4,5 миллиона долларов США в год, если хотя бы 10 % их заказов отправлялись в ZerO Vox.

**Удобство.** Запатентованная конструкция после использования компактно складывается, что упрощает хранение и возврат.

### ПРЕИМУЩЕСТВА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ДЛЯ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

**Предотвращение образования отходов.** Одну коробку можно повторно использовать до 14 раз, и, по оценкам, с 2018 года более 18 миллионов одноразовых коробок не пригодились. В качестве конкретного примера JD.com рассчитывает, что к концу 2020 года из цепочки поставок будет исключено 7,2 миллиона одноразовых коробок (они начали использовать ZerO Vox в 2018 году).

Выбросы CO<sup>2</sup>. Компании, использующие ZerO Vox, в совокупности сократили выбросы углекислого газа на 50 тонн с 2018 года.

### СТЕПЕНЬ НОВИЗНЫ

Масштаб. В настоящее время в обращении находится более 2 миллионов коробок ZerO. У компании более 20 операционных центров, которые занимаются логистикой повторного использования по всему Китаю.

Финансирование. В 2019 году был профинансирован первоначальный этап развития компании на сумму 14 млн долларов США.

Партнеры. Компания сотрудничает с более чем 200 предприятиями, включая JD Logistics, Cainiao, Suning Logistics, China Post и Vipshop.

## The Coca Cola Company's Universal Bottle

**Описание:** Общий дизайн для нескольких брендов

В 2018 году компания Coca-Cola представила ПЭТ-бутылку многоразового использования, унифицированную для нескольких брендов газированных напитков в Латинской Америке. Потребители возвращают пустые бутылки розничным продавцам, которые хранят их, а затем возвращают Coca-Cola при доставке новой партии.

Coca-Cola отвозит эти бутылки независимо от бренда обратно на завод по розливу, где бумажные этикетки удаляются, а бутылки моются, заполняются и маркируются новой этикеткой.

**Концепция повторного использования:** Возврат на ходу

**Сектор:** Напитки

**Степень новизны проекта:** Набирает обороты

**География:** Латинская Америка

**Преимущества:** Доступность Предотвращение образования отходов Выбросы CO<sup>2</sup> Водопользование

**Ссылки:** <https://www.coca-colacompany.com/content/dam/journey/us/en/reports/coca-cola-world-without-waste-report-2019.pdf>

### ПРЕИМУЩЕСТВА ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ

Доступность. Создание универсального дизайна бутылок для всех брендов упрощает логистику и уменьшает пространство для хранения. А это, в свою очередь, позволяет снизить цену.

### ПРЕИМУЩЕСТВА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ДЛЯ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

Предотвращение образования отходов. Позволяет избежать производства в Латинской Америке 1,8 миллиарда одноразовых бутылок в год.

Выбросы CO<sup>2</sup>. По сравнению с использованием одноразовых ПЭТ-бутылок, возможно сокращение выбросов парниковых газов на 47 % при производстве бутылок, их транспортировке и использовании воды при мытье.

Водопользование. Даже с учетом мытья, концепция повторного использования сокращает потребление воды на 45 % по сравнению с одноразовыми ПЭТ-бутылками, поскольку основные затраты водных ресурсов приходятся на производство новых бутылок.

### СТЕПЕНЬ НОВИЗНЫ

Масштаб. Инициатива по выпуску универсальных бутылок является частью более масштабной стратегии Coca-Cola по увеличению доли упаковки многоразового использования (стеклянной и ПЭТ) в Латинской Америке. По состоянию на 2020 год бутылки многоразового использования (стеклянные и ПЭТ) составили 27 % продаж и были самым востребованным форматом упаковки в 2018 и 2019 годах. Универсальная ПЭТ-бутылка проходит пилотное тестирование в Южной Африке, а в 2020 году Coca-Cola также выпустит универсальную стеклянную бутылку многоразового использования.

Финансирование. Coca-Cola инвестировала более 500 миллионов долларов США в расширение инфраструктуры повторного использования (мытьё бутылок, этикетирование, розлив) для популяризации универсальной бутылки в Латинской Америке.



## **Приложение 2. Исследования повторного использования в сфере «бизнес для бизнеса»**

### **REUSA-WRAPS**

**Описание:** Обмотка для поддонов многоразового использования

Обмотка для поддонов многоразового использования из прочного, дышащего, сетчатого материала, закрепленного ремнями (может быть выполнена из плотного материала). Легко обматывается вокруг загруженного поддона и может использоваться как для доставки, так и для складского хранения.

**Степень новизны проекта:** Набирает обороты

**География:** США

**Преимущества:** Экономия Высококачественная упаковка Предотвращение образования отходов

**Ссылки:** <https://www.reusawraps.com/>

#### **ПРЕИМУЩЕСТВА ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЯ**

**Экономия.** По оценкам, позволяет сократить расходы на упаковку поддонов до 40 % и обычно окупается менее чем за год. Экономия средств достигается за счет сокращения расхода материалов (обмотка многоразового использования исключает одноразовую обмотку), отсутствия повреждений продукции (в отличие от одноразовой обмотки, обмотку многоразового использования нельзя перетянуть) и времени, затраченного на процесс упаковки (обмотка многоразового использования проще в эксплуатации и эргономичнее). К примеру, один дистрибьютор пива экономит около 75 000 долларов США в год, используя обмотку для тележек REUSA-WRAPS.

**Высококачественная упаковка.** Обмотка многоразового использования воздухопроницаема и может включать ряд индивидуальных особенностей, включая кармашки для документов, огнеупорные свойства, изоляцию, RFID-метки и замки. По сравнению с одноразовой обмоткой поддонов, многоразовое решение облегчает снятие одного товара с поддона и последующую фиксацию.

#### **ПРЕИМУЩЕСТВА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ДЛЯ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ**

**Предотвращение образования отходов.** Срок службы каждой такой обмотки при регулярном использовании составляет около трех лет. За весь срок службы она заменяет примерно 450 кг одноразовой обмотки. Например, со слов мелкого оптового дистрибьютора, благодаря использованию REUSA-WRAPS компания не использовала 45 тонн одноразовой обмотки для поддонов за год.

#### **СТЕПЕНЬ НОВИЗНЫ**

**Масштаб.** Используется такими компаниями, как Toyota, MillerCoors, Anheuser-Busch, Ashley Furniture и Martin Brower. Обмотку для поддонов многоразового использования купили предприятия по всему миру.

### **СНЕР от Brambles Company**

**Описание:** Межотраслевая упаковочная платформа B2B

Всемирная логистическая система «совместного и многократного использования» третичной и вторичной упаковки в цепочке поставок B2B.

**Степень новизны проекта:** Набирает обороты

**География:** По всему миру

**Преимущества:** Оптимизация работы Экономия Высококачественная упаковка Данные

Предотвращение образования отходов Выбросы CO<sup>2</sup>

**Ссылки:** <https://www.chep.com/uk/en/consumer-goods>

#### **ПРЕИМУЩЕСТВА ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЯ**

**Оптимизация работы.** Стандартные размеры тары и поддонов СНЕР стали эталонными и позволяют упростить и оптимизировать логистику.

**Экономия.** Масштаб и прозрачность сети СNEP позволяет сократить расстояние перевозок и снизить затраты предприятий за счет совместных эффективных решений. Использование платформы СNEP также снижает капитальные затраты предприятий и помогает справиться с сезонными пиками и спадами спроса на упаковку, не тратя средства на покупку и хранение резервного запаса. Общая экономия затрат по сравнению с одноразовыми альтернативами может составлять от 10 до 70 %.

**Высококачественная упаковка.** Поддоны и ящики многоразового использования имеют более высокое качество, чем их одноразовая альтернатива. Благодаря этому продукция повреждается меньше и повышается эффективность производства.

**Данные.** Используя цифровые технологии и свои комплексные решения для цепочки поставок, СNEP может сделать цепочку поставок более прозрачной для клиентов, чтобы они могли принимать более обоснованные решения.

## **ПРЕИМУЩЕСТВА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ДЛЯ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ**

**Предотвращение образования отходов.** У продукции СNEP более длительный срок службы, что позволяет сокращать отходы. Например, если рассматривать деревянные поддоны, то поддон СNEP прослужит в десять раз дольше, чем стандартный деревянный поддон, а это означает, что СNEP использует в три раза меньше древесины и производит на четверть меньше отходов по сравнению с ее одноразовой альтернативой. Использование платформ Bramble предотвратило необходимость вырубки 1,7 миллиона деревьев в 2019 году.

**Выбросы CO<sup>2</sup>.** Система СNEP минимизирует расстояние перевозок по сравнению с системами, не использующими межотраслевое сотрудничество. Это может вдвое сократить выбросы CO<sup>2</sup>. Использование платформ Bramble предотвратило образование 2 миллионов тонн CO<sup>2</sup> в 2019 году.

## **СТЕПЕНЬ НОВИЗНЫ**

**Масштаб.** Уже более 60 лет СNEP на практике применяет системы «совместного и многократного использования» в различных цепочках поставок. Сегодня СNEP работает в 60 странах с 750 сервисными центрами и 510 000 пунктами доставки. Только в Европе СNEP выдает более 330 миллионов поддонов, контейнеров и прочей тары.

**Партнеры.** Запустив программу сотрудничества Zero Waste World, компания Brambles взяла на себя обязательство применить свои знания и опыт для выведения концепции многоразовой упаковки за рамки своей основной деятельности для предотвращения образования отходов.