

#WearNext

纽约

#WearNext城市试点项目

产城携手，节约衣物，远离填埋



政务
纽约市政府

人口
855.0405万人

GDP
1.52万亿美元

人口密度
每方千米10,630人

概况

倡议简介

#WearNext 城市试点项目联合本土时尚产业相关方，致力于鼓励所有纽约市民重复使用衣物，避免填埋。该项目由纽约市环卫局（DSNY）和纽约市经济发展公司（NYCEDC）携手艾伦·麦克阿瑟基金会“循环时尚”倡议、时尚品牌、收集商、回收再生商以及转售公司于2019年共同发起。由纽约市环卫局创建的[交互式在线地图](#)标记了整个城市1100多个公共和私营的回收投递站点，市民可以将不再需要的衣物送到这些站点。鼓励纽约市民参与衣物捐赠、修补、转售或交换旧衣服，从而赋予衣物新生。邀请市民使用 #WearNext 标签线上分享他们的故事。利用纽约市已有的基础设施，该项目通过纽约市公交候车亭、纽约市免费公共无线网络（LINK NYC）和社交媒体等传播途径，促进全城市民对废弃衣物的收集和重复使用。

时间框架

经过三个月的准备阶段，该试点项目于2019年3月4日至6月9日在纽约市落地实施。

重点领域

该项目将纽约市的政府部门、时尚产业界、收集商、回收再生商、转售商、大众媒体和社交媒体影响者联系在一起，共同努力减少衣物浪费。它还向纽约市民表明，他们有能力主动避免自己的衣物被填埋并使其获得新生。

核心团队及参与者

纽约市环卫局、纽约市经济发展公司和艾伦·麦克阿瑟基金会的“循环时尚”倡议共同发起了这个项目。其零售合作伙伴包括 ASOS、Athleta、Banana Republic、Gap、H&M、Reformation 和 Zara。其他参与者包括纺织品收集商、转售商和回收再生商如 Hallotex、I:CO、Lenzing 和 ThredUP。该项目的合作伙伴还与两家媒体机构 Art Partner 和 BPCM 展开合作，为该项目打造品牌，并通过各大媒体平台进行宣传。

主要的政策抓手



召集与合作



提升认知

更多信息详见 [政策抓手](#)



ELLEN
MACARTHUR
FOUNDATION
艾伦·麦克阿瑟基金会

艾伦·麦克阿瑟基金会 © 版权所有，2019年

<http://www.ellenmacarthurfoundation.org/our-work/activities/circular-economy-in-cities>

财政支持

纽约市政府和艾伦·麦克阿瑟基金会“循环时尚”倡议为该项目做出了很大贡献，纽约市环卫局和纽约市经济发展公司每周调拨安排工作人员以提供支持。此外，每个品牌参与者每周贡献1-3小时，“循环时尚”则在项目管理和传播方面提供了支持。通过预算资助的活动海报张贴在纽约市各处的公交候车亭。该项目的落地主要依靠时间贡献和实体服务，以及本地利益相关方之间的合作¹。

目前成果

通过让更多人了解到有大量衣物被送往垃圾填埋场，以及在社交媒体上分享旧衣物投递站点地图，该项目让交互地图的浏览次数提高了近40倍（从大约3000次增加到11.8万次以上）。2019年，七个旧衣物投递站点的衣物收集量平均增加了15%。根据共享数据网站的记录，与2018年同期相比，该市收集到的衣物增加了583吨。此外，作为该项目的一部分，三家零售合作伙伴在两个月的时间内累计收集了两吨衣物。

历程**起因**

纽约市每年都会填埋大约10万吨（或2亿磅）的衣物，其体积相当于440多个自由女神像。从生产到处置，整个纺织工业都是极其浪费和污染的。据估计，2015年全球范围内纺织品生产造成的二氧化碳排放量达12亿吨。此外，用于生产衣服的材料中有73%会在其使用生命周期结束时填埋或焚烧，而只有不到1%的旧衣服会继续被用于生产新衣。这种模式严重依赖垃圾填埋场，不仅对环境造成破坏，而且成本也非常高昂——仅在纽约，处理生活垃圾每年就要花费纳税人3亿美元。

尽管有现成的收集回收和重复使用废弃衣物的基础设施，纽约市仍将大量衣物和纺织品运往垃圾填埋场进行填埋。为了让纽约市民能更容易地赋予废弃衣服新生，纽约市环卫局创建了一个交互式在线地图，该地图绘制了全市1100多个旧衣物投递站点。该政府部门曾为电子产品制作过类似的投递点地图。受益于捐赠纽约城（DonateNYC）倡议和纽约市的公共收集箱法律，纽约市环卫局已经对全市范围内的众多纺织品收集点有所了解，并能够在几个月内把地图绘制出来。为了在纽约掀起一场关于处置废弃衣物的讨论，纽约市政府与艾伦·麦克阿瑟基金会的“循环时尚”倡议合作。该计划将地方政府、时尚品牌、收集商、回收再生商和转售商联系在一起，展示了新协作方式的好处。发起机构利用了现有的基础设施，旨在提高纺织品的收集率。他们在社交媒体上分享了本地交换活动的亮点以及关于如何重复使用衣物的启发性案例示范。这样做的目的是与设计师和品牌合作，促使其思维转变，重新设计衣物，提高衣物的耐用性和在使用生命周期结束时的可回收性。

启动

该项目于2019年3月在“循环城市周”（Circular City Week）上启动，这是一个在纽约推广循环经济的开放式合作性节日。启动会吸引了2185名参与者，是64个不同组织开展合作带来的成果。



¹ 本地利益相关方指Global Fashion Exchange、NYC x Design、donateNYC和Stop 'N' Swap等

过程

#WearNext 是一项传播活动，旨在通过最大程度地利用纽约市的现有基础设施来减少纽约市的衣物浪费。艾伦·麦克阿瑟基金会的“循环时尚”倡议与领先的艺术机构 Art Partner 合作，为该活动设计了海报。这些海报在纽约市 75 个公交候车亭和纽约市免费公共无线网络 LinkNYC（在五个行政区之间运行数字广告的传播网络）上进行了展示。此外，汇丰银行还在纽约的 ATM 机上分享了该项目的相关信息。支持该项目的人士包括时装模特路易斯福兰（Louise Follain）和玛丽娜泰斯蒂诺（Marina Testino）、演员凯利·卢瑟福（Kelly Rutherford），以及著名时尚摄影师哈雷·威尔（Harley Weir）。项目合作伙伴在其社交媒体平台、机构网站、以及通过新闻稿分享了有关活动信息。他们积极地提高了公众对这座城市有多少衣物会被送到垃圾填埋场以及市民可以采取哪些措施来改善现状的意识。纽约市环卫局的交互式在线地图在社交媒体上被广泛分享，纽约市民得以尽可能轻松地找到离他们最近的本地投递点。同时，该活动还分享了关于如何重复使用衣物的启发性故事。几个项目伙伴还作为发言嘉宾参加了循环城市周、NYCxDesign 和 NYCxReuse 等活动，大力传播了该倡议的信息。Athleta、H&M 和 I:CO 参加了“NYCxReuse 创新性重复使用博览会”（NYCxReuse Innovative Reuse Expo），该博览会有助于他们与社区建立联系。此外，Athleta、Banana Republic 和 Gap 通过 refashionNYC 计划，在门店中安装了由纽约市环卫局提供的纺织品收集箱。



衡量进程

在整个项目中，纽约市环卫局收集了多个投递点的收集量数据，并在项目合作伙伴之间分发了两项调查，以评估该活动的成绩。

地图的浏览次数增加

在该项目启动之前，纽约市环卫局的交互式地图已获得约 3000 次浏览。当该项目于 6 月底结束时，记录在案的地图浏览次数已逾 11.8 万次。纽约市已拥有涵盖超过 1100 个衣物投递点的庞大网络，但市民知之甚少。纽约市环卫局的资源有限，无法推广其工作和计划。因此，该活动最大的成功之处是将人们的注意力吸引到现有的基础设施和机构的工作上。此外，运营衣物回收项目的零售合作伙伴也被添加到地图中，这增加了收录的投递点的数量。

收集量增加

纽约市环卫局收集了衣物捐赠量的相关数据，并对 2018 年与 2019 年不同地区的数据进行了比较。七个旧衣物投递点的衣物收集量平均增加了 15%。几个投递点的收集量显著增加。例如，两个投递点的收集量分别增长了 38.5% 和 48%。然而，也有两个投递点的收集量分别回落 2.4% 和 18%。遍布该市八个不同地点的三个参与品牌（Gap、Athleta 和 Banana Republic）在两个月的时间内收集了总计两吨的衣物，使其免于填埋。Gap、H&M 和 Zara 还在活动期间开展了各自的服装收集计划。其他可能推动收集量增加的因素有：普遍增强的纺织废弃物意识，其他类似的倡议活动、“近藤麻理惠效应”或收集商运作方式的改变。

思考

巩固并提高现有基础设施的使用。 将循环经济原则应用于传统废弃物管理议题，可解锁将产品和物料留在经济中并减少废弃物的机会。#WearNext 成功地提高了人们对纽约市现有服装收集基础设施和地方政府工作的认识。让市民知悉现有的基础设施和计划，有助于增加这些资源的使用，从而提高重复使用和回收利用的比率。一般而言，基于众包信息（例如衣物回收站点）创建地图是提高意识、支持更多利益相关者直接参与的简单方式。与之相似，哥德堡市政府也与当地居民携手开发了一款名为 [Smarta Kartan](#) 的智能地图，便于居民租借、共享和交换物品。

创建协作文化。 零售业合作伙伴看到了参与地方政府所支持的努力的价值，不同组织也借此机会建立起新的联系。随着这些组织对纺织品回收机会和在该领域工作的纽约社区有了更多的了解，未来的合作变得更容易了。该项目为纽约市环卫局提供了在“纽约再时尚（refashionNYC）计划”下与多个品牌合作的机会。

时尚产业对循环经济的兴趣日益浓厚。 多个时尚品牌的参与表明，时尚产业内推动变革的意愿正在不断增强。#WearNext 为时尚品牌提供了将循环经济纳入其营销和公共关系战略的机会。并且，通过接收有关全行业服装收集计划的信息和客户对回收计划的兴趣，零售合作伙伴可以更轻松地调整其信息传递和参与度。

为其他城市开展 #WearNext 项目画下蓝图。 继纽约 #WearNext 运动之后，几个大大小小的城市都联系了艾伦·麦克阿瑟基金会“循环时尚”倡议，表达了开展类似活动的意愿。话题标签 #WearNext 已获得清晰的定位，即“延长衣服使用寿命”。该标签一直被公众用于与赋予废弃衣物新生有关的故事分享和思想交流。鉴于纽约 #WearNext 城市试点项目需要大量协调和准备工作，该项目的合作伙伴建议：若有意开展类似项目的城市，应至少为筹划工作预留 6 个月的时间。

更多信息请参见：

网址：nyc.gov/textiles
edc.nyc

联系方式：pressoffice@dny.nyc.gov
fashion@edc.nyc

本案例研究隶属于艾伦·麦克阿瑟基金会 [城市循环经济](#) 系列